

奇趣体育文化传播（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：奇趣体育文化传播（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：HuoLisports

企业常用简称（中文）：活力体育

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：www.huolitiyu.com.cn

所属行业类别：大型团建拓展

在中国成立日期：2004

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	当时客户大概有3000人，需要做一场室内的趣味运动会，要求参与人数至少1000人次，需要对接合适的场馆，活动报备，项目设置，提前彩排，整个活动的设计，从活动前的预热到活动的现场执行。现场需要设置的环节有特色的签到，各队入场仪式的表演，领导宣布开幕的特效展示，各个游戏环节的把控裁判人员的安排，奖项的设置等



具体服务内容	协助客户筛选上海适合的场地,按照客户要求做活动方案的设计,通过设置观众互动环节增加现场到场人员的参与感,活动只有半天的时间,共设置六个大型活动,平局每个活动参与人数达到200多人,活动环节以趣味游戏为主参与门槛非常低,参与率非常高,观赏性强,安全性高。
服务成果	趣味运动会是该公司华东分公司每年的最重要的一场全员参与的活动,是凝聚团队,提供员工归属感的一次盛大活动。活动的成功举办不仅展示了公司对员工的关怀也体现了公司对员工身心健康的关爱,通过一场体育盛会激发员工养成健身的好习惯,也增强了员工的归属感,提升了企业的形象也更一步深化了企业的文化。

客户案例二:

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	客户有300多个家庭1000人左右的家庭日,活动半天的时间,需要设置针对不同年龄层的儿童,亲子和团体项目,活动要有新颖的主题,游戏的设置要有趣、安全、参与度高。需要对接上海市区内的公园,有大草坪能完成这么多人的活动。需要推荐奖品,签到的礼品,服装等。现场不能出现太多项目的长时间排队,需要根据完成项目的情况来积分兑奖。需要对积分的把控设置比较严格。要求现场的志愿者和服务人员有很高的服务意识和经验。
具体服务内容	活动至今已经举办了四届,活动主题分别是疯狂动物城主题,大手牵小手主题,汪汪队主题等每次策划都是结合当下热门的儿童喜爱的电影或动画片来吸引小朋友的参与,现场根据不同的年龄层设置有针对性不同年龄的游戏和玩具,不仅有儿童个人参与的项目更多是亲子一起互动参与的项目,每一年的项目设置也是有不同的样式和玩法,现场还引进一些市场上比较受欢迎的项目比如星期八小镇的角色体验,儿童科学实验室的表演等来增加现场的新引力和参与感。
服务成果	通过邀请家属参与公司组织的活动让员工家属更能进一步了解亲人的工作理解他们的工作,同时也通过这种活动形式增强了员工



	的归属感，体现公司的人文关怀，也是公司帮助员工建立和谐家庭畅、享幸福生活的重要举措。也是体现企业福利制度的一个很好的途径，让员工更加感恩公司、理解公司、感谢公司。
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	该公司是想借助健康跑的形式邀请他们的高端VIP客户来参与一场高质量的精品赛事。要求从活动的报名组织，前期预热，活动现场的执行，媒体的报道，后期的宣传都要做一个全方位的策划。本次健康跑初步设置五公里左右的路程，需要在上海、苏州、深圳三地来举行。每场活动的人数要求800-1000人。现场需要设置领包、寄包、更衣等功能区还要设置赛后的嘉年华，颁奖等环节
具体服务内容	协助该公司完成全国三场活动的策划执行，完成品牌赛事的定位设计，从客户的报名，到场，比赛、完赛等各个环节设置了超高质量的服务，让参与活动的跑者能够非常顺利的进入活动场地完成比赛，赛中的补给、拉拉队的助威、以及赛后的嘉年华都是客户非常满意的地方。路程只有五公里但是整个赛事严格按照国际田联和马拉松的标准执行。包括现场的急救、安保等都是按照高规格赛制执行。
服务成果	该公司通过这次健康跑活动拉近了和VIP客户直接的距离，也让该公司的客户体会到了他们的用心和真心，更好的维护了和客户之间的关系，为后期更深入的和客户沟通创造了话题，本活动也被该公司定义为一场品牌赛事，不仅是对客户的回馈也是对自身品牌形象的维护，传导健康的生活理念，塑造健康的品牌形象

档案内容更新于2019年7月