



北京宜生无忧科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京宜生无忧科技有限公司

企业常用简称（英文）：Beijing Yisheng Wuyou Technology Ltd.

企业常用简称（中文）：宜生无忧

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：http://www.55yisheng.com/

所属行业类别：灵活用工

在中国成立日期：2004年

在中国雇员人数：300

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、互联网与游戏业、机械制造、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工、残疾人招聘就业
客户公司性质	合资、民营
客户公司行业	教育行业、互联网与游戏业
客户当时的需求	在疫情的催化下，在线教育迎来了短期的“流量红利”，一方面，部分线下教育机构被迫转型求生存，另一方面，已布局在线教育的机构，在疫情的催化下“下沉”的脚步猛然加快，突破原有壁垒。 在“停课不停学”的方针下，某集团决定向全国中小學生，免费开放旗下专业在线教育平台所有春季班直播课程，为抗击疫情贡



	<p>献自己的力量。</p> <p>由于用户量激增，且疫情期间无法集中复工，客户面对数百万的数据量，自身的外呼业务跟不上。面对这些“痛点”，宜生无忧通过远程居家服务，帮助用户转化提升运营的优势就体现出来。</p>
具体服务内容	<p>宜生无忧有超过600人的外呼团队，我们通过集中管理+居家外呼的模式，帮助客户在短时间处理庞大的数据量，平均每日外呼超过20多万次。我们会根据实际效果针对话术进行多次优化，并在每一次话术修改后都对全员进行培训考核，最大程度的帮助客户提升用户的到课率和加微率。</p>
服务成果	<p>宜生无忧的服务对客户来说，最直接的影响就是我们提升的接通率、加微率能够帮助客户提升后期的转化。间接的影响，一是品牌层面，一是用户体验。几百万数据量的呼出，一方面能够提升品牌的影响力，让更多用户知道其品牌，另一方面也能让用户更好的了解产品和服务，提升用户体验。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工、残疾人招聘就业
客户公司性质	
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>某精品课是某公司旗下名师在线直播课程品牌，专注打造高品质的名师直播课程。</p> <p>作为在线教育行业的领军人物，该公司精品课的课程质量是非常高的。并且通过广告投放，会获得大量学习用户的关注。那么，如何提高这些用户的试听课出勤率，成为效果转化的一个重要环节。</p> <p>同时，因疫情影响，线上听课需求的激增，使得电话通知学员，按时出勤听课，更是学习效果保障的必要环节。</p> <p>因此，针对该公司精品课需求，宜生无忧公司为该公司配置了以残疾人远程居家工作的灵活用工方式，完美的解决了问题。</p>
具体服务内容	<p>主要服务的内容：</p> <p>组建专业的项目服务团队。</p> <p>制定完善的服务流程（残疾人招聘 - 培训体系 - 考核上岗 - 就业管理 - 成果交付）</p> <p>招聘环节：</p>



	<p>发动全国31个省残联，提供残疾人就业通道； 在中国残疾人就业指导中心直播平台，面向全国残疾人招聘。</p> <p>培训体系： 根据该公司精品课特点，梳理完善电话外呼话术； 根据话术，制定严格的考核； 组织远程会议，分享优秀工作经验和精品录音。 搭建专属系统。技术团队开发功能30余模块。</p> <p>电话外呼系统 线索自动流转系统 通话录音系统 质检系统 工作量自动计算系统 残疾人工资发放系统等</p>
服务成果	<p>项目成果 客户已服务 7 个项目组； 平均出勤率提高 12% - 18%； 单日收入增加 500 余万； 30 万次/日的外呼处理能力； 疫情期间，2 月份一个月帮助残疾人创收超过 150 万元； 为武汉开放就业岗位 300 个。</p> <p>组织能力成长： 1、4800 人次的电话面试，超 2000 人次的话术考核，沉淀了一只组织能力、管理能力优秀的团队； 2、累计处理的外呼线索数据达 1000 万次，形成了完善的服务与管理流程； 3、制定了配套管理制度； 4、对比传统电话呼叫中心。创新性形成了集中管理+居家就业的灵活就业方式，极大提高组织效率，并大幅降低运营成本。</p>

档案内容更新于2020年10月