



鼎源万家

企业详情

企业官方注册名称： 鼎源万家

企业常用简称（英文）： Insupro

企业常用简称（中文）： 鼎源万家

所属国家： 中国

中国总部地址： 北京

网址： www.insupro.com

所属行业类别： 健康保险 / 薪酬与福利咨询/弹性福利

在中国成立日期： 2002

在中国雇员人数： 60+

业务详情

1、主要客户所在行业： 生命科学（如医药，医疗器械等）/互联网与游戏业/IT
信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险/薪酬与福利咨询/弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	1、整合高管团队分散在境内外的高端医疗保险； 2、重新设计并全面优化高管健康福利计划； 3、与原计划无缝衔接，保证高管就医体验； 4、全面改善并提高服务品质； 5、成本可控，全面提升性价比； 6、设计核心人才健康保障计划。
具体服务内容	1、整合原有分散在境内外的高管保险计划，根据市场对标，调研高管使用体验，提出全新的健康保障方案设计思路； 2、最大化满足高管的个性化需求；



	<ol style="list-style-type: none"> 3、 供应商甄选； 4、 引入弹性福利机制，让优质的健康保障计划惠及高管及核心人才家属； 5、 对成本预算进行评估和长期预测，保证性价比和价格的可持续性； 6、 高管福利计划稳定的前提下，增加了员工的福利保障
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与原计划无缝衔接，确保了高管就医体验的稳定； 2. 大大提升了核心人才的满意度，成为当年最受欢迎的一项人才激励与保留举措，在保留关键人才方面发挥了重要作用； <p>优质贴心的客户服务使客户连续四年持续与我们合作。</p>

客户二：

所提供的服务类别	健康保险/薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>项目背景： 企业福利计划平稳运行多年，员工对福利升级优化呼声很高。公司希望重新审视福利计划，对标行业最佳实践，寻求创新和突破，打造具有雇主品牌号召力和影响力的福利方案，助力企业人才战略。</p> <p>项目挑战： 企业最终将福利方案升级锁定在员工父母医疗保障领域，但国内保险市场对于老年人医疗费用报销型产品供给严重匮乏，没有历史数据可以支持方案设计和定价。</p>
具体服务内容	鼎源万家接受客户的独家委托，担任福利保险顾问，协助客户设计了员工父母医疗保障计划，并成功地在保险市场落地实施，100%落实预期的承保条件。实现了企业员工福利计划在父母医疗费用型保障领域的重大突破。
服务成果	该计划一经推出，在企业内部乃至互联网行业中引起热烈反响。员工纷纷表示这是一项暖到了同学的心福利。官宣文章2小时阅读量达10万+，一周内转发量50+万次。

客户三：

所提供的服务类别	健康保险/健康体检/薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业已有保险福利计划，公司希望提升现有计划，给员工更佳体验，寻求创新和突破，打造具有雇主品牌号召力和影响力的福利方案，助力企业人才战略。 2. 员工的配偶和子女也能有突破常规的福利计划。



	3. 突破常规体检方式,提供更有针对性的体检套餐和非凡的员工体检流程体验
具体服务内容	鼎源万家接受客户的独家委托,担任福利保险顾问,为客户设计了多款独具特色的福利方案,最终客户选择了鼎源万家自有知识产权的特色产品大病医疗保障计划。该项目已成功落地实施。鼎源万家帮助客户筛选特色体检计划,并提供了与体检有关的一系列员工沟通体验流程服务。
服务成果	1. 在预算合理的范围内,使员工和家属享有高额医疗保障,免除后顾之忧; 2. 使员工体验非常有企业归属感,独具企业特色; 3. 帮助客户使其特色的企业文化和价值观在福利这件事上体现的淋漓尽致,得到了客户的高度认可和好评。

客户四:

所提供的服务类别	健康保险/弹性福利 /薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	1、从无到有设计全员健康保险福利方案,用产品经理思维打造一款福利爆品; 2、移动端弹性福利解决方案,实现移动端弹性自选、在线支付、在线收集家属信息、历史购买记录、个人信息修改等; 3、在员工福利方案中解决员工父母的医疗保障; 4、员工如果遭遇重大疾病时,公司的保障计划可以发挥重大作用,让员工和家属做到真正的安心; 5、高管团队、海外机构的全球健康保障计划。
具体服务内容	1、突破常规的福利保险设计思路,打造出标杆性的福利爆品 2、每次续保都能在原有保险方案上做出升级和增加新的亮点,给出有针对性的控费建议、中长期福利规划建议; 3、开发定制个性化弹性福利平台IT系统,员工在PC端和移动端都能提交个人及家属信息、选购多样化福利产品并支付; 4、福利沟通:策划并实施立体全方位福利沟通宣传; 5、健康管理; 6、重案支持; 7、员工服务; 8、数据挖掘与分析报告。
服务成果	1. 客户在行业内树立了好福利的口碑,为吸引和保留人才做出了重大贡献; 2. 连续三年员工弹性福利参与度超过96%,广受员工欢迎; 3. 服务第一年就解决了万余人次的医疗费用理赔,帮助300多位员工父母、500多个员工子女解决了医疗费用。 4. 优质贴心的客户服务使客户连续三年持续与我们合作。



档案内容更新2018年11月