



图谱天下（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称:	图谱天下（北京）科技有限公司
企业常用简称（英文）:	TUPU
企业常用简称（中文）:	图谱天下
所属国家:	中国
中国总部地址:	北京市东城区青龙胡同甲1号东城区文化人才（国际）创业园501室、502室
网址:	www.tupu360.com.cn
所属行业类别:	招聘管理系统（ATS）
在中国成立日期:	2013.10
在全球雇员人数:	178

业务详情

1、主要客户所在行业:快速消费品/生命科学（如医药, 医疗器械等）/汽车及零部件/房地产业/机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一:

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	品牌初创阶段, 全国范围内岗位招聘需求量大, 其中包括大量基础岗位招聘, 难点在于短期大批量招聘并且岗位人员有形象要求, 候选人应聘条件较多。并且企业属于初创期, 企业内部没有自建的人才库, 招聘合作的渠道也非常多, 管理难度大, 人力资源部门的招聘压力大。
具体服务内容	图谱解决方案: 其中包括HRS系统、智能视频面试、微信运营以及雇主品牌宣传。 1、系统层面: 随着全国门店数量的增加, 采购更多的账号, 支持更多面试、流程功能, 定制数据报表体现系统的优势 2、微信层面: 19年扩大粉数, 线上线下相结合, 运营有该公司特点的公众号, 公众号上线活动、店铺宣传活动、节日活动、内推活动 3、活动、校招层面: 微信新玩法推荐、校园粉丝及校园门店优势利用 4、视频面试层面: 通过视频面试功能, 快速为地区门店搭建运营体系, 提



	高面试效率、降低成本，通过微信端提高员工内推积极性，合理搭建内推奖励体系
服务成果	<p>在雇主品牌层面：帮助合作公司提供给微信平台搭建服务，共推送19篇图文，单篇文章阅读量4115次，运营期间微信粉丝增长及文章阅读量均属于较高水平，品牌形成吸引力，目前粉丝数30000+人次。</p> <p>在企业人才吸引及招聘层面：积累人才库39万人，发布职位数1165个，成功入职1600+人次，候选人按照企业需求，更偏重有相关工作经验的候选人，例如星巴克、costa等。</p> <p>该公司在使用图谱系统近一年，从线上面试安排、面试评价、面试反馈到线下面试签到，均受到了业务部门和HR的好评，在工作中提供了很大的便利。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>在当下整个社交媒体的使用方面，微信产生的影响力在不断增加。该公司招聘微信公众号的关注数量也有很大的增量，去年至今年增加了将近50%的关注量。整个关注量增长的基础是该公司针对微信公众平台精准的用户推送和精益求精的采编推文，以及各平台的整合使用。</p> <p>在粉丝到达一定数量后，该公司思考如何对粉丝分类、精准信息推送，更快速的反馈用户疑问以及更高效地与候选人进行互动。</p>
具体服务内容	<p>针对上述需求，该公司引入了图谱智能招聘助手机器人，取名“小施妹”。并且为“小施妹”设计了视觉化形象。在线上宣传和线下活动上，都将“小施妹”的形象进行宣传。</p> <p>图谱智能招聘机器人平台：7 * 24 小时实时在线，可实现招聘公众号与候选人/员工进行智能交流</p> <p>2. 智能招聘机器人深度学习引导：引导招聘机器人持续深度学习，不断提高回复精准度；每月1次更新</p> <p>3. 智能招聘机器人知识库整理及初始化：初次上线初始化和客户相关的知识库，以便招聘机器人更精确的回复候选人/员工提出和客户相关的问题，并进一步自主学习</p>
服务成果	<p>“小施妹”目前可以通过语音文字进行激活，回答候选人的一系列问题。比如：岗位咨询类问题/ 操作方式类问题（例如，如何投递简历） / 基础信息类问题（例如，合作公司分公司地址，当地天气） / 闲聊等。</p> <p>目前，“小施妹”绩效良好。上线至今，回复了10000多条信息。在回复的信息中，70% 为与招聘相关问题，20% 为公司信息相关问题，不到5% 为与“小施妹”闲聊。</p> <p>需要吸引更多的候选人与其进行互动，丰富完善问题库。将“小施妹”真正与雇主价值、招聘本身产生更深的关联度。</p>

档案内容更新2020年7月