



上海龙泰信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海龙泰信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：shanghai Longtime Information Technology

企业常用简称（中文）：龙泰信息

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区郭守敬路498号23号楼207

网址：www.longtimeit.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2007年7月5日

在中国雇员人数：15

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>该公司市场部负责给全国终端门店进行培训，培训主要是以面授的形式展开，随着该公司的高速发展，15年在全国有80多个分公司，门店有2000多家，培训对象有8000人，面授培训很难及时覆盖到全员。</p> <p>另外，其所在行业的竞争不断加强，产品的迭代更新速度越来越快，终端导购的业务能力在销售环节愈发重要，需要对于导购进行强有力的培训支持。</p>

具体服务内容	结合微信企业号服务能力，搭建微信学习平台，平台的功能包含在线学习、在线考试、互动社区、直播等功能。另外结合平台覆盖范围广的特点，还个性化开发了人才内部流通、门店创意展示提报、门店销售数据提报及门店人员数据分析等功能。
服务成果	其所在行业第一个针对终端导购培训的微信学习平台。 目前微信学习平台使用用户有12000人，日平均访问的用户数量4000人，日平均PV访问量在25万左右。 目前微信学习平台已经成为该公司终端培训不可或缺的一部分，已经成为市场部进行培训的一个品牌。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司在使用移动平台之前有使用过PC端平台，但是内部的使用效果不好，访问率很低，达不到内部对于平台的期望目标。所以该公司开始考虑倾向于采用轻应用的方式将培训平台整合到该公司自己的移动平台上，结合集团统一的入口优势给内部提供培训服务和支持。
具体服务内容	该公司移动学习平台才有云SAAS服务模式，采用该公司自己的移动平台和微信公众号双入口模式，用户在两个入口之间可以免登陆访问。 平台一方面提供通用的在线学习服务，另外和该公司的内部培训项目结合，在提供知识学习的基础上引入辅导和社交的功能，实现内部的赋能。 另外，为了激活内部的学习氛围和学习积极性，引入了题战星球、智力通关、视频答题等互联网游戏化玩法。
服务成果	通过和该公司的深入合作，结合该公司的ONE FOSUN理念，目前平台已经下沉到该公司的各个子产业模板，集团内部可以实现资源的共享互动。 移动学习平台通过和该公司自己的移动平台的对接互通，目前服



	务对象超过6万人,接下来在游戏化项目运营及互联网学习运营领域展开更加深入的合作和探索。
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>17年该公司内部体系逐渐完善,需要开始对于终端市场进行发力,因为公司和分公司之间都是大客户加盟机制,需要针对加盟商提供销售能力培训的支持。</p> <p>该公司在全国有30多个加盟商,门店数量有3000多家,范围上至一线城市,下至乡镇,面授的培训没有办法进行覆盖和支持。公司就考虑采用移动的方式进行培训,鉴于导购年龄和学历的问题,单独推广运营APP的难度较大,所以决定采用成熟的入口进行扩展,最终选定采用微信企业号的形式进行终端培训。</p>
具体服务内容	<p>平台采用SAAS服务模式,搭建周期是1个月,平台覆盖对象超过8000人,主要提供的功能包含在线学习、在线考试、在线直播、互动问答社区等功能模块。</p> <p>鉴于学习对象广和分散的情况,该公司针对学习报表做了个性化设计,针对地区的学习效果和数据进行评比,有效促进大家的学习。</p>
服务成果	<p>平台日均访问人数超过3000人,PV数据超过20万/日,单次在线考试人数超过300人。</p> <p>通过和该公司的合作,得到了终端的好评,目前在该公司内部已经拓展到和冰箱事业部、厨热事业部和高端品牌事业部进行合作。平台总体使用人数超过3万人。</p>

档案内容更新于2019年7月