

深圳市迈迪尔企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳市迈迪尔企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Myidea

企业常用简称（中文）：迈迪尔

所属国家：中国

中国总部地址：中国深圳

网址：www.szmyidea.com

所属行业类别：个人能力发展、领导力发展培训

在中国成立日期：2009-12-02

在中国雇员人数：15

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、其他：总裁班

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>客户希望走进创新工场、京东、联想这些北京标杆企业进行参观考察学习活动，我们为其提供3天2晚的培训及其他接待、引导服务。</p> <p>第一天参观创新工场，第二天参观京东，第三天参观联想，参观+交流相结合的形式。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>活动项目的总策划，联系参访企业，并落实有关行程，课程主题的确，师资评估，安排分享老师，落实活动的进行场合和地点，现场的流程控制，对于项目执行中的各个环节都要做到相应的把控。</p> <p>在走进企业之前会有行前的引导（巴士课堂），学习之行的尾声会进行复盘总结，巩固学习成果。</p>
<p>服务成果</p>	<p>对于此次的安排交流，大家学习了不同行业各个标杆企业的不同文化，实地的去到了企业内部，看到了各个企业最新的产品和技术，感受了各个企业的工作氛围，并且也了解到这些优秀企业各自发展过程中的不足之处和优秀之处，从而去粗取精。在老师的交流解读之下，更是收获颇丰。</p> <p>之后客户又安排了全国各地的高管在去年进行了三期不同企业的学习行，比如深圳华为和腾讯的深入学习，每次学习都有5到7天之久。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训、个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>政府相关人员想去杭州，赴盘石、杭州湾信息港、吉利总部、阿里巴巴集团西溪园区、聚光科技等企业学习党政相关建设，希望有党政相关建设的高管来分享不同企业的特色党建，此次参观交流时长大概3-4天。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>12日邀请了杭州社科院党建研究所副所长—肖所长来为大家分享《非公党建工作标准化建设》，并参观了盘石中文网站联盟公司。</p> <p>13日去到了杭州湾信息港和数联中国，并去到了吉利总部参观学习。</p> <p>14日去到了阿里巴巴西溪园区、海创基地、聚光科技，并邀请了聚光科技的党支部书记做分享。</p> <p>以上是三天的行程，我们负责活动项目的总策划，联系参访企业，并落实有关行程，课程主题的确，师资评估，安排分享老师，落实活动的进行场合和地点，现场的流程控制，对于项目执行中的各个环节都要做到相应的把控。</p>



服务成果	<p>3天的行程去到了很多杭州本地的优秀企业,走访了不同的行业,实地的去到了企业内部,看到了各个企业最新的产品和技术,感受了各个企业的工作氛围,并且也了解到这些优秀企业党政建设的发展过程中有哪些可取之处。</p> <p>客户表示开阔了眼界,更新了观念,了解不同的建设有助于改进自己的党政建设之路。</p>
------	--

客户三:

所提供的服务类别	领导力发展培训、个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	其他: 总裁班
客户当时的需求	<p>客户组织企业家团队奔赴深圳学习,通过对发达城市创新型优秀企业的参观,探索企业转型升级创新之路。</p> <p>去到华为、腾讯、比亚迪、万科、华大基因进行五天四晚的参观考察活动。</p> <p>我方提供全程的服务。</p>
具体服务内容	<p>客户到达深圳的第一天接机。</p> <p>第一天去到华为参观,上午是华为园区参观,下午邀请了华为的在职高管做分享华为的文化。</p> <p>第二天邀请了华为的资深顾问老师做关于华为绩效的分享。</p> <p>第三天去到了万科松山湖的基地,下午邀请到了万科的高管分享。</p> <p>第四天去到了比亚迪,去看到了比亚迪的车间、展厅等,感受了比亚迪最新的产品。</p> <p>第五天去到了腾讯和华大基因,感受了深圳最前沿的科技。</p> <p>以上是五天的行程,我们负责活动项目的总策划,联系参访企业,并落实有关行程,课程主题的确定,师资评估,安排分享老师,落实活动的进行场合和地点,现场的流程控制,对于项目执行中的各个环节都要做到相应的把控。</p>
服务成果	<p>5天的行程,去到了深圳最优秀的几家企业,每个企业在行业内部也是标杆性企业。通过5天的参观和学习,了解和比较不同企业的差异,也感受到了不同行业的差别,同时对于这些企业的创新之举也有了自己的深刻体会,大家都受益匪浅。</p>

档案内容更新于2018年7月