



## 上海大岂网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海大岂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：MoSeeker

企业常用简称（中文）：仟寻

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区番禺路1028号7楼

网址：www.moseeker.com

所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统

在中国成立日期：2013年11月4日

在中国雇员人数：93

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	制造业
客户当时的需求	<p>客户希望建立一套适用于中国本地的、以候选人为导向的招聘生态系统，并把招聘渠道拓展到社交媒体和移动端，同时结合自身招聘模式进行自主创新和合作创新来解决目前的招聘难题，包括招聘需求的大体量、多样性、高要求和不确定性等等。</p> <p>招聘期间，客户招聘团队会收到大量求职者提问，HR需花费</p>



	<p>大量时间切换不同招聘渠道回复候选人，导致HR工作量巨大且工作效率低下。</p> <p>经过简历初筛后，HR需电话预约候选人面试时间并进行人工电话面试。面对数量庞大的求职者，HR无法及时给到有效回应并在短时间内完成招聘流程，导致候选人的体验不佳。客户希望能够解决这个问题提高候选人体验。</p>
具体服务内容	<p>仟寻为客户搭建的“某招聘”公众号于2017年1月正式上线，客户可通过微信招聘公众号进行雇主品牌及职位的传播，并通过推文和红包活动提升公众号粉丝及候选人活跃度。</p> <p>2018年6月，仟寻与客户又合作推出了搭载仟寻AI招聘助理功能的“某小助手”。同年，针对校招的需求，“某小助手”进一步拓展到支持校招答疑，并开放求助HR功能，候选人可在自助答疑和进一步寻求人工答疑中切换。仟寻AI招聘助理MoBot拥有强大的智能对话技术和自然语言处理技术，可以精准识别候选人的求职意图。在总结归类求职者提问后，仟寻为客户设置了定制标准化的答复，求职者提问后会收到来自“某小助手”的自动回复。</p> <p>在2019年春季实习生招聘项目中，仟寻为客户采用AI面试助理MoAgent技术完成了整套招聘面试预约和电话面试。MoAgent是仟寻基于智能语音识别以及意图识别技术，自主研发的一款智能电话语音服务系统。面试过程中，MoAgent可以识别并记录候选人的回答，并根据不同应答做出回应。例如，当候选人想提前结束一道题的回答时，只需说出“结束”，MoAgent会自动切换到下一题。面试过程将会被全程录音，面试完成后，HR可根据候选人姓名和电话调出面试录音，并根据录音内容实现语音转换文字，HR可根据候选人的面试录音回答进行评估。</p>
服务成果	<p>客户微信招聘平台上线后截止到2019年12月，粉丝量已经突破45,000。平均每篇推文的阅读量超过4,000次，并且每个月职位的浏览量可达到近20,000，月申请量也将近1,000人次。</p> <p>仟寻在客户中国的微信招聘公众号内上线AI智能招聘机器人「某小助手」后，上线后仅3周，客户微信招聘公众号的阅读量就增长了200%，候选人互动频次增长了7倍，申请量较上月增长了4倍。</p> <p>在2019年的校招期间，仟寻AI面试助理MoAgent成功与近千名候选人完成了电话预约和面试，最终成功地帮助客户在极短时间内筛选出200名求职者进入终面，共节省超数百个小时，也让候选人得到一致公平的体验。</p> <p>客户以往的校招环节电话面试，需要近40位面试官花费近10天的时间完成，因为不能占用周末非工作日时间。同时因为海外</p>



	<p>候选人较多，面试时间可能在候选人并不方便的时间拨打，影响候选人体验。而在应用了仟寻AI面试助理MoAgent后，AI面试流程可占用周末时间，即更方便候选人的时间安排；面试完成后，仅需十几位面试官用3天时间对文本进行评估，极大降低了面试的人工和时间成本，便利了面试者和面试官。</p>
--	--

**客户案例二：**

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	制造业
客户当时的需求	<p>客户希望解决的问题： 传统的招聘渠道无法有效精准吸引认同客户企业愿景，并对客户文化有一定了解并感兴趣的候选人。</p> <p>在招聘过程中，HR们需分别管理使用多个不同的招聘渠道完成一系列招聘流程，包括回复候选人问题，查看简历等，整个招聘管理流程费时费力。</p> <p>客户原有的内推操作流程主要是由员工把简历推送给HR，HR再进行电脑录入。由于缺乏方便有效的智能内推工具，员工的内推意愿与参与度不高。客户希望完成内推线上化从而提升招聘效率。</p>
具体服务内容	<p>仟寻为客户开通微信招聘公众号“某招聘”，提供了区别于传统互联网招聘的社交招聘渠道。为了方便员工进行内推，员工可直接通过仟寻的内推小助手完成一系列的内推动作。</p> <p>在“某招聘”公众号上完成员工认证步骤后，仟寻的内推小助手会引导员工进行职位转发，员工可按照指示操作，快速转发职位。转发职位后，员工可实时了解并跟踪内推链路，内推进度一目了然。</p> <p>通过仟寻提供的AI社交招聘服务，仟寻为客户在招聘微信公众号上搭建了人才社区，进一步增强候选人的交互体验。</p> <p>通过ATS无缝对接，仟寻将客户的各个招聘渠道互相打通实现渠道的统一整合，优化招聘操作流程。</p> <p>渠道整合后，客户可以一键发布职位同步到各个招聘渠道，且各个渠道收到的简历会统一回流至客户使用的ATS Lumesse后端，实现职位发布和简历的多平台同步。</p> <p>在拥有了有效智能的内推工具基础上，仟寻为客户开通了内推积分和积分商城功能，进一步促进员工参与内推的积极性。</p>





	<p>员工转发职位后，当潜在候选人完成点击、转发、投递等一系列动作后，转发该职位的员工会获得相应积分奖励。员工获取内推积分后，可在积分商城中兑换心仪积分奖品。</p>
服务成果	<p>客户招聘公众号自上线截至 2019 年 9 月 30 日，共吸引了 24,000 余名粉丝的关注，职位浏览总量近 490,000 次，仅仟寻微信招聘渠道收到的简历数量就达到了 5,000 多份。公众号的运营为客户精准吸引并积累了大量优质潜在候选人并扩大了人才库。</p> <p>仟寻为客户进行 ATS 渠道整合后，极大减少了 HR 们的查看各渠道简历的时间成本，HR 们无需登录各大招聘平台一一回收简历，节省了 HR 们的重复劳动时间，并大大减轻了 HR 们的工作强度，并可以将更多的精力投入到招聘核心环节之中。</p> <p>仟寻的智能内推系统上线后，员工有了更有效方便的内推工具。在内推活动的激励下，员工内推数量明显上升。截至 2019 年 5 月 30 日，员工内推比例提升至 21%，通过仟寻微信渠道（包括公众号粉丝及员工内推）与内部推荐（包括仟寻微信内推和其它内推渠道）的入职人数合计近 1,000 人，为客户招聘团队完成了 20%的招聘量，显著提升了招聘效率。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户作为化妆品行业的佼佼者，人才需求量自然非常巨大。在与仟寻团队合作建立招聘微信公众号之前，客户一直苦于传统招聘的局限性。</p> <p>HR的操作平台相对单一，只能通过电脑端操作查看简历；职位的推广方式也十分有限，受众面很小，虽然招聘需求量非常大，但候选人的数量一直不够多；候选人的精准度也是一大痛点，真正符合需求的人员较少。</p> <p>相比社会招聘，内部推荐的方式虽然可以提高招聘人员的精准度，但是传统的内推渠道实在有限，线上往往只能通过公司面向员工发送内部邮件推荐职位，线下也只有办公室张贴海报、门店柜台发放内推卡片之类的简单形式，员工参与热度并不高。</p>
具体服务内容	<p>开通了招聘微信公众号，并与仟寻的移动招聘系统完美结合，为客户量身定制了更有针对性的招聘架构。在仟寻团队的建议下，客户通过微信红包和积分排行的方式鼓励员工完成公众号内的员</p>



	<p>工认证与推广。</p> <p>在热招职位上设置了单独的红包鼓励员工转发，只要有朋友查阅了该职位，员工就有红包拿，大大提高了员工的内推积极性。客户员工纷纷将职位转发至朋友圈，快速增加了职位的曝光率。</p> <p>为了更进一步提高简历投递率和候选人的质量，仟寻团队还帮客户设置了内推奖励积分排行，鼓励大家积极推荐人才赚取积分。一旦转发了某个职位，从浏览职位到简历投递再到最后的面试通过系统都会全程追踪，不同阶段获取积分各不相同，面试成功获得的积分最高。员工积分排行榜也实时更新，所有认证员工都可以通过积分榜看到自己的内推贡献。客户更是根据积分排行榜评选出了“月度榜”、“季度榜”、“年度榜”等来对排名靠前的员工定期发放额外福利，在保持员工内推积极性的同时又确保了候选人的精准度。</p>
<p>服务成果</p>	<p>“某招聘“微信号上线3个月后：</p> <p>累计获得110,000+次职位曝光，职位阅读绝大多数来自于员工的内部分享，达100,000次。</p> <p>累计收到1,900份简历，其中内推简历量1200+，占比率为80%，员工内推积极性被极大的调动起来从而带动了大量的高质量投递。</p> <p>仟寻内推模块开启当月：</p> <p>简历投递转化率即达8.17%</p> <p>平均5个员工的内推机会分享就能带来1份简历投递。</p> <p>上线至今平均每个月职位浏览量高至30,000+次，投递量的简历可达600+份，平均每月入职20人。</p>

档案内容更新于2020年10月