

铭师坊

企业详情

企业官方注册名称：上海铭之师坊教育科技有限公司，广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：MSF School

企业常用简称（中文）：铭师坊

所属国家：中国

中国总部地址：广州市天河区黄埔大道西505号易通大厦A座707-709室

网址：www.msfschool.com

所属行业类别：其他：内训师培养专业咨询

在中国成立日期：2001

在中国雇员人数：50人以内

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	随着客户业务量的迅速倍增，集团整体的人才培养这块明显滞后，客户希望通过短、平、快的项目运作模式能够通过本次项目，首先帮助企业产生一批高质量的精品课件用于未来内训师巡讲，同时希望通过项目能够在集团内产生一批精英讲师标杆，带动整个内训师团队的活力和创新能力，助力企业业务的拓展。在



	整个项目设计中如何选择合适的内训师来参与开发，确保课程的产出，成为客户比较关注的点。
具体服务内容	铭师坊上海公司通过前期的诊断给到客户专业的企业内训师培养项目计划，主要采用以赛促培的方式帮助企业解决相应的问题。第一、选人环节，铭师坊提供了行业首创的CTCM内训师能力素质模型，帮助企业从7大维度28项能力界定现有内训师的能力水平，作为选人的重要参考指标。第二、铭师坊通过版权课程好课程是设计出来的和“微力无穷”——微课程的设计开发两个王牌课程采用工作坊和阶段性辅导的方式，帮助企业内训师产出一批精品课件。第三、铭师坊通过参与企业内部大赛的决赛辅导给到明星讲师及时的辅导反馈，有效提升比赛的质量。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、输出了56份企业内部讲师个人能力测评报告，帮助企业鉴别讲师的个人能力素质。 2、产出了8个企业内部精品课程，受到现场业务部门的高度认同。 3、产出了一批高质量的微课，在公司知鸟平台得到了广泛的传播。 4、激发了内训师团队的集体荣誉感及内训师团队的活力，强化了内训师团队的凝聚力。 5、培训管理者团队得到了公司高层的高度认可。

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展、专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	为更好的做好信访专业人员的培训工作，结合客户培训中心实训基地建设，开展信访精品课程的开发，保证电网信访工作的正常开展，促进电网信访工作人员技术技能水平的提升，服务于公司的战略人才储备和长远发展。
具体服务内容	为更好的做好客户信访专业人员的培训工作，结合客户培训中心实训基地建设，开展信访精品课程的开发，保证电网信访工作的正常开展，促进电网信访工作人员技术技能水平的提升，服务于公司的战略人才储备和长远发展。

<p>服务成果</p>	<p>针对客户培训中心电网调控一体化专业实训室，开发课程，适用于信访工作人员素质提升培训，包括教师手册、学员手册、案例集、培训课件等。完成的成果应符合国网对教材开发项目的要求，</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 高效信访工作 (2) 合规信访 (3) 冲突化解 (4) 极端应急事件处理 (5) 场景化、案例化教学 (6) 运用心理学知识点和理论； <p>课件:PPT课件</p>
-------------	--

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>从各个下属事业部内训师中挑选精英内训师并进行系统的拔高培养，具体包含以下几个方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、精英内训师选拔 2、进阶TTT授课技巧培训+课程开发 3、精品课程输出
<p>具体服务内容</p>	<p>开发系列课程，开发两大类课程：以岗位、任务为导向，以问题为线索设计课程，让课程更有针对性。结合课程设计原理和七步成课流程，让课程内容更加合理和生动化。</p> <p>精英内训师的授课能力，包括提升呈现互动控场能力，掌握生动课堂的创新方法，让学员在快乐、有趣中学习知识。</p> <p>有效选拔精英内训师，通过企业大赛的方式，制定专业的评估标准，有效选拔出一批有潜力的精英内训师；</p> <p>盘活内训师团队，将大赛与培养相结合，调动各个事业部分赛区自行组织比赛，通过组织大大小小的学习活动，以点带面，盘活内训师团队；</p> <p>提升培训影响力，项目宣传广告效应，提升培训的影响力</p> <p>传播专业正能量，营造企业学习型组织氛围，传播企业专业正能量。</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、通过选拔，挖掘30名内训师队伍中的精英 2、通过培养，拔高精英内训师队伍能力（包括授课能力和课

	程开发能力) 3、更新课程库，迭代精品课程，帮助更多内训师成长。 4、宣传造势、提升在及行业培训影响力。 (未隐去客户信息)
--	---

档案内容更新于2018年7月