

## 上海轶事企业顾问有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海轶事企业顾问有限公司

企业常用简称（英文）：YISHI Consultant

企业常用简称（中文）：轶事顾问

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：暂无

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、企业文化

在中国成立日期：2016年1月22日

在中国雇员人数：6

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司中心文化再造后，需要用不同的形式进行企业文化落地。2年的时间内用了不同的手法和手段去传播文化。但一直在寻找一个可以深入人心的有效方法，直到遇到了我们的企业文化故事大赛的项目。经过产品及案例的了解后，就是他们想要找的形式，就有了该公司中心的企业文化故事大赛。



<p>具体服务内容</p>	<p>指导该公司卡中心企业文化故事大赛的完整流程设计和落地。 对于海选选拔出的30位选手进行培训 对于培训中选拔出的15名选手进行一对一辅导 评审表以及评委辅导 参与该公司中心企业文化故事大赛决赛专业评委与录制 专业录制和剪辑15位决赛选手的演讲视频，和大赛花絮</p>
<p>服务成果</p>	<p>1，从全公司个信用卡中心选拔出来的一线员工，甚至编外员工，通过培训和辅导，从不善演讲，或者演讲枯燥乏味，转变成演讲高手，像TED讲者那样自然的生动的演讲，每一个演讲都传递企业价值观，深深触动人心。 2，大赛项目卡中心总经理的高度赞赏，并在大赛现场提出了“道理恒久远，故事永流传”的金句。 3，录制的故事在卡中心播放后，引起了高度的关注和学习，乃至有些一线人员的行为也有所促动。 4，活动还推动了业务部门“晨语”栏目的创新改革，由原来的鸡汤文全部换成了真实的员工故事。助力文化的落地。 5，选取了几位故事视频用于校招的元素。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司在2017年针对本土优化了自己的文化关键词。并且推出了新文化的主KV。接下来想在员工层面引起关注，进一步理解文化，接受文化，行为转化。他们也在市面上寻找好的解决方案来服务文化落地。在接触我们的企业文化故事大赛项目后，觉得这个产品特别适合该公司的土壤。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、指导该公司整个大赛活动的完整流程设计与执行。 2、运用“在线运营”的技术活动覆盖了整个事业部的500+员工 3、设计了“高管来了”“文化探讨”“发现故事”等一些列活动让员工理解每个文化关键词的含义，从而记住文化关键词。 4、协助该公司完成了海选，专业评选出24强选手进入故事培训赋能阶段。 5、针对于12位最终呈现选手1对1故事辅导 6、专业录制和剪辑15位决赛选手的演讲视频</p>

	<p>7、制作了整个大赛项目的花絮视频</p> <p>8、撰写了各阶段进展的公众号文案</p>
服务成果	<p>1、采用在线运营的方式，覆盖了所有的员工，微信群成为了公司人数最多，最活跃的群。</p> <p>2、高管们的参与度及配合度高，给予了员工很多认可，拉近了组织与员工的距离</p> <p>3、选拔了几位文化大使，在年终的会议上现场讲述他们的故事，激励了台下的其他员工。</p> <p>4、由于此次一线员工的参与度非常高，助力了企业的凝聚力。</p> <p>5、制作的个人视频在内部做二次传播。</p> <p>6、从各条线上选出来的不同岗位的员工从不善演讲，培训辅导到在年会上演讲也备受公司上下赞叹“好专业啊”</p>

档案内容更新于2019年7月