



## 上海舛程企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海舛程企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：AEL

企业常用简称（中文）：舛程管理咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市静安区武定路555号620室

网址：www.ael-sh.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、其他 人力资源

在中国成立日期：2013年8月

在中国雇员人数：6

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	制造业
客户当时的需求	该客户已经与我司有多年合作关系，过去的合作只关注于内训。由于该公司在2018年进行了重大组织变革，公司很多员工已经为公司服务了很多年，一直没有设定清晰的发展路径。此次公司希望在各部门中选出优秀的骨干员工作为后备管理人员，并为其设计有针对性的领导力发展项目，希望帮助这些后备管理人员掌握未来工作所需的管理技能之外，也能够当前的岗位上起到带头作用，并能辅助当前的管理者做好部门日常工作。



<p>具体服务内容</p>	<p>在本次项目中，AEL结合该公司的具体需求为其提供以下服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组织该公司成立针对此次项目的委员会，由公司总经理担任项目的发起人，并由AEL负责协助该公司HR及高管团队推进项目进程，为其撰写项目委员会工作手册以及学员手册。</li> <li>2. 负责项目整体计划与流程的设计，协助该公司召开项目启动会议，并在会议中为参与项目的学员介绍整体项目的具体安排。</li> <li>3. 为学员安排一次管理潜质测评以及一次360° 反馈测评，并且与每一位学员一对一进行测评结果沟通。</li> <li>4. 安排与学员一对一面谈，了解学员对项目的期望和需求，以及工作中的具体问题和挑战。</li> <li>5. 提供三次领导力提升课程</li> <li>6. 为学员设计课后作业并进行作业点评</li> <li>7. 协助学员制定具体行动计划</li> <li>8. 安排项目成果呈报会，并为学员提供如何设计呈报内容的相关技巧</li> <li>9. 撰写课后总结报告</li> </ol> <p>后续跟进服务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>由于本次项目是该公司为数不多的以项目制进行领导力发展，并且时间跨度较久，整个项目历时4个月。</p> <p>经过此次项目，该公司的项目委员会以及参与项目的学员都对AEL管理咨询抱有高度评价。尤其是参与项目的学员，均认为这类既有前期访谈与测评、又有培训还有作业与行动计划的项目，更具整体性和针对性，他们对自己更加的了解，能确保自己的学习效果，能清楚知道自己在哪里；哪些方面需要提升；在培训时自己需要重点学习哪些内容；在工作中该如何将所学投入到实践等等。</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>由于公司团队的特殊性，属于互联网与汽车的“新旧势力”融合，外加公司业务正面临飞速发展。该企业期望借着公司年度高管会议的机会安排一次共创会，通过共创会能让高管团队意识到虽然</p>



	各自领导的团队过去来自于完全不同的行业，拥有不同的业务背景，但在发展之际，大家能共同实现跃进式的宏大目标，统一信念，推进顶尖人才的引进和前瞻性技术研发等重大事项，助力各业务线迅速扩张和生态开放。
具体服务内容	<p>在本次共创会中，我司结合该公司的具体需求为其提供以下服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目前针对高管团队进行一对一访谈，了解其对公司当前业务以及团队现状的看法，并了解他们对所要实现的业务目标的理解和想法。</li> <li>2. 项目前还针对该公司的部分基层管理者进行抽样访谈，他们是在前线能够“听得到炮火”的人。与高管团队的访谈内容类似，同样了解他们对现状和未来的看法。这是希望对比高管团队和基层团队两者的理解是否一致，了解其中的差距。</li> <li>3. 根据该公司的访谈结果以及与其CEO和HR团队的沟通结果，进行共创会流程与具体内容的设计。</li> <li>4. 为参与共创会的高管团队设计调研问卷，帮助其审视对公司战略与目标的理解</li> <li>5. 为其提供共创会所需的配套服务</li> </ol> <p>根据共创会结果进行后续的人才发展方案设计</p>
服务成果	<p>本次共创会取得良好的效果。通过调研问卷及结果的显示，让高管团队更直观地看到自己之前对战略和目标理解上的偏差，并且在会后，高管团队再次明确了公司的战略方向以及需要实现的目标，大家在理解上取得共识。与此同时，通过这次共创会大家还总结出了该公司自己的“领导力金律”，将成为今后开展工作的行动准则。</p>

**客户案例三：**

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	制造业
客户当时的需求	<p>过去该公司中国总部有自己的培训体系，为下属各分支机构不同层级的员工与管理者提供培训服务。但近年来发现过去的体系越来越无法满足员工的发展需求，因此需要我司根据当前VUCA时代的特点以及该公司在中国的业务发展需求，重新梳理培训体系，并且根据新体系为其配置或定制化相关培训课程。这次需求已经不仅仅是对过去培训体系简单的修改或优化，而是一次彻底的变革，该公司中国地区总部将以全新的姿态开展培训工作。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>在本次项目中，我司结合该公司的具体需求为其提供以下服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 前期对该公司中国总部的HR领导者及培训负责人进行访谈，了解过去培训体系的运作状况以及对本次项目的期望。</li> <li>2. 针对过去3年中参加总部培训最多的分支机构HR负责人了解他们对于当下总部培训体系的看法。</li> <li>3. 抽样选取其他分支机构向其HR负责人了解对总部培训体系的看法，并且根据具体情况向其了解过去较少参与总部培训的原因等。</li> <li>4. 抽样选取过去1年参加过总部培训的学员，从学员视角了解他们对培训课程设置的想法以及未来的期望。</li> <li>5. 根据各类访谈与调研结果，重新梳理培训体系，并为其设计培训体系模型以及撰写相关注解，可以更直观展现新体系的特色与内容。</li> <li>6. 不断与该公司中国总部进行沟通，优化全新设计的培训体系以及课程设置。</li> </ol> <p>为培训体系的实施与落地提供全方位配套服务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前全新的培训体系已经开始投入使用，并且在前期使用过程中获得了许多来自于全国分支机构学员的良好反馈。同时，本次项目也引起了该公司亚太区总部的重视，中国总部的培训负责人在亚太地区重要会议上重点介绍了本次项目以及全新培训体系的具体内容，获得亚太地区高层领导者的好评。</p>

**客户案例四：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车行业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>作为如今中国汽车市场中广受欢迎的豪华品牌，该公司近年来也经历了多次战略调整与变革。2018年，为了配合该公司在中国的战略，公司对当前的采购部门提出了更高的要求，也需要采购部门的管理者和员工都能应对未来更具挑战的工作，因而，该公司希望能够结合当前采购部门的能力素质模型，针对不同层级的员工制定相应的发展计划，并且在项目完成后的一段时间能向公司高层领导者汇报成果。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>在本次项目中，我司结合该公司的实际需求为其提供以下服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AEL 顾问团队就该公司 18 年的战略布局做了全面的了解，对</li> </ol>

	<p>该公司采购部门可能面临的困难做了全面的梳理,和采购团队一起去思考未来可能需要的匹配能力要点。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 和该部门亚太区的负责人及下属所有的管理人员进行了多次面谈,为采购部门设计了基于部门个人能力发展的全新项目。</li> <li>3. 结合当前国际与国内汽车行业发展趋势进行课程设计,使课程更符合汽车行业的特点。</li> </ol> <p>为参与项目的学员进行项目呈报技巧的辅导。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目历时1年,我司团队在中后期和部门的每个学员进行1:1的沟通,了解学员对项目内容的掌握程度及在工作中运用成果的反馈,学员普遍取得了成长。在年末的项目呈报会上,该公司的高层领导者也看到了学员在视野与能力上的进步,项目获得了采购部负责人以及HR部门的一致好评,学员在整个项目的实施后也更加清楚自己未来的挑战和能力聚焦点在哪里,对个人的未来路径也更加清晰明确。</p>

档案内容更新于2019年7月