



江苏成功人力资源有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 江苏成功人力资源有限公司
 企业常用简称（英文）： successshr
 企业常用简称（中文）： 成功人力
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 苏州
 网址： http://www.successshr.com/
 所属行业类别： 薪酬与福利咨询、薪酬管理和外包
 在中国成立日期 2004年06月
 在中国雇员人数： 10万
 是否上市 否

业务详情

1、主要客户所在行业

生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、运输及物流、建筑

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	薪酬管理和外包
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	1、客户网点众多且分散，临时员工较多且流动性大； 2、人员流动性强，影响公司业务拓展； 3、对于人员管理成本较大，需要投入职能端管理费用较多； 4、财务处理上，难以取得进项发票，需到税务局代开劳务发票，操作压力及财税成本较大
具体服务内容	1、分析岗位属性，发布招聘媒体信息，建立灵活用工服务外包合作协议，承接客户部分业务，提供人员招聘服务； 2、筛选简历并进行面试评估； 3、与客户建立联合培训体系，进行岗前培训和职业教育，合理梳理与促销员的用工及合作关系； 4、专有的员工心理定期辅导和讲座，为员工舒缓工作压力，稳定用工机制；



	5、 我司给客户符合实际业务支出的发票，并给众多灵活用工发放报酬。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、 客户庞杂的人员体系通过整体人事外包服务获得见解和清晰的管理体系，极大减轻了客户原有模式下繁杂的操作手续； 2、 通过建立实习生-转正员工-内训-心理辅导机制，稳定用工体系，避免员工的大量流动； 3、 全渠道招聘服务和全类型媒体招聘信息发布，解决了客户流动性大导致的灵活用工缺口问题； 4、 通过与电信运营商构建服务外包框架合作，提供人力资源及相关外包服务，一站式打通财税入账难题

客户案例二：

所提供的服务类别	薪酬管理和外包
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、 季节性劳动力缺口产生巨大的生产条线用工缺口； 2、 人数众多，管理难度大； 3、 车间产品生产周期需要进一步缩减生产周期； 4、 原材料投产比需要进一步提升。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、 项目管理人员进行项目背景调查，熟悉并分解生产工艺流程； 2、 制定该项目生产环节的各个关键节点，制定品质保证措施和相应标准； 3、 在企业内部选拔项目经理和关键岗位的候选管控人员，并与厂方进行专业培训和资质认证； 4、 特定渠道进行招聘管控流程，并对招聘人员进行人事外包服务，包括社保&公积金的开户、申报、缴纳、转移、基数核定、保险理赔及公积金贷款等；提供招聘、面试、报到、员工体检等服务；薪资发放、个税申报及工资单提供；员工资料统一建档管理；出具各类人事证明、用/退工手续等相关人事手续服务；给公司及员工提供有关人事和劳动管理方面的信息和最新颁布的各地政府政策的规定；我方全权处理商业保险赔付事宜，全权处理乙方外包员工工伤事宜，甲方承担工伤期间基本工资。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、 针对该问题集团采用岗位外包和计时制结算方式，连续高质量送人数超过850人，为该公司解决了招聘需求； 2、 针对生产线，制定匹配的管理方案，从人员巩固、质量管理到交货结果等方面展开全方位工作； 3、 降低了企业核心制造成本，让公司的自用员工专注于核心生产上； 4、 在首检模式基础上建立二检制度，有效控制不良率，保证不良率的持续下降。

客户案例三：

所提供的服务类别	薪酬管理和外包、员工福利管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、 客户在货运高峰期，继续拓展临时物流分拣产线； 2、 阶段性用人需求增加，尽快弥补用工缺口； 3、 分拣条线各个环节的效率提升； 4、 解决物流资源配置率不高，无法专注于提高核心业务上的问题；



	<p>5、 希望提高物流人员专业性、工作质量和效率；</p> <p>6、 优化物流供应链管理，降低企业物流成本，提高综合服务质量，树立品牌形象。</p>
具体服务内容	<p>1、 分析拆解物流项目中的理货-仓储-拆包-集包-分拣-仓储各个环节的动作，进行岗位位序的优化；</p> <p>2、 通过分解人与货物的动作，进行各环节动作优化，减少不必要动作，提升时效；</p> <p>3、 通过排班管理和时间优化，提升可用时长。</p>
服务成果	<p>1、 最短时间内建立起数十人的物流产线；</p> <p>2、 通过对各个环节的优化和提升，减少不必要动作，重新定义物流各环节的作业标准；</p> <p>3、 协助客户在短时间内完成既定目标，提升客户品牌形象；</p>

档案内容更新于2017年11月