



平安养老保险股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：平安养老保险股份有限公司

企业常用简称（英文）：PINGAN ANNUITY

企业常用简称（中文）：平安养老

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区陆家嘴环路1333号21楼

网址：yl.pingan.com

所属行业类别：员工激励与认可/健康保险/健康体检/薪酬与福利咨询/员工福利管理/福利礼品/弹性福利

在中国成立日期：2004年12月13日

在中国雇员人数：12000

业务详情

1、主要客户所在行业：全国、全行业覆盖

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险/员工福利管理/弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件/互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>希望养老险提供企业保险、健康、年节福利为基础的全方面福利需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 保险及健康福利：在团体保险的基础上，延伸为各种保障的自选，及家属方案补充，并增加健康管理服务项目。 ● 年节福利：并解决公司其他福利发放等需求。 ● 福利管理：能有一整套企业福利管理及弹性福利解决方案，帮助企业解决福利方案实施及员工沟通
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 保险及健康福利： <p>1. 提供员工移动端服务平台，实现自助理赔，在线保全，在线</p>



	<p>查询保障，在线查询理赔进度，在线处理问题件等线上功能，基本实现无纸化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 提供团体重大疾病的在线自选，在线缴费投保模式。 提供健康管理服务通过系统对接，实时传输数据，为员工提供预约挂号等健康服务。 <ul style="list-style-type: none"> 年节福利：提供端午及中秋多选一礼品卡服务，帮助企业福利发放，员工移动端自由兑换，商品由供应商提供快递服务
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 整体：极大的帮助企业提供了福利关系效率，在不增加成本的基础上丰富员工福利方案及选择，并有效帮助企业实施福利及员工沟通。减少企业人力投入的同时，还提升了员工参与率及满意度。目前好福利的注册率已经接近了100%。 保险及健康服务： <ol style="list-style-type: none"> 2017年的线上自助理赔案件占比已经超过60%，极大地减小了线下理赔的工作量，员工也对自助理赔的理赔时效非常满意。 终身重疾的自选平台也满足了员工及家属在长期保障上的需求，线上缴费避免公司代扣代缴，总体来说非常满意。 健康管理服务，通过互联网技术实现员工线上问诊及预约挂号等服务，在目前医疗资源极度进展的环境下，极大的提升了员工就医便捷性 年节福利： <ol style="list-style-type: none"> 采用多选一礼品卡的方式，不增加企业成本，还丰富员工选择； 员工移动端自由兑换，有效减少企业发放及沟通的工作量，还增加员工的福利选择 供应商提供快递服务，员工兑换完商品直接送货上门，极大提升福利发放效率

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可/健康保险/员工福利管理/弹性福利/其他</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>银行</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户每年给员工提供丰富的综福保障及基金保障，含门诊、重大疾病、身故责任等。今年希望额外为员工及家属创造更全面的福利关怀，并可进行弹性自选，让员工可选择更多福利保障。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>我公司为其设计保险+健康的弹性福利保障，借助好福利APP平台，员工可登陆APP进行自身及家属的保障选择。 企业对方案要求灵活度较高，其中客户为员工支付基础保障费用，我公司设计4个基础方案让员工自选，并提供2个升级条款为员工进行责任拓展。家属方面涉及配偶及子女同样员工可自费为家属进行保障购买，最后产生统一订单进行企业与员工混合支付。</p>



服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业认可： <ol style="list-style-type: none"> 1. 有效控制成本及实施风险：通过积分模式，有效实现企业支付固定金额，员工自费补充的需求；同时也能控制积分仅能为员工使用，员工家属则自费的灵活需求。有效帮助企业控制成本及风险 2. 丰富员工保障：在企业已经提供的保障基础上，让员工可选择更多样性的险种，同时允许将保障范围拓展到家属层面。 3. 激励效果：采用积分的模式，也能与日常绩效相结合，实现高绩效高回报的效果 ● 员工认可： <ol style="list-style-type: none"> 1. 操作简单方便，在一个移动端服务解决自选、付款等全部操作；后续的保险及健康服务也都在同一APP上操作。 2. 方案极大的帮助员工为自己及家人补充保障。一方面提供团体优惠的价格，另一方面保障的产品也是为客户量身定制，需求匹配度高
------	---

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可/健康体检/员工福利管理/弹性福利/其他
客户公司性质	国有
客户公司行业	科研院所
客户当时的需求	<p>客户全国近6000员工，分布全国各省各城市。企业内部有弹性福利实施的管理体制</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高端医疗需求：企业希望能将高端医疗产品作为员工自由选择的保障方案 ● 体检需求：集团今年有意将健康体检事宜统筹管理，但对当地供应商无法掌控，也无法安排当地体检。另集团对于员工体检十分重视，希望有多套餐、多体检品牌进行选择，满足员工个性化需求
具体服务内容	<p>我公司借助好福利平台，为其开通全国20个省份体检机构，并同时安排三甲公立医院及多品牌私立体检机构。员工在登录平台后可选择全国范围内的体检机构，并随时进行预约、取消等动作。员工针对自身需求选择合适自己的套餐进行体检。同时员工家属也可自费享受该服务。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、让客户统筹管理健康体检从不可能到可能，解决企业常年来在员工体检管理方面的困扰 2、员工对于体检事宜可选性更高、灵活度更高，还能实现家属体检优惠补充；购买后直接线上预约，查看报告，更提供线上医生报告解读服务，帮助员工更好的定位体检问题；方便又专业 3、通过专业的体检服务，简化企业HR的工作量，员工可自行在移



	动端操作，并有专业的客服及医生作为支持；
--	----------------------

客户四：

所提供的服务类别	健康保险/薪酬与福利咨询/弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	为员工及其配偶和子女提供优惠的保险弹性福利自选，作为企业福利方案的补充，满足员工的个性化需求。 自选平台的界面要求操作简单，展示内容清晰明了、可定制；自选后的数据采集希望方便简洁，易于整理成投保清单，分保单投保。
具体服务内容	在为客户提供了团体商业保险福利的基础上，增加了针对员工及其家属的自选计划，以好福利APP作为员工端自选平台，员工在线为自己及家属提交自选信息，在线上传健康告知等材料。 自选结束后线下统一投保，承保后可在好福利上查看保单信息、申请自助理赔。
服务成果	1. 提升了员工满意度： 方案丰富，保障全面，提供了重疾及医疗门诊等针对员工健康及就医方面的保障方案，满足了员工的个性化需求，为家属提供了优惠的保险产品； 2. 减轻了HR工作负担： 在线搜集了员工及家属的自选信息，帮助HR简化了整理自选信息的工作，易于之后统一线下投保。承保后即开通了自助理赔，减少了员工关于理赔的咨询量

客户五：

所提供的服务类别	健康保险/弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	为员工及其配偶和子女提供优惠的保险弹性福利自选，作为企业福利方案的补充，满足员工的个性化需求。与此同时，希望不大幅增加企业和HR的工作量，包括直接扣除员工的保费，无需企业整理自选部分的投保名单、无需企业代扣代缴保费、保全操作便捷等。
具体服务内容	在为客户提供了团体商业保险福利的基础上，增加了针对员工及其家属的自选计划，与企业付费计划分两张保单承保，但统一生



	效日期。 员工直接在好福利APP上为自己及家属自选，并在线支付保费，承保后可在好福利上查看保单信息、申请自助理赔。
服务成果	<p>1、有效减轻了企业HR的工作量：客户2014年起便开始使用平安的弹性福利平台搜集员工自选信息，但早期需要HR整理名单后才能投保，并需要代扣代缴保费，整个工作人力投入大、流程长、易出错；2017年期好福利平台全面升级，支持在线扣除员工保费，减轻了HR的工作负担，使弹性福利的实操更加简便。</p> <p>2、员工满意度提升：一站式移动端完成自选及后续的保险服务，同时还能实现家属的保障补充，操作简单、便捷、高效</p>

客户六：

所提供的服务类别	健康体检/弹性福利 /其他
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产
客户当时的需求	<p>1、员工分布全国50余地区，体检分春、秋两季，同时企业出资为部分退休人员及员工家属开展体检，希望全国统做，统一方案、统一预算、统一服务平台，减少经办工作量；</p> <p>2、为员工提供多方案选择，满足不同需求；</p> <p>3、提供员工健康管理服务，升级体检福利。</p>
具体服务内容	<p>1、制作全国统一体检方案，分三个不同方向，采用“公立医院+民营体检机构”多品牌模式，在保留既往客户医院的基础上，增加体检网络覆盖，实现50余地区员工自由选择；</p> <p>2、以体检为入口，加入360健康管理服务，打造体检+健康管理闭环模式，借助强大的医疗资源，升级服务、展现专业；</p> <p>3、体检预约、报告解读、检后管理统一在好福利APP履约，提升员工服务体验。</p>
服务成果	<p>1、减轻经办工作量。既往客户总部员工在集团旗下医院体检，其它地区自行安排，全国分散，方案、费用不统一，经办工作量大、不易操作，今年发挥体检门店广覆盖的优势，实现全国统括，统一管理，简便灵活，减少经办工作负担，提升全国服务能力。</p> <p>2、体检与健康管理服务结合，帮助员工定位问题、解决问题，实现健康全流程服务，解决企业在员工健康管理方面的困扰。</p> <p>3、满足员工需求，提升满意度。多方案、多门店自由选择，支持随时预约/取消，方便灵活，同时适用家属体检</p>

档案内容更新2018年11月