



## 霓蝶（上海）医疗科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：霓蝶（上海）医疗科技有限公司

企业常用简称（英文）：Medi-plus (Shanghai) Medical Technology Company Ltd

企业常用简称（中文）：霓蝶健康

所属国家：中国

中国总部地址：上海中山西路1055号SOHO中山广场A座1003

网址：www.medi-plus.cn

所属行业类别：员工激励与认可 / 健康保险/健康体检 / EAP/薪酬与福利咨询/薪酬管理和外包/弹性福利

在中国成立日期：2015年4月

全球雇员人数：40

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/互联网与游戏业/房地产业/耐用消费品/快速消费品

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	知名咖啡连锁品牌公司，共10000+名雇员，分布在全国100多个城市，深入三四线城市； 要求平衡有限的预算和员工需求，全员福利统一安排，零报销，不同年龄段的员工提供相应的体检套餐，保证各城市体检门店的落地衔接，同时提供弹性福利； 最终提高员工的满意度及参与率



具体服务内容	沟通HR，梳理总结所有需求，针对性的提供企业及员工端的解决方案；进行项目数据分析及套餐设计建议、提供统一的福利报价，平衡全国预算、建立有效及时员工和HR沟通路径； 建立全国各供应商的高效沟通网络，监督协助供应商的所有流程执行，保证执行的有效性； 客服端对于紧急事项协调处理的及时跟进，提升员工的积极反馈
服务成果	完整的项目执行及落地，协同供应商端积极配合 员工参与率提高5%左右、员工自费升级参与率7%、员工家属参与率超过10%，以上数据均高于市场中位值 员工及HR对整体项目反馈都非常积极，次年做了相应的方案调整，平稳推进

**客户案例二：**

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	中国本土知名地产公司，拥有4000+名雇员，分布在全国40多个城市，深入三四线城市； 需要长期打造健康管理品牌形象，体检预算市场50分位，要求通过员工沟通加强不同员工受众对健康品牌形象的认识，并在有限的预算下通过弹性自购满足员工对体检的需求，提升员工满意度及参与率
具体服务内容	从医疗必要、员工自付费项目套餐设计出发，平衡企业预算；以多种沟通方式、不同维度出发来加强员工的知晓度、加强健康意识，建立有效及时员工和HR沟通路径；终年提供员工健康关怀Tips内容，围绕员工切身健康需求展开相应服务；一旦关于体检套餐产生任何疑问，由专业的医疗咨询专家统一答疑
服务成果	完整的项目执行及落地 员工及HR对整体项目反馈都非常积极 次年做了相应的方案进一步微调，平稳推进 在个人连续性健康数据趋势分析上给到员工更多的专业医疗支持

**客户三：**

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	合资
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	知名餐饮，员工3000+，分布全国30+城市，深入三四线城市，基层员工偏多 要求平衡有限的预算和员工需求、保证三四线城市的员工体检服务和质量，通过有效沟通降低员工过往较高的投诉率；



	最终提高员工的满意度及参与率
具体服务内容	体检方案的设计综合考虑企业预算、企业及员工需求，同时加强员工端沟通进行健康宣教； 对于员工端的所有疑问，客服第一时间介入提供咨询、体检协助、紧急协调、投诉处理，同时保持与HR的紧密沟通 对于当地员工健康意识较弱的情况，组织多场团检
服务成果	完整的项目执行及落地，协同供应商端积极配合 员工满意度大幅提升，同时提高员工的健康意识 员工及HR对整体项目反馈都非常积极，次年做了相应的方案进一步微调，平稳推进

档案内容更新2018年11月