



上海合合信息科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海合合信息科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：INTSIG

企业常用简称（中文）：合合信息

所属国家：中国

中国总部地址：上海市静安区万荣路1268号A座11楼

网址：https://www.ccint.com

所属行业类别：灵活用工、招聘技术(除招聘管理系统外)

在中国成立日期：2006年8月8日

在中国雇员人数：总计：约600，招聘项目组：约30

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	存在大量三、四、五线基础岗位招聘需求，原有的网络渠道覆盖效果不佳，原来也有内推招聘制度不过无法系统管理的内推数据和进度，希望有一款内推招聘的产品可以满足： 1) 员工在公司或外勤都能简便易操作 2) 内推信息可以对外部裂变，可以做过程奖励



	<p>3) HR方便统计</p> <p>4) 支持基础岗位</p>
具体服务内容	<p>给客户id提供关注，兴趣，行动（AIA）的内推招聘方法论，让客户在这个方法论的指导下，进行内推招聘工作。提供内推管理系统，多hr管理内推的招聘后台，各分子公司hr可以在系统后台发布职位，查看内推简历，统计内推数据，完成内推红包发放。提供内推招聘小程序，员工可以将内推职位，在微信中传递，并接收简历。</p> <p>1) 员工在公司或外勤都能简便易操作； 线上：通过微信小程序，员工易分享，可以轻松转给好友或者朋友圈； 线下：员工有自己的内推小程序码，好友易扫码，可以轻松填写应聘报名信息；</p> <p>2) 内推信息可以对外部裂变，可以做过程奖励； 通过六度推产品，一改以往入职才能发奖励的滞后流程，员工推荐简历合适就能收到HR发放的奖金，反馈更快、积极性更高；而且员工对外转发的职位后，利用二度、三度人脉链作为传播人也有更多机会收到内推奖金，员工的对外转发的积极性也更增强了</p> <p>3) HR方便统计 HR在后台不仅可以了解职位的招聘进度，通过员工数据分析，也能观察到不同部门的员工认证、转发、推荐简历的数量，掌握公司各部门对内推招聘的支持力度，为推动全民内推，全员招聘提供了管理抓手</p> <p>4) 支持基础岗位 对于一线员工岗位，应聘或者推荐简历的内容要求不多，如何设置的符合企业招聘职位特色的简历模板，也成了提高员工推荐的“最后一公里”。六度推适时推出微简历模板，内容简约可定制，深度契合了企业一线岗位简历推荐的要求</p>
服务成果	<p>试点职位在 20 天内职位获得 4000 次转发，带来 570 份简历，约 300 份合适，100 份已面试，60 人面试通过，30 人已 offer；消耗过程奖励 6000 元，招聘入职成本 200 元；现在已经将成功经验复制推广向全国。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气





<p>客户当时的需求</p>	<p>客户在全国拥有8个分公司工厂，存在大量蓝领岗位招聘需求。公司的招聘渠道较为单一，主要通过线下招聘和劳务派遣。对于一般企业来说，网络招聘渠道的性价比很高，但是蓝领人群并不擅长网络求职，所以客户的HR面临着繁重的招聘任务。经过对已有招聘渠道的梳理，HR发现通过在职员工介绍来的新员工虽然人数不多，但是面试通过率高、入职率高，整体核算后是最有效的途径，而且通过介绍而来的员工往往较为稳定，所以希望开发内推招聘的新渠道。</p> <p>1) 员工：让员工知道公司的内推政策 2) HR：希望能够统一数字化管理</p> <p>该公司在全国各地有多处分公司，总部HR希望能够把控内推这个新渠道的招聘效果。但是数据无法实时跟进，统计滞后；且极容易出现数据的统计纰漏。急需专门的内推招聘系统来对内推工作进行优化。</p> <p>3) 提升内推执行落地的效率、提升员工内推的热情 4) 员工和HR提出内推问题：发放奖励滞后、发放方式复杂</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>六度推的解决方案包含：服务+工具。</p> <p>(1) 面向HR端：六度推提供内推管理系统，各分子公司多HR可以在系统后台发布职位，查看内推简历，统计内推数据，完成内推奖励发放。</p> <p>(2) 面向员工端：六度推提供内推招聘小程序，员工可以将内推职位在微信中传递，并接收、转发好友简历。</p> <p>1、活动策划： 六度推为客户策划了一场以“过年返乡”为创意点的内推活动，活动结合员工的生活，一下子就激起了员工的兴趣。</p> <p>2、活动宣传： 除了传统的张贴告示，公司在晨会上特地开展了内推启动会，由部门领导带头对员工进行内推活动启动宣讲，增加内推活动的仪式感，提升员工的重视。在员工聚集的食堂、宿舍、办公大楼、厂区等地点，进行了内推物料植入，引起了员工驻足围观，让内推的氛围十分热烈。</p> <p>3、内推管理后台： (1) HR在后台能够实时收到简历。推荐的链路清晰明了，让推荐人和被推荐人轻松不少，免去了HR反复核实内推链路工作。 (2) 六度推首创的“分段奖励规则”，HR可以灵活设置各个奖励节点，从简历合适，到面试、入职、通过试用期……只需HR在后台进行一个简单的标记，员工就可以实时收到奖金。让员工不在苦等。 (3) 六度推后台为HR自动生成多维度全方位数据报表 通过报表体系，HR可以及时洞察公司整体及HR个人招聘任务达成</p>



	情况，通过招聘数据的对比分析，可以帮助HR及时优化招聘决策，开展更加精准化的招聘工作。
服务成果	<p>1、参与内推职位转发的员工人数477人，占全体员工人数的近一半，带动了近2000次的浏览转发，信息传播同时，带来1000份简历。员工作为推荐人也表示新系统操作方便，反馈及时，员工满意度稳步攀升，至今已经提升近30%。</p> <p>2、据统计，新员工的入职率提高了不止35%；在使用六度推内推系统后，客户从内推到入职的招聘周期缩短近5天。</p> <p>进一步的功能和服务还在探索中。</p>

档案内容更新于2020年10月