



上海出来嗨管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海出来嗨管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Hi OUT

企业常用简称（中文）：嗨团建

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区牡丹路60号东辰大厦2203

网址：www.haituanjian.com

所属行业类别：拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2016年2月

在中国雇员人数：46

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	公司每年都会组织家庭日，其中一个案例是需要嗨团建负责该公司上海2018年8月26日为期1天的200人亲子活动策划和执行，孩子里包含3-6周岁的低龄儿童，希望孩子和大人可以在家庭日现场项目安全有趣，可以自由选择游戏，作为员工关怀的福利活动，最好有奖品可以兑换，场地就安排在该公司停车场和办公室区域。
具体服务内容	根据客户的需求和现有场地资源，嗨团建为该公司策划了一场以



	<p>“幸福集市”为主题的家庭日活动，希望大人和孩子们通过这次的幸福集市收获满满的幸福感。</p> <p>现场设置了树形签到墙和大型LOGO抽奖KV板。</p> <p>还设置了花艺体验课、迷你相框制作、羊毛毡制作、亲子装DIY、乐高世界、愤怒的小鸟、小丑气球、软软棉花糖等集市摊位。</p> <p>并精心定制了小朋友喜欢的点心、软饮等茶歇服务。</p>
服务成果	<p>本次家庭日举办的非常成功，不论在项目选择、场地搭建和现场执行环节都有可圈可点的地方。而且通过这场活动，该公司既传达了对员工努力工作积极奉献的感谢，也为大家创造工作之外的另一种沟通平台，增进了大家对彼此生活的了解，软性提升了公司整体凝聚力，这类活动一定会坚持办下去。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>为了实现公司各团队产出最大化，形成内部共识，凝聚向心力、建立优质团队，促进协同合作，建立优质团队及促进合作共赢为目的。2019年4月-8月底的每个周末，计划于浙江/安徽附近进行2019OUTING活动；住宿标准：四星至五星级酒店（2人/间）；人均预算2500元；路线主题：公益/红色/扶贫；由于路线选择方式以员工投票为主，故请按照该公司各部门员工个性进行合理的方案设计。</p>
具体服务内容	<p>结合客户需求，切合‘红色’、‘公益’、‘扶贫’三大核心元素，匹配高管、IT、客服、物流等部门属性，提供旅行团建产品设计，行程路线的规划以及餐饮酒店的详细介绍共8套方案。</p> <p>最终客户选择了其中4条江浙周边5-8月热门线路，分别为朱家尖、无锡、安吉、天目湖。另附1条安徽境内黄山市的非景区线路。三大主题则体现在各条线路上设置的公益徒步，民国街革命微电影拍摄，“百县千品”巨型广告绘制等极具团队仪式感的SKU上。</p> <p>除此之外，综艺取景地“唐模村极限挑战”、“徽菜博物馆”、“沙滩运动会”以及“东海捕捞体验”等丰富多彩的景点和项目也成为了员工自主投票的吸睛之处。与此同时餐饮和住宿也为客户预定了最好的五星级酒店以及高性价比的当地特色餐厅，保证了行程中的舒适程度。</p>

<p>服务成果</p>	<p>客户反馈中提到： 通过这次outing，员工玩的非常开心。不仅领略了齐云山美的妙风景也感受到了朱家尖初夏的海滩风情，同时也见证了进入该公司以来许多人生中难能可贵的团队初体验： 第一次拍摄微电影，第一次感受非洲鼓，第一次参加真人极限挑战，第一次觉得团建不输团队在国外旅行的乐趣… 对于一个创业的公司来说，这次活动让年轻的该公司小伙伴们加深了对该公司精神的理解，回来后在工作积极性上也有了很大调整。 虽然整个2019的团建计划并未完全走完，但是对嗨团建的需求理解能力和最终落地执行的能力已经非常放心了。</p>
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>拓展训练和团队建设</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>要求嗨团建协助落地一场该公司2019年会加五周年旅行庆典。该公司将邀请全国各地分公司中工作超过3年以上的同事一起参与本次活动，共300人。本次活动对该公司有很重要的意义，所以希望嗨团建可以结合公司的大事记和每一年的跨越点完成一个一天的团建加晚宴。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>活动地点最后定在海南万宁，初稿提案时考虑客户五周年属于一个新的里程碑，可以做一些公益活动，增加企业对社会的贡献和品牌的输出。所以在第一天8点-10点安排了一个5km的公益沙滩跑，每一千米一个大事记打卡点是企业历年辉煌的一份跨越；于此同时嗨团建帮助企业与NGO搭建桥梁把活动当天所有人的步数总和总作为善款捐献给山区，作为助学金资助小朋友们获得更好的学习和生活资源。捐赠总额也会在晚宴大屏幕上公布，以身作则，提升员工的社会责任意识。10-14点是企业团建大融合，分为沙滩挑战赛和草坪脑力赛。加上活动地点的特殊性，增加了水上摩托项目和同事兴趣点比较高的电竞赛事。 14-18点是留给晚上年会表演同事的联排以及换装化妆时间，年会晚宴持续4小时，全露天异型屏提前了2天搭建，全部采用音乐节相同规格户外防水屏、防水插头等专用设备，对于素材的准备都是有比较高的要求。</p>

服务成果	<p>由于当地条件的限制所有的点位及线路都是提前一个月飞去海南确认的，且为了以防变数所有工作人员在活动开始前5天就开始 stand by，确认物流（海南当地物流时间比较长，有些道具甚至到了海口就不配送了，同事开了货车亲自去拉到场地）道具及现场搭建。</p> <p>因为整个公益跑是在沙滩上进行的，而沙滩本身没有任何运输工具，通过整整50个小时没有不眠不休，确认完每一个站点、障碍点、补给站的到位，这是整场活动难度大的地方。另外一个难度就是活动持续时间非常长，从当天8点到晚上12点，连着公益跑-极限挑战-晚会3场活动的执行。但值得开心的是所有活动的完美衔接得到了非常完美的客户体验，顺利完成活动后大家也得到了客户的高度认可。</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

档案内容更新于2019年7月