



上海美鼎企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海美鼎企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：AMA(China)

企业常用简称（中文）：美国管理协会（中国）

所属国家：美国

中国总部地址：上海市静安区恒通路268号凯德星贸大厦2805室

网址：www.amachina.com

所属行业类别：个人能力发展、领导力发展培训、销售培训、教练技术培训

在中国成立日期：1996年

在中国雇员人数：200人左右

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理）、互联网与游戏业、汽车及零部件、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力能力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学
客户当时的需求	<p>每年公司对于销售的各层级有福利性质的项目，以往一直都是以活动为主。在今年的项目中，不仅希望大家能轻松的玩耍，更希望他们能有所学习有所收获。</p> <p>在对目标人群进行了测评之后，发现了RM和AM两层人员的不同能力短板，针对这些问题进行技能输入，同时也要结合大家的业务问题。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>RM和AM两个层级的培养，包括了知识技能的输入，例如提问力、变革管理、辅导下属、团队领导以及企业运营等主题。还有问题的解决，以学员在实际工作中遇到的业务难题为切入，以行动学习辅导的形式带领小组进行问题的甄别、原因的分析再到方案的制定。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、知识技能的掌握。在原来测评结果的基础上针对性的补足学员的能力短板。 2、业务问题的解决。经过几次行动学习辅导，每个学员做一次出题人，能够在这个过程中充分的厘清问题，寻找原因，同时从同小组学员的身上汲取了更多的经验获得了更多的启发。 3、领导力的锻炼。行动学习之前对于每位学员都做了IDP, 在辅导过程中让每位学员刻意训练各自待发展的能力，使得个人领导力有明显提升。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力能力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户自2009年成立以来，始终坚持“舒适，健康，环保”的品牌理念，坚守“全棉改变世界”的使命与理想，开创近年来快速成长态势，更提出三年内实现百亿营收的战略目标。 实现百亿目标，需要有全棉强大的组织能力支撑，要求一支能打胜仗、素质优良的人才队伍。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>AMA分析组织能力的全面提升，需要从员工思维、员工能力、员工治理三个层面入手。 员工思维包含： 是否具备文化落地的平台，确保全棉人思想统一？ 如何确保大量新进血液的思想统一？ 如何建立相互信任和协作的氛围？ 员工能力包含： 如何应对管理者数量激增的需要？ 如何打造各岗位员工能力，使其胜任？ 如何对人才实现动态管理，能上能下？ 员工治理包含： 是否有适合的包含组织架构支撑规模增长？</p>

	<p>是否有适合的职责和分配机制激发主人翁意识？ 是否有足够的信息和资源平台支持前线战役？</p> <p>为了实现以上目的，我们决定为全面打造一个系统的培训体系，其中包含以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 关键岗位学习地图； 2. 内训师选拔&培训课程开发 3. 培训管理机制建设&赋能
<p>服务成果</p>	<p>1 三大关键岗位人才画像 结合全棉“专业年”定位，明确关键岗位人才画像；并设计2017年管理者培养方案，体系和项目两条腿走路 产出：《客户关键岗位人才画像》</p> <p>2 三大关键岗位学习地图 以70-20-10为原则，建立关键岗位学习地图 产出：《客户关键岗位学习地图》《客户2017中高层管理者培养方案》</p> <p>3 内训师培养与课程辅导开发 选拔客户内训师队伍，带领客户内部专家及内训师，开发内部课程 产出：12门课程课件，内训师选拔30名</p> <p>4 培训机制建设与赋能 将相关方法转移给全棉HR及内训师队伍 产出：培训课程开发技术，培训体系赋能培训，《内训师管理办法》 《培训实施管理办法》《培训组织运营手册》</p>

档案内容更新于2018年7月