



上海蓝海人力资源股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海蓝海人力资源股份有限公司

企业常用简称（英文）：BlueseaHR

企业常用简称（中文）：蓝海股份（蓝海汇福利）

所属国家：中国

中国总部地址：上海市普陀区同普路1130弄15号楼

网址：www.blueseahr.cn

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，EAP，薪酬与福利咨询，薪酬管理外包，员工福利管理，弹性福利，薪酬管理与核算系统，其他

在中国成立日期：2008年

在中国雇员人数：600

业务详情

1、主要客户所在行业：房地产业，互联网与游戏业，零售业与电子商务，文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月有50家企业4000人每人600积分需支持员工餐饮（开具发票），并且要打通周边商户。 2. 共有1W多人合计1000W左右的积分需要从旧有的平台转移到新平台。 3. 需要以押金+月结的模式来进行各公司的款项支付。 4. 需定制系统及界面给到该客户集团，并打通食堂及商户支付体系。
具体服务内容	该公司福利提供整个技术平台，并按照客户要求提供定制。打通该客户集团各个园区的食堂、咖啡厅及周边的商户，实现用汇福



	<p>利积分即可进行日常消费。并将原有的存量积分在平台完全落地后转移到新的平台中满足上游开发，中游旧积分转化，下游发票等需求。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定制化技术开发，跟食堂的充值系统进行技术对接，并连接该客户的钉钉体系，定制化H5设计，具有该客户独特黑金风格。 2. 平台提供较好的消费场景、话费等日常必需的消费场景具有较强的实用性。 3. 原有平台各分公司需要与线下各商户直接对账，每月底会收到几十家商户给到的发票然后核对数据。蓝海会统一与商户结算，只开具一张发票给到该公司。 4. 平台商品较于客户原平台商品价格体系比较低。并且不收取线下商户过多的费用，将中间差价返还给用户，让员工享受到最保值的服
<p>服务成果</p>	<p>该公司福利平台的消费场景多样化大大增加了该客户员工的福利积分的使用频率，原有的存量未使用的积分，大量消耗。福利参与人数逐渐增多。合作后集团下公司陆续增加，四个月内陆续增加签约公司近20家。合作旗下商户公司60余家，带动整体的福利体验感。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工福利管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户需要解决公司的节假日员工福利的发放；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需要解决不同员工，对公司的福利要求的多样化。满足不同年龄不同地区的员工的福利需求，增加员工的感受度。 2. 公司想在给员工发放福利的同时增加企业的品牌效果。 3. 客户公司要求员工实际享受的福利要高于市场价值。
<p>具体服务内容</p>	<p>该公司根据客户的需求提供以下服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 该公司根据客户的需求，提供50种商品。商品类别包括：食品，家纺，家居，厨余，数码等等种类。可覆盖大部分人群的大部分需求。 2. 该公司给予客户定制符合中秋气氛的卡券，并定制客户的logo于卡券上。使整体的员工福利更有仪式感。 3. 该公司凭借自己的大的客户体量，拿到比市场价更低的一个价格。给予客户员工更高的福利的价值。
<p>服务成果</p>	<p>该客户公司的员工对公司的节假日福利的满意度上涨了15%。减少了该客户公司相对应的hr人员的工作量，无需hr去市场上进行选择各种商品发放。整体的商品都有客服人员来进行售后服务，灵活的解决员工对商品产生的疑问。同时节省了客户的福利成本。</p>



档案内容更新2019年11月