



北京大杰致远信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京大杰致远信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：dajie

企业常用简称（中文）：大街网

所属国家：中国

中国总部地址：北京海淀区成府路28号优盛大厦D座1801

网址：www.dajie.com

所属行业类别：测评解决方案、招聘流程外包、招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统

在中国成立日期：2008年11月6日

在中国雇员人数：223人

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	该全年招聘量500个左右 搭建网申系统，视觉设计含海报、H5、横幅、宣传册等； 线上线下进行渠道推广； 校企关系建设，包含联系目标院校，进行拜访支持等； 线下活动组织包含现场预约、现场活动组织协调等；



	提供面试支持如电话基本筛选、面试日程等。
具体服务内容	大街网通过校园招聘智能看板管理平台，为客户进行同行企业、跨行业同类招聘需求企业的信息对比，利用技术算法解读行业大数据，找到客户在人工智能领域最具差异化优势的招聘传播内容提炼，进而将内容提炼延展为创意活动、提供雇主品牌差异化包装、精准人群宣传、雇主品牌活动等打包成整体解决方案，逐步深化提升客户的雇主品牌。此次招聘在策略上放大客户在生活、行业、社会的重要性，传播上增强学生对该公司的品牌认知，让学生感受到成为该公司的一员能够获得有成就感的发展。
服务成果	宣传触达150多所高校，网申简历量近9000份，目标专业简历量占比60%； 两场空中宣讲，观看量12000+； 13所高校宣讲，精准邀约目标受众，近1200名同学参加； 通过宣传、宣讲、面试等一系列的校园招聘执行，提升了学生的活动体验感，广泛传播了该公司的雇主品牌，增强了学生对该公司的品牌认知，吸引了目标受众的加入，实现了一定的人才转化。

客户案例二：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	全年招聘量500-1000人左右 打造全新雇主形象，包含整个招聘环节过程中的主KV形象、海报设计、宣传册设计、条幅设计等； 招聘内推系统开发； 校园垂直渠道覆盖，校园KOL、精准校园小猎头推送等； 校企关系建设，目标院校拜访、校企合作协议签订等 校园线下宣讲会、政审环节、面试环节执行支持等；
具体服务内容	网申系统的PC端申请与手机端申请设置；大街网Banner广告投放；公共主页的设计与制作；H5、长图文设计、制作及传播；系统精准邀约；宣讲会物料设计及制作；校园精准渠道覆盖；宣讲会场地预定、拜访老师及现场活动执行；大型资格审查、政审、面试的现场执行



服务成果	<p>招聘热点曝光量达到百万+、教师岗位除传统师范生应聘外，综合型人才应聘比例明显攀升；</p> <p>18所高校宣讲，精准邀约目标受众，宣讲会平均到场人数1200+；宣传以大街网核心产品精准邀约为主，大数据算法将招聘信息精准1对1推送至目标学生，形成较高的投递转化率，网申总简历量超过到1.4万。通过宣传、宣讲、资格审查、面试流程优化，招聘效率明显提升；</p> <p>内推系统开发，拓宽人才来源渠道，优质人才转化显著提升；招聘热点话题传播范围广泛，雇主品牌形象得到最大范围的传播及提升。</p>
------	---

客户案例三：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>全年招聘量200人左右，招聘需求涉及到公司运营专业岗位、后端职能岗位、管理储备岗位等多个岗位类别；</p> <p>打造全新雇主形象，包含整个招聘环节过程中的主KV形象、海报设计、宣传册设计、条幅设计等；</p> <p>对招聘平台的搭建、投递系统对接，校园宣讲会的前期宣传信息触达以及宣讲会现场到场率有着较高要求。</p> <p>校园垂直渠道覆盖，校园KOL、精准校园小猎头推送等；</p> <p>校企关系建设，目标院校拜访、校企合作协议签订等</p> <p>校园线下宣讲会、面试环节、技术沙龙执行支持等；</p>
具体服务内容	<p>利用大街网的校园招聘智能看板管理平台，为客户进行与头部行业客户、同行竞品公司的学生候选人群选择、宣传信息、招聘活动、招聘效果的双向对比，基于智能算法匹配结果，为客户推荐出差异化的宣传信息提炼、宣传渠道规划、宣传院校列表和进校召开招聘会的排期。形成针对客户独家定制的整体解决方案。</p>
服务成果	<p>利用移动招聘技术整合搭建PC+手机端双屏同步的招聘平台。在招聘和宣讲会效果层面，利用精准邀约产品为客户针对招聘职位、宣讲会活动两种方式的精准宣传，宣传触达50多所高校，网申简历量近20000份，目标专业简历量占比80%。职位精准邀约的投递转化率达到7%，居于行业招聘宣传转化率领先水平；</p> <p>宣讲会邀约于活动召开前1周同步推广并回收报名信息，根据报名</p>



	<p>结果及时校准二次、三次推广手段，通过技术手段，保障客户宣讲会到场率保持在每场120%的效果。空中宣讲观看量12000+；5所高校宣讲，精准邀约目标受众，近1300名同学参加；通过宣传、宣讲、面试等一系列的校园招聘执行，提升了马蜂窝在校园的雇主品牌影响力，增强了学生对马蜂窝的技术实力认知，吸引了目标受众的加入以及储备人才。</p>
--	--

档案内容更新于2020年10月