



江苏云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：江苏云学堂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：yunxuetang

企业常用简称（中文）：云学堂

所属国家：中国

中国总部地址：江苏省-苏州市

网址：www.yxt.com

所属行业类别：移动学习/HCM系统-本地部署/HCM系统-云服务

在中国成立日期：2011年12月22日

在全球雇员人数：700

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/零售业与电子商务/金融服务（如银行，保险，财富管理）/房地产业/住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	作为中国新零售咖啡的典型代表，合作公司以互联网为依托，对线上服务、线下体验及物流配送进行深度融合，开设旗舰店、悠享店、快取店、外卖厨房店等不同场景的门店。目前，该公司入驻40个城市，拥有近3000多家门店。因此，扩张期的该公司面临着人才培养的诸多挑战。
具体服务内容	合作公司与云学堂合作，借助云学堂丰富的行业经验，实现了对员工设计标准化、执行流程化、管理系统化的培训管理。云学堂的人才培养赋能工具依托智能化技术，在制度建立上实现了外聘vs内升，业务vs职能的全员覆盖，并可进行入职到转正，再到晋升的全程追踪。云学堂还帮助该公司建立培训管理系统，提供完全系统化的管理培训数据、与HR系统对接的人员数据，以及在平台上实现人才晋升通道。



服务成果	通过云学堂智能化人才培养赋能工具，一方面可以方便该公司进行数据化管理，省去了大量的人力成本；此外通过云学堂绚星企业大学的助力，还实现了该公司从咖啡师、值班主管、副店长、店长到区域经理的晋升学习及人才盘点，员工自主学习率高达90%以上。
------	---

客户案例二：

所提供的服务类别	
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	合作公司是一家致力于休闲食品研发、加工分装、零售服务的专业品牌连锁运营公司，在行业内享有良好的商誉，得到了广大消费者的认同。截止2018年12月，该公司已拥有门店2100余家，线下门店业务涉及湖北、湖南、江西、四川、河南、深圳、苏州等地，员工人数达到10000余人。人员分散广，集中起来培训难度大，效果和数据也不好把控和统计。
具体服务内容	该公司与云学堂合作，借助云学堂搭建起了整套先进的企业大学建设和新零售人才培养的生态系统，对该公司企业转型及团队领导力升级奠定了坚实的基础。
服务成果	通过深圳度的系统定制和内容开发，云学堂帮助该公司搭建起了整套先进的企业大学建设和新零售人才培养的生态系统，这对于该公司企业转型、全渠道战略的实践，以及对未来大数据经营、新零售经营模式的实施、团队领导力升级都奠定了坚实的基础。

客户案例三：

所提供的服务类别	
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	作为合作公司内部孵化出的二级集团，该公司集生产、研发、销售三位一体，在全国现拥有一千八百多家终端零售店铺，分布全国一百多个城市，拥有员工一万多名。面对如此数量多、分布广的员工，如何对员工赋能和培训，一直是困扰该公司健康的难题。
具体服务内容	1、建立学习平台：搭建该公司健康大学学习平台，解决知识内容快速传递学习的需求； 2、搭建知识体系：搭建医药行业专业的线上图书馆，系统化建立该公司专业的知识体系； 3、提供学习通道：通过云学堂健康大学的线上沉淀，为员工了解品牌的价值、了解整体企业文化包括职业方面的教育、专业化的能力，提供一个反向演进的通道
服务成果	云学堂系统化帮助该公司建立了知识体系，实现了该公司的线上图书馆的梦想。目前，该公司学习平台上，员工总学习时长达到235万分钟，平台知识数近万个，收集中医典籍书籍1000多本。系统化的培训管理工具让每位员工能够很快的掌握公司推出的第一手的培训资料，全面提高了培训效率和效果。

档案内容更新2020年7月