

北京赛肇斯劳动咨询事务所有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京赛肇斯劳动咨询事务所有限公司

企业常用简称（英文）：LABOURS

企业常用简称（中文）：赛肇斯

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区北太平庄路城建大厦A630

网址：www.laibei.com

所属行业类别：专业能力发展、劳动关系管理培训

在中国成立日期：前身1995 2003年脱钩转制

在中国雇员人数：60+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、机械制造、电子电气、化工与石化、

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>公司是一家德资企业，属于制造业，进驻中国超过十个年头，有400多名员工。之所以请赛肇斯做内训，是因为公司高层越来越意识到，相较于HR，业务线经理是最直接面对一线员工的人，而业务线经理对劳动法律法规了解粗浅，在管理中不会用法。</p> <p>公司执行标准工时制，但由于订单高度饱和，长期以来都安排员工周六上班，并依法支付加班费。近一年来，市场订单起伏</p>



	<p>不定，已较少安排周六加班。于是矛盾出现了：企业管理层看来，运营成本与订单收益要相匹配，减少加班费、降低人工成本是合理之举。但对员工来说，十多年来加班常态化，加班费就是雷打不动的收入，也是支撑家庭开支的重要组成部分。眼下加班费骤降，员工自然不乐意。</p> <p>由订单减少引发的连锁反应，不光是工时、加班费，还有合同解除、终止，小病大养等一连串问题，员工与公司共谋发展的良好格局被悄然打破。</p> <p>开展这次内训，也是希望通过提升业务线经理知法懂法用法的能力，逐步改善公司紧张的员工关系氛围。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>从学习和发展的角度，公司从上到下灌输知识和技能的培训已经无法满足受训个体的需求，也很难真正激发个体在组织中的能量。</p> <p>劳动法的培训很多都停留在简单的、基础性的法条梳理和实操技能的提升，学习这类知识很有必要，但还不足以支撑参训的人员发现自己和组织在劳动关系层面的深层问题并主动挖掘组织内的集体智慧去寻求组织自己灵活的解决方案。</p> <p>这次的内训我们建议企业采用工作坊的形式，现场集纳了业务线经理关注的问题，发现大家都陷在“头疼医头脚疼医脚”的思维下。企业发展十多年，过去生产任务饱和，矛盾被员工兜里的加班费暂时压制了。当市场波动，订单不足时，矛盾就爆发了，呈现出加班费、工时、违纪、泡病假等法律表层的问题。但是仅就加班费和工时来谈解决方案，治标不治本。</p> <p>另外，从工作坊的形式上，我们打破了劳动法行业培训以灌输、案例讲解的形式，采用沟通模拟演练、情景模拟等更具象化的培训方式来增加业务线经理在员工关系管理过程中的体验，找到他们的痛点，并给出有针对性的解决方案，让他们自己掌握属于自己的与员工沟通的方式方法和技巧，而不是简单的告诉他们原则。</p>
<p>服务成果</p>	<p>培训结束后参训的业务线经理的一个反馈是，“为我们赋能啦！”学员觉得从来没有听过这么落地并且基于企业实际情况的劳动法培训课程。以往的劳动法培训大多集中在法条的讲解上，但对于HR来讲，他们的业务线伙伴不仅要学会精准的运用法律，还要能够融会贯通，并和HR团队形成合力。这样的专业能力提升的目标，就不单是一个培训形式能解决的，而要通过工作坊来解决。</p>

客户案例二：

<p>所提供的</p>	<p>专业能力发展</p>
-------------	---------------

服务类别	
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	针对医药行业医改新政策的变化，人力资源管理应当如何应对，如何应对VUCA时代。劳动法环境从1995年至今有着怎样的变化趋势，企业HR团队应当如何积极应对劳动法律的限制，实现企业业务目标？
具体服务内容	针对20余名HRBP，结合赛擎斯在医药行业咨询的丰富经验，介绍医药行业新政策动向。并指出在这样的大变革下，企业应当如何借助“战略劳动关系管理”的理念做好预防。并针对医药行业典型劳动关系管理问题，如合规问题、组织架构频繁调整等问题，给出综合性解决方案，提升HR团队懂法、用法、活用法的能力。
服务成果	由医保政策专家、劳动关系管理专家、劳动法专业律师组成的专家讲师团队是赛擎斯内训的一大特色。摆脱单一角色的局限性，劳动关系管理是一个交叉性学科，需要有着不同经验的讲师从不同角度进行授课。学员从医保政策专家了解到最新医改的动向，从劳动关系管理专家了解到如何活用和实操解决个案员工问题、如何与员工进行一对一沟通，提升沟通技巧，从劳动法专业律师了解到司法判案的口径和导向。

档案内容更新于2018年7月