



北京梦见星科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京梦见星科技有限公司

企业常用简称（英文）：ExamStar

企业常用简称（中文）：考试星

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区霄云里3号中关村建设大厦509

网址：www.kaoshixing.com

所属行业类别：销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、其他

在中国成立日期：2014. 3. 31

在中国雇员人数：150人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、化工与石化、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	<p>1. 大学多年前就开始了系统而深入的信息化建设，相对于“学籍管理”和“学习管理”，“考试管理”由于场景高频、标准化程度高、数据分析要求高，同时结合痛点突出等特点，因此成为本次校园信息化改革的重点板块；</p> <p>2. 以2017年为例，从新生入学英语测试到研究生选拔考试，大学全年考试种数高达1300余次，以平均每种考试10场计算，全年考试场次高达13000场。若单场考试花费1000元用以支付教员监考</p>



	<p>及批卷薪酬，该部分支出将高达1300万元，累计多耗费5.2万个工作日；</p> <p>3. 实现除了考试成本高之外，为了使得教学效果可以量化评估，依据考试大数据优化学习路径，贯彻落实教育部“教考分离”的指导思想，加快学校的信息化进程，考试星为校方提供了云端考试系统解决方案，以降低考试成本，提高考试效率，实现考学互动、教育数据化和信息化；</p>
具体服务内容	<p>由于考试规模大、频次高、同时在线人数多，结合校方已具备的IT能力及软硬件，考试星向大学推荐了部署化解决方案。通过部署，考试数据直接存储于校方服务器，安全性更高；所有的考试信息是存储在大学的服务器中，而且可以永久查询、使用。当全校师生同时考试，在超级并发负载的情况下，由于采用私有传输解决方案，也保证了更高的稳定性。</p>
服务成果	<p>1. 顺利实现4万在校学生以及教职工在手机以及电脑端的考试，考试类型包括日常考试，校园校规学习，安全知识竞赛等；</p> <p>2. 成功缩短了考试组织时长以及组织成本，考后快速判卷，秒出成绩的功能也帮助大学节省了大量的人力成本；</p> <p>3. 从2016年合作到现在，部署系统运行稳定，三年服务期内客户问题得到了“及时、有效”的解决；新的“知识库”、“课程”以及先学后考等功能也不断完善了学校的考试需求；数据统计维度具体到题目，可开展严细化教学运营。大学信息化的老师表示非常满意，跟考试星的合作既提高了考试效率，又让学校的信息化建设迈了一大步。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>1. 以往该公司系统内考试多采用线下考试，试卷、场地、劳力等带来的财务成本将以千万计；若论时间及人员成本，从组考到监考、批卷，线下考试涉及的考务人员也将不低于1000人，100万人拆分成10000次考试，组考人员工时占用更将高达10万小时以上。如何合理组织100万量级的超级考试成为该公司的难题。</p>
具体服务内容	<p>1. 针对海量考生、高并发、多次考试等特点，考试星在线考试</p>



	<p>系统的SaaS+部署属性可以以超低成本的方式完美匹配“超级考试”需求。经过多次沟通和需求确认，考试星为该公司制定了平台+运营+服务的系统方案。</p> <p>2. 经过为期数周的调研、部署、测试、验收，考试星在线考试系统已经完美部署于该公司体系内部，服务及数据由本地服务器提供，进一步确保了数据的安全性和服务的稳定性。针对组考、录题等容易出现的问题，运营支持团队也准备好了系列培训、文档及预案。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞赛活动顺利开展，提供了最高1万人并发。 2. 截至2018年8月，参与总人员超过了80万，考试累计数据超过200万人次。 3. 考试过程安全顺利，高并发性能保驾护航。 4. 开启了关注微信公众号才能答题功能，为微信公众号吸粉40万人。 5. 针对数据结果进行了精细化的统计分析，提供给该公司详细的数据报告，得到了该公司领导的高度认可。 6. 成功的引爆了答题竞赛活动参与数，第1期项目该公司报社预计参与人员为10万人，结果是41万余人，参与人次137万，单人答题数最高超过300次，48次获得满分。第2期项目预计参与人数3万人，实际参与6万人，参与人次13万，单人答题数超过891次，用时31秒就获得满分。 7. 根据一次活动的顺利开展与取得的效果，在该公司集团内部形成了一种良好的学习氛围，加强了企业内部人员的团结。

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司是基于如下培训考核流程产生的线上考试需求：</p> <p>第一步：初级资格认证考试 从申请入驻，资料提交以及对应的答题测验之后，获得入驻商家初级资格认证证书；</p> <p>第二步：中级资格认证考试 中级资格考试，比如酒店营销师、酒店收益师等中级资格考试的培训，先参加总部发放的学习资料然后参加考试，考试达到合格分数之后拿到中级资格认证证书；</p> <p>第三步：高级资格认证考试 高级资格考试，是指店长级别的高级资格认证考试。对取得高级</p>

	<p>资格认证考试证书的商家管理人员会被给予更多的扶持奖励政策，达到最高层次合作双赢 该公司面临的问题：酒店代理商均在外地，考生人数多，合作酒店将近35万家，如何统一组织和管理培训考试。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 针对海量考生、跨地域考试等特点，考试星在线考试系统的SaaS版本可以为该公司的酒店事业部提供完善的线上考试服务，从录入考试人员到具体的考试实施考试星的小伙伴全程跟进参与； 2. 在线培训的功能，以及考试错题本的功能都很好的利用在培训课堂以及考后的练习中；</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前为止，该公司已经使用考试星系统2年多，累计数十万商家参与，很大程度的提升了培训和考试的效率，降低了该公司酒店事业部的组织考试难度和工作量，参加考试的商家也非常乐意接受这种考试方式，方便、快捷、稳定，更方便于存档查看。</p>

档案内容更新于2019年7月