



## 上海大岂网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海大岂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：MoSeeker

企业常用简称（中文）：仟寻

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区番禺路1028号7楼

网址：www.moseeker.com

所属行业类别：招聘管理系统（ATS）

在中国成立日期：2013年11月4日

在全球雇员人数：105

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品/生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/ IT 信息技术，半导体及通讯/零售业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	食品 制造
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多品牌策略转移到一个公司的品牌形象，需要给候选人传递一个该公司的雇主品牌形象；</li> <li>2. 提升整个微信公众号的雇主品牌形象和粉丝体验问题；</li> <li>3. 提升内部推荐占比和微信招聘效果，降低RPO和猎头渠道费用；</li> <li>4. 构建该公司基于微信端的人才池，用人工智能的技术来实现部分招聘工作的自动化；</li> <li>5. 解决SuccessFactors与微信的对接问题；</li> <li>6. 尝试向人力资源AI数字化转型</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MoSeeker HR SaaS微信招聘系统；</li> <li>2. MoSeeker独创的整合雇主品牌素材的Career Story体系；</li> <li>3. MoSeeker HR SaaS微信招聘系统与SuccessFactors对接的解决方案；</li> <li>4. 基于微信的AI Engine，千人千面地给粉丝和员工点对点推送相关职位</li> </ol>



	<p>信息；</p> <p>5. 全球首发智能招聘助手iMars，即定制化的该公司专属招聘聊天机器人，基于NLP自然语言处理/知识图谱/深度学习等技术；</p> <p>6. 在2019年暑期实习生项目中，仟寻为该公司采用AI面试助理MoAgent成功完成与候选人的电话预约和面试。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 构建微信端基于员工和粉丝人脉圈关系传播的招聘工具，内推贡献率率从13%提升至28%，成为该公司最有效的招聘渠道之一，年招聘预算节省250万；</p> <p>2. 解决该公司SuccessFactors与微信端的对接需求。实现集中化管理；</p> <p>3. Career Story的雇主品牌素材展示体系，帮助“one Mars”的雇主品牌形象在员工和候选人中树立。</p> <p>4. 在2019年的校招期间，仟寻AI面试助理MoAgent成功与863名候选人完成了电话预约和面试，共节省超400个人工时；在后续问卷调查中，候选人的反馈良好，其中83%表示自己能正常发挥水平，超过50%表示对自己的发挥十分满意。</p> <p>5. 在该公司中国招聘公众号搭载AI Engine，分析粉丝的人才画像，点对点给不同粉丝发送与之匹配的职位邀请通知，进一步提升微信招聘渠道的效果。</p> <p>6. 智能招聘助手iMars，解决候选人绝大部分咨询问题，提升候选人体验；同时可服务于员工，进行转发指引/推荐指引/记录查询等服务；今年还应用于校招场景，上线至今，服务超过300000分钟，节约了大幅的人力成本。</p> <p>7. 在2019年的校招期间，仟寻AI面试助理MoAgent成功与863名候选人完成了电话预约和面试，共节省超400个人工时；在后续问卷调查中，候选人的反馈良好，其中83%表示自己能正常发挥水平，超过50%表示对自己的发挥十分满意。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合作公司在使用的招聘平台和渠道繁多，包括Workday、前程无忧、猎聘等。多平台使用对 HR来讲工作量很大，需要一种多渠道整合方案。</li> <li>● 如何在招聘领域开展人工智能技术的尝试</li> <li>● 构建Sanofi基于移动端的人才社区，在社区中用AI来达到招聘闭环；</li> <li>● 解决Workday与Local Job boards对接问题；</li> <li>● 盘活固有人才简历池，用AI算法自动化给简历打Tag，设置企业人才池，recruiter私有人才池</li> </ul>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 仟寻为该公司开通并上线”该公司招聘“的微信端招聘公众号，候选人可直接通过该公众号浏览职位信息页面并投递简历。该公司员工认证后也积极转发职位到朋友圈，加速职位的传播扩散。</li> <li>● 仟寻通过ATS对接功能帮助该公司将多个渠道包括前程无忧、智联招聘。此功能可相互间实现职位发布和简历回收共享。</li> </ul> <p>仟寻助力该公司成功上线由仟寻100%自主研发的“菲二”智能招聘机器人。候选人可通过”该公司招聘“公众号中的“菲二”24小时无间断了解最新最全的岗位信息。候选人不用担心“菲二”答非所问，仟寻所支持的“菲二”能根据候选人的个人简历及行为意愿自动全方位解析候选人求职意图精准匹配推荐有效职业机会，并实时机器学习为今后提供更好的人岗匹配。公众号粉丝在投递简历后，智能推荐功能自动生成候选人画像</p>



	(Profiling), 提高之后的职位推荐精准度。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 该公司通过任寻进行ATS渠道整合后,HR可在Workday系统创建职位,可以直接同步分发至各大招聘网站,并实现简历回流,真正实现一站式管理,解放HR重复性劳动,极大节省了时间成本。</li> <li>● 自“菲二”上线以来,3个月内共计带来3000以上的粉丝增量,累积回复2500名以上候选人的问题,共计收到5500封简历,并带来了区别传统雇主品牌的新宣传效应,候选人反响热烈。</li> <li>● AI TRM,导入该公司所有历史存在简历,自动化打tag分组,在recruiter将职位发布至外网前,可以在自己的库里进行匹配邀请,有效盘活历史沉睡简历。</li> </ul>

**客户案例三:**

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 传统的招聘渠道无法有效精准吸引认同该企业愿景,并对该企业文化有一定了解并感兴趣的候选人。</li> <li>● 在招聘过程中,HR们需分别管理使用多个不同的招聘渠道完成一系列招聘流程,包括回复候选人问题,查看简历等,整个招聘管理流程费时费力。</li> <li>● 该企业原有的内推操作流程主要是由员工把简历推送给HR,HR再进行电脑录入。由于缺乏方便有效的智能内推工具,员工的内推意愿与参与度不高。该企业希望完成内推线上化从而提升招聘</li> </ul>
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 任寻为该企业开通微信招聘公众号“该企业招聘”,提供了区别于传统互联网招聘的社交招聘渠道。为了方便员工进行内推,员工可直接通过任寻的内推小助手完成一系列的内推动作。</li> <li>● 在“该企业招聘”公众号上完成员工认证步骤后,任寻的内推小助手会引导员工进行职位转发,员工可按照指示操作,快速转发职位。转发职位后,员工可实时了解并跟踪内推链路,内推进度一目了然。</li> <li>● 通过任寻提供的AI社交招聘服务,任寻为该企业在招聘微信公众号上搭建了人才社区,进一步增强候选人的交互体验。</li> <li>● 通过ATS无缝对接,任寻将该企业的各个招聘渠道互相打通实现渠道的统一整合,优化招聘操作流程。</li> <li>● 渠道整合后,该企业可以一键发布职位同步到各个招聘渠道,且各个渠道收到的简历会统一回流至该企业使用的ATS Lumesse后端,实现职位发布和简历的多平台同步。</li> <li>● 在拥有了有效智能的内推工具基础上,任寻为该企业开通了内推积分和积分商城功能,进一步促进员工参与内推的积极性。</li> <li>● 员工转发职位后,当潜在候选人完成点击、转发、投递等一系列动作后,转发该职位的员工会获得相应积分奖励。员工获取内推积分后,可在积分商城中兑换心仪积分奖品。</li> </ul>



<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 该企业招聘公众号自上线截至 2019 年 9 月 30 日，共吸引了 24,000 余名粉丝的关注，职位浏览总量近 490,000 次，仅仟寻微信招聘渠道收到的简历数量就达到了 5,000 多份。公众号的运营为企业精准吸引并积累了大量优质潜在候选人并扩大了人才库。</li> <li>● 仟寻为企业进行 ATS 渠道整合后，极大减少了 HR 们的查看各渠道简历的时间成本，HR 们无需登录各大招聘平台一一回收简历，节省了 HR 们的重复劳动时间，并大大减轻了 HR 们的工作强度，并可以将更多的精力投入到招聘核心环节之中。</li> <li>● 仟寻的智能内推系统上线后，员工有了更有效方便的内推工具。在内推活动的激励下，员工内推数量明显上升。截至 2019 年 5 月 30 日，员工内推比例提升至 21%，通过仟寻微信渠道（包括公众号粉丝及员工内推）与内部推荐（包括仟寻微信内推和其它内推渠道）的入职人数合计近 1,000 人，为企业招聘团队完成了 20%的招聘量，显著提升了招聘效率。</li> </ul>
-------------	---

档案内容更新2020年7月