



博金人力资源管理（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：博金人力资源管理（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：ajinga.com

企业常用简称（中文）：菁客

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区陕西南路25弄12号203-208室

网址：www.ajinga.com

所属行业类别：测评解决方案、招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统、招聘渠道、人才推荐系统

在中国成立日期：2012/5

在中国雇员人数：30

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、专业性服务（如法律，公关，教育等）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统
客户公司性质	合资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>该品牌在急速发展阶段，面对巨大的招聘压力需求，具体挑战体现在：</p> <ul style="list-style-type: none"> 招聘任务多&紧 - 企业处于极速增长阶段，团队扩充压力很大，不管是社会招聘，校园招聘，以及实习兼职招聘等都有巨大



	<p>需求，且招聘周期较短；</p> <ul style="list-style-type: none"> • 招聘岗位多且城市分布广 - 由于求职者和岗位需求的不匹配，甚至面临团队规模， • 面向人才相对年轻 - 该企业属于儿童教育行业，团队成员及候选人相对较年轻，传统的沟通渠道与沟通方式已不能让企业在招聘市场上获得足够瞩目。
<p>具体服务内容</p>	<p>随着企业与团队扩张，该教育公司一直保持与菁客的合作，并在2018年招聘季寻求做出一些创新性改变更好的吸引年轻代的候选人族群，改善候选人体验，在新一代的人才大战中占据C位，解决招聘难题，具体措施如下：</p> <p>1)升级版微信招聘系统 - 菁客通过提供沉浸式互动体验使求职者能够发现企业雇主品牌并直接通过微信申请合适自己的职位，为企业社交媒体招聘赋能。菁客微信招聘系统既可独立使用，也可与企业现有的招聘管理系统实行无缝对接，有效提升职位申请量。候选人可以通过移动设备搜索和申请职位，并支持导入已有简历，微信端1-2分钟快速实现简历投递过程。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 直观的求职者登陆页面 - 以H5形式快速引导求职者进入企业的不同职能部门及地区选择合适职位； • 嵌入雇主品牌宣传 - 职位描述能帮助求职者了解该职位具体“是什么”，而通过微信端嵌入的雇主品牌宣传页，能帮助求职者更好的了解“为什么”要加入该企业。候选人在申请之初就充分了解该职位“是什么”与“为什么”，能帮助企业有效的提升从浏览到提交申请的转化率。 • 嵌入地理定位推荐 - 利用先进的地理定位工具，菁客能帮助候选人自动推荐“离我最近”的岗位，并了解工作所在地点和最为便利的交通路线。 • 嵌入视频 - 在短视频日益流行的今天，视频也成为吸更多年轻人才的沟通方式，菁客的微信招聘系统中以视频方式，帮助企业与候选人进行沟通。 <ul style="list-style-type: none"> ○ 在微信公众号的雇主品牌推广页嵌入相关视频，能更加生动有效的向求职者传达企业品牌的价值主张； ○ 视频职位介绍能帮助候选人更深层次的理解传统文字描述无法传达的内容； <p>视频职位介绍对于候选人来说更具吸引力，能有效帮助提升候选</p>



人转化（申请）率；

- 由现有员工在视频中做职位介绍能尤其有效地抓住候选人的注意力，同时，也是候选人“认识”团队的一个很棒的方式。

- 嵌入移动测评 - 在提交简历后，每位求职者将完成一套专业测评，为每一个求职者提供公平和透明的机会。该测评考察了三个关键领域：

- 公司文化匹配度 - 考察求职者的个人价值观，并与各个品牌独特的文化进行对比。

- 职业性格匹配度 - 考察求职者的性格，根据每个不同职位的胜任力模型，得到较为理想的性格特征，以此来衡量匹配的候选人。

- 问题解决能力匹配度 - 考察求职者的心智能力，并将其与中国的应届生常规范本进行比较。

- 利用大数据筛选算法 - 不用被大量的求职申请淹没，该快速消费品公司依靠智能匹配算法来完成初步筛选。不再单单通过求职简历做出武断的筛选决定！测评筛选工具对每一个求职者的测评结果进行了实时评审，并将其结果与企业制定的标准进行比对。

- 算法的科学性基于在中国采集的超过50万份测评数据，它能够可靠地识别出最适合的候选人，并以图形方式显示在一个动态的9宫筛选格上。点击一次筛选出局，再次点击筛选入围，双击查看候选人简历信息，快速、直观、智能。

- 问题解决能力测评（心智能力）的结果也同样用图形选择方式来呈现。

- 所有测评结果和筛选工具，诸如“关键词”搜索、“专业”和“毕业时间”等，都可以直接在求职者列表中找到，构建了强大而精细的“搜索及筛选”工作后台。

- 给求职者反馈 - 现如今的应届生求职者通常不会收到太多（或任何）反馈，所以确保每个求职者都能“有所收获”对于该快速消费品公司来说非常重要。通过菁客，他们能确保每一位完成测评的求职者在他们的求职申请完成后收获自己的个人测评报告。该报告对他们的个人风格、优势和待发展领域以及职业建议提供了宝贵的反馈，帮助其了解并规划自己的职业生涯发展！

2) 升级版人才招聘系统

- 发动“群众”找到合适的人才：通过选择奖励员工内部推荐



- 和非员工外部推荐，利用移动社交媒体获取2X倍的简历申请量！
- 趣味化的“人才推荐项目”：结合企业自己现状，在职位申请的不同阶段为推荐人设置“红包奖励”，包括：
 - 投递
 - 面试
 - 入职
 - 过试用期
 - 打通全社交媒体平台：允许推荐人利用所有社交媒体渠道，最大化人才推荐项目的效果，社交媒体渠道包括：
 - 微信；
 - QQ；
 - 微博；
 - Facebook；
 - Facebook Messenger；
 - 领英；
 - WhatsApp 以及
 - 电子邮件
 - 数字“红包”：菁客帮助企业简化人才推荐奖励支付流程，通过微信红包方式即可支付奖励，并自动扣除符合国家税收标准的个人税金。
- 3) 更优化的招聘管理系统
- o 多平台快捷职位发布与候选人管理；
 - o 简历评分工具与邀请招聘经理评估功能；
 - 使用菁客便捷易操作的简历评分工具，快速锁定最合适的候选人；
 - 招聘人员将初步入围的候选人资料发送给用人经理进行审核和评分，进一步确认面试的必要性，迅速！方便！专业！
 - o 招聘数据&分析：通过对招聘数据的分析，帮助企业优化招聘渠道，缩短招聘周期改善候选人体验。帮助企业跟踪和报告各类招聘数据，包括：
 - 候选人人数
 - 候选人来源渠道
 - 页面浏览量
 - 特定页面浏览量
 - 开始申请量
 - 完成的申请量
 - 测评完成量
 - 状态/分组数据
 - 招聘人员使用率



服务成果	<p>与菁客的合作为该品牌招聘带来了显著的成果，具体来说：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 面向Z时代的整合招聘工具 - 年轻一代人才的生活与沟通方式已发生了巨大的变化，菁客帮助企业整合一套完整的整合式招聘管理系统，将微信招聘系统，人才推荐系统，候选人测评与大数据筛选有效整合，帮助候选人实现快速申请，多个社交媒体平台整合推荐，实现了招聘技术的彻底升级与创新！ • 更多的候选人和更大的人才库：企业获得超过170,000的人才库，单个雇佣成本大大降低！ • 招聘成本大大降低：超过10万候选人进行了定制化的雇前测评，由于菁客采取固定时间收费模式，为企业大大降低了招聘成本！ • 招聘AI时代：菁客的雇前测评和大数据驱动的筛选算法，有效改善筛选流程，提前进入招聘AI时代！并有效记录和保留了珍贵的招聘数据，用于招聘分析与今后更智能化的应用做准备。 • 雇主品牌与候选人满意度提升 - 该公司能够为完成整个流程的候选人提供一种独特、公平和最前沿的求职体验，不仅如此，候选人还能更多地了解他们自己。
------	--

客户案例二：

	招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户的HR团队致力于该客户在亚太区的招聘战略制定及交付实施，务求能够以最快的速度为业务部门源源不断地输送合适的候选人，保证人才供应链的招聘端资源充足，质量保证。所肩负的责任，不仅仅是简单的“为公司找到候选人”，还需要在保质保量的基础上，探索创新型招聘方式，提高招聘效率。</p> <p>该公司的传统招聘已经处于非常成熟的阶段，其HR团队也并没有想要从传统模式寻求出路，而是着眼于“简化”之上，颠覆原有的招聘模式。</p> <p>对该公司来说，这显然是一项庞大的“招聘创新工程”。大量的人才数据涌入，如果单纯靠“拨通候选人电话”等传统方式与候选人取得联系，势必需要更高的投入成本。如何更快、更准、更狠地从中筛选到合适的人选？招聘的成本如何控制？招聘的流程如何变得更为简洁？这些问题对客户的HR团队来说无疑是一个挑战。</p>





具体服务内容

菁客与该公司的HR团队协作从两个动作切入：社交招聘及招聘提速。合理利用招聘数字化的模式，从移动应用上入手，改变招聘的市场化形式，完成了既定的创新目标。

1) 更有趣，自主，灵活，便捷的创新移动招聘

菁客帮助该公司团队从微信端口植入招聘手段，实现了“社交招聘”及“招聘提速”。信息传递流程的简化使信息能够更完整真实的传递到HR手中，为该公司的岗位候选人增量提供了极大的帮助，也备受候选人青睐。

在微信端口植入求职窗口以后，国外候选人长期的“申请工具烦恼”因此得到了很大程度的缓解，下载微信后可以与中国人以同样的模式自主完成求职过程。对于国外候选人来说，缩短了流程线，大大增加了体验深度，提高了投递简历的积极性。

2) 社交化的人才推荐

菁客帮助该公司将传统招聘模式当中的部分成本用途转移到奖励上，在微信端的职位窗口设置了推荐奖励机制，投放具有市场竞争力的奖金。推荐者在候选人投简历到面试成功的各个阶段，可以获得不同金额的奖金。这实质上是一举三得的举措：一来让招聘成本的投入获得更高概率的产出，从该公司本身的内部推荐池延伸到外部推荐池；二来激发了外部人群挖掘出更多的潜在候选人的积极性，岗位JD化被动传递为主动推广；第三极大地提高了岗位投放对象的精准度。

3) 招聘提速：有趣的视频求职

短视频已成为当下年轻人热门的沟通方式，菁客为该公司提供的创新招聘技术，帮助候选人进行视频求职。候选人可以通过发送一段自主设计拍摄的视频进行求职，透过视频展现更加真实的精神风貌，比起简单的文字来得更为全面且生动。

而从筛选人一方来看，通过视频，能够快速地对候选人的英语表达能力、解决问题的能力、清楚回答问题的能力等进行初步的评估。而这些评价指标对于招聘工作来说，都尤为重要。该公司每天有成千上万的候选人资料，传统招聘方式需要大批量的招聘骨干来完成资料浏览，然后投入大量的电话访问时间。虽然目前有些系统能够完成一部分的流程式动作，但是系统的标准化会导致一定程度偏差，致使数据失去客观性，而视频则既简化了初步面试流程，又保留了客观真实性，提升了招聘工作整体的速度。

4) 招聘中的人工智能应用

菁客创新的大数据智能算法驱动的筛选工具，帮助该公司实现招



	<p>聘评估领域人工智能的利用。</p> <p>观察候选人使用的基准配置文件与后台设置的评估标准的匹配度，能够快速地让一部分人进入到候选人进入可选范围内。与科学测评方案相结合，候选人能够找到自己在求职中的着力点，努力获得高分，而HR则可以从候选人的选择中进一步了解他们。</p>
<p>服务成果</p>	<p>与菁客的合作为该品牌招聘带来了显著的成果，具体来说：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 结合微信招聘与社交媒体推动的人才推荐，该客户获得了数百万的候选人数据。 • 覆盖范围更广 - 强大的算法从更广泛的地域（超过10个城市）甄别出高质量的候选人，而对比前一年，项目仅覆盖了北京和上海的一流大学的候选人。 • 多样化雇佣增加 - 再次得益于超能的大数据算法，不仅仅关注简历数据，该快速消费品公司得以将多样化雇佣提高40%。 • 更多的求职申请数量及更低的成本 - 由于测评系统费用固定且使用次数不限，该快速消费品公司降低了成本，一方面求职申请数量增加，另一方面该公司却实现单个雇佣成本50%的下降！

档案内容更新于2019年7月