



智联人才发展中心

企业详情

企业官方注册名称：智联人才发展中心

企业常用简称（英文）：Zhaopin Limited

企业常用简称（中文）：智联人才发展中心

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区望京阜荣街10号首开广场5层

网址：www.zhaopin.com

所属行业类别：测评解决方案、招聘流程外包、灵活用工、招聘技术(除招聘管理、系统外)、招聘管理系统、管理培训、咨询

在中国成立日期：1994年

在中国雇员人数：6000+

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术、半导体及通讯、金融服务(如银行、保险、财富管理等)、能源动力、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	今年3月，某集团启动2020年春季校招，考虑到疫情疫情防控，全国各地的线下招聘纷纷暂停，该客户选择与智联招聘合作，以空中宣讲会、视频面试等无接触招聘方式开展此次春招工作。3月10日，在智联招聘支持下，知名移动通信运营商“某”开展了2020



	<p>春季校招空中宣讲会，超过26万名学生进行在线观看。在此之后，该企业需要首次将全集团统一的线下机考笔试改为在线统一笔试，高效评估和选拔候选人，由智联招聘继续承接了该在线考试的整体策划和执行工作。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>本次线上万人同考，使用了智联招聘旗下领先的在线考试平台“微测”，同时，智联招聘长期积累的测评工具体系，也是组织在线测评的一大优势亮点。本次在线机考，重点引入了“职业行为风险”测验，考察维度均以科学心理学理论为研发基础，不仅可以考察候选人出现行为偏差的可能性，还可考察其面对压力时的防御能力。基于实际招聘岗位的能力要求及海量候选人的高效选拔需求，在线上考试中植入科学测评，企业在实现高效人才选拔的同时，还能对应聘者的素质、潜能进行全面评估，有助于在后续人才培养中获得有针对性的培养与激励建议。</p> <div style="text-align: center;"> <p>HAHAHAHAHA</p> <p>专线解答考生咨询</p> </div>
<p>服务成果</p>	<p>此次某在线机考项目，在统一考试时间、统一笔试标准的要求下，顺利完成了来自全球1826所高校、超过3.5万名学生参加的在线统一笔试，涉及集团上下40余家单位、3大类职位的在线招聘。此次考试，虽然以远程在线形式展开，但参考人数却再创新高，比去</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>年春招增加了一倍，参考规模在今年业内春季校园招聘也位居前列，组织高效、操作便捷，甚至有考生在高铁上完成了本次考试。客户对于此次项目非常满意，并对智联招聘的服务给予了充分的认可和肯定，智联招聘通过整合专业系统与测评工具，为企业提供解锁候选人综合素质的钥匙，在科学“看人”与“用人”之间，为组织输送新活力。</p>
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>2019年7月，该企业计划针对县域支行正职、计划财务部副职、本部部门副职等中层管理岗位开展内部竞聘，希望能快速、准确地从竞聘报名者中筛选出符合岗位需求的人才。为专业、高效地完成此次内部竞聘工作，该企业将笔面试出题、线上测评和全流程外包。凭借20余年的行业领先经验，智联招聘获得了客户的信赖，承接了此次项目。</p>
具体服务内容	<p>此次内部竞聘项目采用综合能力笔试、管理潜力测评（中层）、半结构化面试方式对候选人进行筛选。智联项目组负责笔面试出题、线上测评以及整体招聘流程的策划执行工作。笔试和面试分别在两天内执行。笔试的评估维度上，业务知识占到25%，管理潜力测评分值达75%，洞察候选人领导力水平。半结构化面试的评估维度上，沟通协调、分析判断、团队影响、创新担当、计划执行各占20%。面试官团队由4个面试组组成，其中智联面试官4人，帮助客户筛选与此次所招岗位相匹配的人选。</p>
服务成果	<p>这是该客户第一次与智联招聘合作竞聘笔面试，客户对于此次项目的非常满意，表示从策划到落地执行，智联的服务专业到位，利用专业的测评工具，科学高效地测试候选人领导力水平。参测者团队笔试应到44人，实到43人，到场率97.7%；面试应到43人，实到43人，到场率100%。面试环节中，来自智联的面试官也是显示出了自身的专业性，面试题都非常好，总体很满意，未来还会加强与智联招聘的长期合作。</p>

档案内容更新于2020年10月