



## 中智关爱通（科技）股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（科技）股份有限公司

企业常用简称（英文）：Guanaitong

企业常用简称（中文）：关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.guanaitong.com

所属行业类别：员工激励与认可 / 健康保险 / 薪酬与福利咨询 / 员工福利管理 / 弹性福利 / EAP / 健康体检 / 薪酬管理和外包 / 福利礼品

在中国成立日期：2008年

在中国雇员人数：500人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品 / 汽车及零部件 / 金融服务（如银行，保险，财富管理） / 房地产业 / 能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	员工喜欢，有吸引力的产品和服务，能让员工享受到的更多资源及优惠，解决工人无网络无法同步获取信息的问题并提供未来2-3年的改善计划
具体服务内容	提供了基于行业对标的福利咨询及实施方案，使方案建议与客户所处行业对标，实施过程中多维评估系统严格审核供应商，完整的线上线下服务供应链，一次配置全年福利计划 定时提醒管理者



	按时生效 福利预算分配合理规划 减轻HR工作负担，通过手机端来解决工人工作无终端的问题等等
服务成果	<p>跨越空间、地域、年龄、种族，充分考虑了员工个人的需求, 他们可以根据自己的需求来选择福利项目, 制定个性化的福利计划, 提高了福利计划的效率, 也让福利更适合员工。</p> <p>企业只需与一个服务商合作, 既减少了HR的工作量, 又能够与服务商达到整体福利的最优价格, 最大程度地降低了企业的福利成本。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>有集团综合后勤服务平台的构想，其中一个重要的项目就是将员工的“医食住教行”等福利关怀措施全部纳入系统，由集团统一管控。虽然构想很好，但客户也面临着巨大的挑战。单就“食”这一项，为了方便员工通过多种渠道用餐，需要去对接全国各地的餐饮供应商，逐一谈判。谈判成功之后，每一个供应商还需要与客户做一次系统对接，浪费巨大的人力物力不说，信息安全也无法得到保障。</p>
具体服务内容	<p>选取了同行业规模较大且最具代表性的3家标杆企业进行调查研究, 包括每家企业的行业地位、组织架构、用工结构及福利状况进行调研, 充分了解同行业该项福利所占人力支出成本的比例及模式, 提供客户极具竞争性的解决方案。</p> <p>举例： 借助平台中心的技术优势, 专门做了API接口接入客户的后勤综合服务平台, 打通与客户系统之间的信息流。当快递小哥想要用餐时, 他只需要用工号登录客户的平台, 通过单点登录的方式登录到关爱通的午餐额度使用页面, 不需要再通过给到app, 就可以直接实现点单,。</p>
服务成果	<p>员工满意, 敬业度提高, 公司中最大群体员工的工作效率也得到极大提高, 工作效率提升的同时也提高员工个体收入, 离职率也大大低于行业水平, 客户现在已成为行业中的标杆。</p>



**客户三：**

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	员工离职率高，员工出现离职和准备离职的情况。员工积极性不高，领导层花大气力做员工激励，但是员工反映不强，效果达不到预期。
具体服务内容	员工激励方案咨询 激励项目落地实施
服务成果	员工满意，敬业度提高，财务指标上有明显改善，同时建立了更良性的员工与员工和员工与领导层的沟通机制。离职率维持到往年同期水平 99%的员工指出，当他们工作出色的时候看的到认可 84%员工当他们工作出色时及时得到了激励

**客户四：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	高速发展的互联网金融公司，全方位关爱员工的身心健康，希望全面引入系统EAP服务，由第三方供应商提供专业、保护隐私的咨询服务，有效疏导员工的压力与负面情绪，整体提升员工的心理韧性，积极应对工作和生活中的各种挑战。针对公司资产回收部开展专案服务，将心理学技术应用于实际工作中，促进员工工作绩效的提升。
具体服务内容	包括身心健康知识宣教、通识培训讲座、24小时身心健康咨询预约热线、心理咨询、生理健康咨询、管理咨询、资产回收部专题培训、危机事件干预等服务。
服务成果	建立了系统化的EAP服务，在面对压力和负面情绪时，员工会积极地寻求身心健康咨询服务的支持和帮助。重点部门员工学会应用心理学于工作中。

**客户五：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户秉承“Live Well - 悦工作 悦生活”的理念，从“健康的生活方式”、“关注疾病预防”、“关注员工心理健康”、“提升员工生活品质”四大方面开展多种多样丰富的员工活动，并希望在EAP中得以传承。同时，随着客户公司业务迅速壮大，员工的压力也倍增，同时生活上也在经历各个人生重要阶段，随之而来的心理压力也巨大，客户公司希望通过这个项目帮助员工调节节奏，缓解压力，达成身心平衡，避免潜在的风险。
具体服务内容	包括身心健康知识宣教、培训讲座、24小时身心健康咨询预约热线、中英文心理咨询、生理健康咨询、管理咨询、减脂健康项目、戒烟项目等服务。
服务成果	开展服务的过程中，荣获客户和员工的高度认可，并开展了两届“减脂达人赛”项目、1届“戒烟项目”，不仅将EAP项目扩展成广义的“健康”概念，更契合企业Live Well的文化和理念。

**客户六：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	某台资高新科技产业，在沪拥有千余名员工，包括一线生产线员工和研发工程师。客户始终注重整体生产力及各位同仁工作效能的提升，并致力于塑造安全的环境。 为了丰富员工关爱的内容，促进员工身心健康理念，深化以人为本的安全文化理念，建立职场安全卫生防御体系，在2014年正式启动EAP项目。
具体服务内容	包括身心健康知识宣教、培训讲座、7x24小时身心健康咨询预约热线、心理咨询、驻场咨询、管理咨询等服务。
服务成果	连续开展五年开展服务，每年根据一线生产线员工和工程师的不同需求、不同特点、开展差异化服务，深受客户、员工的信任和认可。



**客户七：**

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>客户通常体检周期为2年1次，对于小于40岁的员工，关爱通提出纯血检项目的解决方案。客户人员基数大，在安享有2万多名员工，分布在多个厂区及办公楼今年额外获批体检预算，项目覆盖所有在职员工。所有的人群中有大于40岁的员工，有小于40岁的员工；有男员工，女员工；女员工中又要分已婚人员和未婚人员；人员之多，人员架构之复杂；即要安排所有员工按时完成年度体检，又要让不同人群有序的参加不同的体检项目，这让看似简单的年度体检其实是一项需要整体规划、合理统筹、有效宣传、鼓动参与的全民健康检查。</p>
具体服务内容	<p><b>【创新提出轻体检】</b>此次关爱通特为不同年龄段的员工定制的不同体检套餐。由于很多病起初都会在血液中得到反映，我们可以通过对血液的检测来甄别我们的身体是否健康。血液的各项指标也成了提前反映身体的晴雨表。</p> <p><b>【项目难点】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 厂区多，员工数量多且分布在不同工厂，小于40岁，适于参加纯血体检员工近1万4千名。</li> <li>2. 纯血体检项目周期3个月，较一般项目时间短，各项组织、准备工作更紧张</li> <li>3. 纯血体检项目是上门组织形式，上汽大众健康管理及医务室没有过多人力及精力组织、协调不同厂区员工体检。</li> <li>4. 宣传难度大：由于今年按往年惯例是没有员工体检，今年需要让员工知晓公司有这项福利，且员工分布在不同厂区。</li> <li>5. 具体实施以各个厂区内进行巡检，需要关爱通提前确认体检人名单并全程跟踪（提前入场布置，联系各供应商，准备足量物料、耗材）。</li> </ol> <p><b>【项目实施亮点】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、宣传全覆盖             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在体检开始，通过易拉宝把体检消息传递给各员工，在医务室及餐厅门口员工进出频繁的场合摆放。</li> <li>■ 餐厅桌卡内容统一调整为2018体检通知，在进餐时让员工阅读相关通知传递体检信息。</li> <li>■ 通过线客户微信公众号向员工推文，详细介绍2018员工体检相关资讯</li> </ul> </li> <li>2、注重提升参检率             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 宣传体检的意义，通过线上、线下相结合方式，全方位、立体化的把体检各项信息传递到员工。</li> <li>■ 打通多种预约方式，可通过电话，网站及微信端3种方式预约，多渠道，多通路，方便员工自由选择，同时也避免单一</li> </ul> </li> </ol>





	<p>通道拥堵造成等待。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 关爱通会定期梳理、整合未参加体检员工名单，及时发短信告知员工预约体检，并在体检前 2 天再次通知体检时间，最小程度使员工漏检。</li> <li>■ 体检结束后，取得体检报告，可以通过电话预约报告专家解读服务，全方位让员工了解自身健康状况。</li> </ul> <p>3、全流程管控</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 严格选择供应商：关爱通甄选了全国优秀的血液检测机构，其在国内设立了 34 家医学检验实验室，为 21,000 多家医疗机构提供医学检验服务，为员工从源头保证检测指标的准确性。</li> <li>■ 纯血检项目由于在各个厂区轮流进行，关爱通人员按照统一的规范流程提前准备、布置场地并严格管理供应商。</li> <li>■ 梳理了针对性的客服标准话术，对能回答的问题范围做了限制。并对个别特殊问题提前做预案，确保不出纰漏。</li> <li>■ 在体检报告结果出来后，关爱通会安排专人筛查重大阳性结果，同时电话通知到本人，便于员工后续去医院检查。</li> <li>■ 承诺客户凡是发生纠纷，关爱通必定及时沟通、处理。实际操作中，时效性更强。</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>为客户建立了员工健康体检“自选自助”的创新模式，满足了各类人群不同的体检需求；在开展服务的过程中，荣获客户和员工的高度认可，为企业高效完成健康分析提供数据依据，为企业健康管理提供夯实的支持</p>

档案内容更新2018年11月