



湖南理才网科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：湖南理才网科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：daydao

企业常用简称（中文）：理才网

所属国家：中国

中国总部地址：长沙

网址：www.daydao.com

所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)

在中国成立日期：2014年4月23日

在中国雇员人数：100-500人

业务详情

1、主要客户所在行业：运输及物流、零售业与电子商务、住宿与餐饮业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、第三方人力资源服务机构

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	2018年国内有统计的外卖骑手数量多达500万,不过全年的配送订单量接近200亿单。这意味着:平摊下来,每个骑手全年至少配送4000单,平均每人/天11单,才能消化掉庞大的订单数量。作为一线城市的标兵,深圳地区的外卖订单量国内领先,2019年的夜宵订单量更是国内排名第一。客户作为当地的外卖巨头之一,



	<p>深圳地区有统计的外卖骑手就有近万人，但依然供不应求。订单量庞大是一方面，另外主要是因为骑手流失率太高，而新骑手很难招。</p> <p>一来，大部分外卖骑手平均在职时间为6个月，最短可能才数天。高离职率导致内部稳定性很差，招聘需求量很高。客户不能等，订单不能慢，外卖业务一日三餐，高频刚需，导致招聘周期很短。而招聘决策匆促，缺乏全面、合理的判断，各种后遗症也随时而来。</p> <p>二来，外卖骑手因为市场下沉，分布在各个区域，各个门店，集中招聘很难。各家门店的招聘，基本是在附近贴个小广告，受众范围窄，及时性差。好不容易吸引一两个前来面试，遇上面试时间和业务繁忙时段冲突，还会导致招聘人手不足或面试潦草结束。如此一来，人没招到，还容易给面试者留下不好的印象。招聘成功率大打折扣。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>daydao视频面试是理才网打造的基于AI+视频招聘解决方案，产品覆盖从JD发布-简历解析-简历筛选-雇主品牌建设-视频面试-面试评估-发offer-入职管理等全生命周期管理，致力于助力企业实现精细化招聘管理，全面提升招聘效率和质量。针对客户招聘存在的现状，daydao视频面试给出了针对性解决方案：</p> <p>1、强化雇主品牌形象，多渠道曝光招聘信息。</p> <p>虽然客户在餐饮外卖中拥有垄断性优势，但以往门店招聘，较少深化雇主品牌建设，招聘展现方式也比较粗犷原始，重度依赖在门店招聘启事、招聘网站等获取候选人信息。引入daydao视频面试后，为增加岗位、公司品牌、门店实力、薪资待遇等对求职者的吸引力，招聘负责人通过daydao ATS后台，完善了公司及招聘岗位的视频、图文介绍，多维度深化雇主品牌。</p> <p>在daydao发布的招聘信息，可以一键生成招聘h5，在常规渠道以及在微信、社群扩散传播。亲戚传，朋友转，突破了时间和地域的限制，增加了招聘信息的曝光和转化。同步还能搭建招聘门户，增加简历投递入口。同时，开通内推激励，吸引候选人前来面试、成功入职，还有专属推荐奖到账。以上，促成招聘成功率大幅提升。</p> <p>2、扫码即面，碎片化招聘人才。</p> <p>以前门店招聘新骑手，需要花费大量时间安排、参加面试。遇上事情多，业务繁忙，招聘事务可能无法正常开展。意向面试者让排队等待，很容易留下不好的印象。</p> <p>daydao视频面试对此给出了2套方案：扫码即面，利用AI虚拟面试官协助完成初筛，招聘官有空的时候，打开手机就能给参加面试的候选人打分，发offer。候选人不用等，不排队就能完成面试。招聘官碎片化处理，也能工作高效不误事。AI视频面试，可以根据声形表考察候选人的基本情况、言行举止、身体健康状态等，</p>



	<p>AI打分，视频面试自动转文字，提高了面试评估效率。</p> <p>如果需要当面聊，还能通过在线视频面试进行实时的交流、咨询、互动，进一步辅助招聘决策。面试完成，面试过程能云端存储，能反复看，加速看，或者发给其他招聘官看。还能一键发offer，通知对方入职。</p> <p>3、温馨导航，入职指引。</p> <p>当面试完毕，offer已拿到，daydao还能通过地图导航、自助入职知识库，给新员工提供贴心的服务和指引，确保各位候选人准时无误、安全前来报到。</p>
服务成果	<p>扫码即面，让3秒立即面试成为可能。而精细化招聘流程，足不出户，就能让招聘JD发布到面试、评估、发offer一步到位，让1天快速入职，成了可能。</p> <p>以上在保障美团外卖骑手招聘质量和效果的同时，极大地减少了招聘成本，缩短了招聘周期，为各门店业务顺利开展，打下了人才基础。使用daydao视频面试，招聘效率提升近4倍，招聘成本直降70%。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	民营
客户公司行业	第三方人力资源服务机构
客户当时的需求	<p>校招是客户有力的人才补充及储备来源。</p> <p>往年客户开展校园招聘，校招人员完成网络申请、提前批面试、宣讲会、专业笔试、春招面试、offer发放等整个环节，时间上基本横跨3-5月，时间跨度大，而且需要持续投入大量的人力、物力、财力。</p> <p>在激烈的大厂“人才抢夺战”中，客户虽为国内最大的OTA（在线旅游）平台，市值在业内首屈一指，但对比BAT、华为等并不占优势。如何提升品牌对人才的吸引力，快速、精准招募到优秀人才，尤其是国际性人才，是客户面临的一大挑战。</p>
具体服务内容	<p>2019年秋季校园招聘期间，客户启用daydao智能招聘展开全国范围内的校招工作。</p> <p>daydao智能招聘介入后，客户的校招变“轻”了：易拉宝、单页、背景板、宣传册等大批雇主品牌展示和招聘物料，切换到了线上。候选人打开手机，就能看到最新在招的岗位信息、雇主品牌形象、空中宣讲会，加深人才对客户的认识后，可直接现在进行网申、</p>



	<p>简历投递。</p> <p>初试环节，面试官不用再担心因为人手有限，出现面试安排不过来、现场秩序混乱、面试评估不准确等突发情况。</p> <p>借助daydao智能招聘，招聘官可以预置好面试问题，由AI机器人代替自己进行初试；也可将招聘岗位信息，生成招聘小程序码，在各渠道分发。潜在求职者扫码就能获悉招聘信息，随时参加视频面试，后续还能追踪面试结果。</p> <p>评估环节，招聘官可以在后台随时查看和打分。为方便高效评估，系统支持语音转义和AI智能打分。AI支持从颜值、表达能力、岗位模型、以及笔试成绩等多维度对候选人进行评分，产生全方位智能评分报告。</p>
<p>服务成果</p>	<p>使用daydao智能招聘，本次校招的招聘成本降低50%，招聘周期，从之前的20天最快缩短至4.5天，大幅度加快了招聘效率，同时确保了招聘质量。daydao智能招聘支持中英文双语版本，在海外客服岗位的招聘中，通过AI视频面试，加快了人才筛选的力度与进度，也助益良多。</p>

档案内容更新于2020年10月