



问韬网络科技（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 问韬网络科技（北京）有限公司
 企业常用简称（英文）： VREC
 企业常用简称（中文）： 问韬科技微认可
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 北京市海淀区中关村大街59号文化大厦11层
 网址： <http://www.vrenke.com>
 所属行业类别： 员工激励与认可、EAP、薪酬与福利咨询、员工福利管理、弹性福利
 在中国成立日期 2015年11月19日
 在中国雇员人数： 40
 是否上市： 否

业务详情

1、主要客户所在行业

生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、IT信息技术，半导体及通讯、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工激励与认可、EAP、员工福利管理、弹性福利、薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>如何正确引导员工自动自发贡献，而不是靠高薪诱发员工的动力，以及如何设计考评体系，让员工行为自觉符合企业价值观，这是客户有限公司近期一直探究的命题。</p> <p>2016年9月，客户公司与问韬网络科技（北京）有限公司正式启动“客户员工认可激励项目”问韬科技将全面分析客户的需求，并在客户积分管理办法中引入认可的概念，制定符合其企业价值观的员工激励解决方案。在辅导实施过程中，问韬科技将以产品实现、培训辅导、微咨询服务相结合的方式，帮助客户解决积分管理的困境，</p> <p>实现三大目标：</p> <p>1、提升员工生产力和绩效将认可与组织目标机密结合，让员工感到自己拥有的目标是公司目标的重要部分，激发在工作中投入更多的努力和热情，</p>



	<p>有效驱动员工提高个人的绩效。</p> <p>2、形成更好的团队合作全面的认可帮助员工懂得他们的努力不仅会被上司认可，也会被同事认可，在认可过程中改善员工之间的关系，培养员工跨部门、跨专业、跨行业“跨界”思维。</p> <p>3、改善工作文化及时的认可帮助客户创建让员工愿意在客户工作并想要在公司和同事中做出与众不同的努力的氛围。</p>
具体服务内容	<p>2016年9月6日，客户的“员工认可激励项目”正式启动，并在2017年2月16日全公司全面推广微认可系统。这一移动互联网时代的创新举措，使客户的4C文化落到实处，员工在认可中共同成长。项目实施至今，员工反响强烈，积极正向的标杆行为、互动、创意不断涌现，氛围喜人。每位员工都可以对赞赏的行为进行公开肯定，一方面让员工形成强烈的“参与感”，培养主人翁意识；另一方面造就了充满正能量的工作“朋友圈”，形成一种温暖、感恩、积极的奋斗环境，深化了客户对质量高度重视的企业文化。目前，客户通过团队负责人实施业绩认可，以KPI考核为依据，对业绩优秀或有显著提升的团队，公司奖励团队相应的认可币，由团队的Team Leader根据成员的表现来分配认可币；未来，微认可将支持检点考核，实现“标准-拍照-评价”！在福利商城中的礼物由员工自己来定义，真实反映了员工的需求。在这里，员工可以通过自己的认可币来兑换相应的礼物，比如雨伞、茶杯，甚至和高管共进早餐等。</p>
服务成果	<p>客户全面推广微认可半个月以来，员工参与度即达76.9%，众多一线员工踊跃参与“员工认可计划”项目，积极发现同事符合公司企业文化的优质行为，并表达认可。推行过程中，大量管理问题通过平台解决，时效性显著提高。优秀的企业文化，通过行为相传，如今得以依靠工具以发扬、强化、沉淀、应用，使文化成为资源与生产力。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	员工激励与认可、EAP、员工福利管理、弹性福利、薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>以hr saas软件-为载体，帮助客户从个体存在、工作奉献、工作表现、工作业绩等维度全面及时认可员工，将银行所倡导“守序、稳健、团结与动态、活力、前行”的雁行文化融入到员工的日常行为中，打造员工认可积分与激励性福利有机结合的新型奖酬体系，用以提升员工敬业度，更好保留员工。</p>
具体服务内容	<p>客户成立于2016年7月，现设15个内部职能管理部门，下辖63个营业网点，在职员工564人，是全县资产规模最大、支农力度最强、机构覆盖最广、从业人员最多的银行业金融机构。2017年2月，经过激烈竞争，问韬科技最终携手客户，共同开展“员工认可激励”项目。该项目以HRsaas软件-微认可为载体，帮助客户从个体存在、工作奉献、工作表现、工作业绩等维度全面及时认可员工，将银行所倡导“守序、稳健、团结与动态、活力、前行”</p>



	的雁行文化融入到员工的日常行为中，打造员工认可积分与激励性福利有机结合的新型奖酬体系，用以提升员工敬业度，更好保留员工。
服务成果	<p>客户与问韬科技紧密合作，深入调研员工激励需求，以“随时随地激励员工、不埋没点滴贡献”为目标，将客户的“雁行文化”细化成企业倡导的10余项行为，纳入到“微认可”系统之中，并在微认可系统的“福利商城”中配置了员工喜闻乐见的奖励物品。</p> <p>至此，一条完整的员工认可激励链条打造完成。在这里，“企业提出倡导的行为或业绩导向—员工身体力行而被认可—员工被认可后得到认可币—用认可币兑换弹性福利—企业倡导的行为不断得到彰显和强化”。</p>

客户案例三

所提供的服务类别	员工激励与认可、EAP、员工福利管理、弹性福利、薪酬与福利咨询
客户公司性质	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>客户隶属央企华润集团，1996年成为上市公司，现有员工4000余人，拥有中成药、保健品、生物药等产业门类，系全国最大的客户系列产品生产企业，产品远销欧美及东南亚各国。客户的快速发展与客户坚持“人才是第一资源”的科学人才观息息相关。客户视员工为公司最宝贵的财富，希望每一位员工在公司都能得到良好的发展。</p>
具体服务内容	<p>2017年5月，问韬科技为客户量身定制的微认可系统平台正式上线应用，此举标志着客户在全集团范围内开始推广员工认可计划。客户希望借助微认可平台激活企业文化、激发员工潜能，让每一个用自身行为践行客户文化的员工，都能获得及时的认可。</p> <p>用认可激活企业文化潜能 企业文化应该活跃在员工的日常工作以及员工之间的交流协作中。企业文化应该是鲜活的，而体现企业文化的最佳载体莫过于每一位企业员工。为以自身行为体现企业文化的员工授予一枚客户徽章，让员工对企业文化的理解更直观、认同度更高。</p> <p>用悬赏求助打造无边界组织 员工遇到困难和瓶颈的时候提供一个有效沟通，快速解决问题的渠道和平台，借助悬赏和求助两个模块打造无边界组织。</p>
服务成果	<p>微认可平台全面推广上线不到一个月，客户员工积极响应参与，积极发现同事符合公司企业文化的优质行为，并表达认可，平台在20天的时间中共产生3574次认可。获得认可的员工，得到了公开肯定和赞赏，这种激励促使他加倍努力，在工作中有更出色的表现。员工敬业度因此将会得到显著提高！</p>

档案内容更新于2017年11月