



## 上海君铎富励信息技术有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海君铎富励信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：FAFULI

企业常用简称（中文）：上海君铎富励信息技术有限公司

所属国家：中国

中国总部地址：上海市静安区恒丰路329号502室

网址：www.fafuli.com

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2010年

在中国雇员人数：500人以下

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利、体检与健康管理
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	在某公司以及某集团内部，一直以来就流淌着“996”的企业文化，而支撑这种企业文化最重要的一环就是家人的支持，所以如何让家属也同样感受到企业关怀变得尤为重要，并且需要有杠杆的关爱。
具体服务内容	借助FAFULI自选平台以及IT团队的优势，我们在最短的时间内部署到钉钉环境，让员工无感的单点登录；用最简单的方式呈现方



	<p>案；用最灵活的方式进行个性化自选，让整个流程给用户带来最好的体验。尤其是在方案中，FAFULI考虑到所有家属的维度，针对配偶、子女、父母都做了各种可以灵活搭配的定制方案，更人性化的对各个年龄层做到针对性部署。FAFULI自选平台会在最后员工家属购买完成后，生成用户自选大数据报表，帮助某公司分析家属的购买习惯，并从这些数据中，获得员工偏好，真正做到了万人家属自选。</p>
<p>服务成果</p>	<p>实现员工家属福利万人在线自选 部署钉钉、单点登录并定制化页面 减轻HR线下统计工作量 扩大员工家属选择范围，灵活的组合搭配方案</p>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利、体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户提倡“人人平等”，员工的健康关乎企业的未来。2018年客户决定打破之前“各自为营”的健康管理模式，寻求统一，整合，多元，弹性同时具备高度信息安全的健康管理平台。 满足员工多维度的健康管理需求，释放HR职能，专注于战略统筹管理。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>2018年中，FAFULI作为一家领先市场的员工福利平台，也是唯一一家荣获等保三级信息安全认证的平台，正式“走入”了客户的员工的健康管理体系，FAFULI平台是唯一一家通过客户信息安全测试、放黑客测试、信息外泄测试，信息多重加密测试，个人主要信息脱敏测试，防渗透测试等，完全得到了客户技术部门的认可。并且凭借自身线上数字化科技，为客户的员工带来了不同以往的全新体验，我们不但保持了客户原有的体检机构，还新增了公立医院方案和高端机构方案供员工选择，所有操作都只需在FAFULI平台上实现。并且我们取消了原有参加率不足1%的线下报告解读，开创了线上语音报告解读和极具特色的在线问诊等，多维度的满足员工的健康管理需求。HR端管理功能开设，可在线查看实时到检数据，实时了解体检进度，让HR真正实现数字化转型。</p>



服务成果	多重信息安全措施，实现高强度信息安全保障 客户满意度提升，开创行业首个语音报告解读 HR工作流程线上化，提供可视化数据，实现数字化转型
------	---

**客户三：**

所提供的服务类别	体检与健康管理、弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	作为一家全球知名地产公司，客户对于员工福利有着自己独特的理解，在客户公司，每一位员工都是公司重要的伙伴，每一位伙伴的感受度都跟企业息息相关。如何提升每一位伙伴的感受度成为了企业重要的课题。而员工的健康管理和医疗保障更是聚焦的重中之重。
具体服务内容	客户原来的商业保险是使用经纪人，员工理赔用的是保险公司APP，因每年更换保险公司导致APP也必须随之更换，每年需要培训员工下载不同APP，近万名的员工的教育宣导成本很高，改变使用习惯并不是一件容易的事，尤其对于分散在全国各地涉及23个城市，员工的教育背景参差不齐的情况下。体检与全国225家体检机构签约，使用4家不同的体检机构品牌平台预约，导致沟通分散，沟通成本巨高。客户是新加坡的公司，对公司数据化转型有要求，也要求HR C&B 实行数据化分析和整合。这一切在原来的模式里面根本无法实现，因为保险，体检数据被分割，尤其是体检又再次被割裂成不同体检机构品牌，没有一方可以帮助HR实现整合。而FAFULI的出现，让客户看到了数据化转型的可实现性。在FAFULI平台的帮助下，客户的体检保险瞬间实现了一体化贯通，实现专属于客户的“员工福利平台”，融合保险及体检，有自己的平台进行保险自助理赔，体检自助预约和报告查看，每年供应商的转换达到员工无感切换。HR端管理功能开设，所有保险，理赔数据一目了然，在线实时数据。实现员工自选平台，增加员工满意度和选择性。联动体检保险的大数据分析，对于年度方案设计和调整予以数据支持；对于员工，一次性登录，实现保险的福利可视化，保险的自助理赔，体检预约，改约，报告查看，尽在手掌中。
服务成果	打造“某福利“全新理念，实现全福利线上数字化转型 员工满意度提升，企业文化的延展与融合 助力凯德复工，守护凯德小伙伴的安全与健康



--	--

**客户四：**

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	该公司的是一支热爱游戏、热爱用户、充满个性的团队，相信科技与艺术让世界变得更加有趣和美好。所以对福利平台的感受度，细节，审美的要求都非常的高。同时作为一家新兴的互联网公司，工作量大，速度快，效率高，也对福利品牌的高效非常重视。另外因为员工工作较忙，也就较少的能够顾及到家庭。
具体服务内容	公司的福利管理者接触不同供应商，但是都无法满足他的复杂严格的高要求。FAFULI的团队根据客户需求，重视员工的个人感受，设计出契合于公司文化又极为便利的平台。FAFULI也推出“极速赔呗”服务，免除曾经繁琐的线下提交流程，将保险服务下线上化，实现全保险福利数字化转型。同时对企业员工家属，推出自选平台，通过丰富的产品设计，让员工自由选择，为家人提供坚强保障。
服务成果	根据客户需求，重视员工的个人感受，设计出契合于公司文化又极为便利的平台 免除曾经繁琐的线下流程，将保险服务下线上化 员工在丰富产品库中自由选择家属服务

**客户五**

所提供的服务类别	健康保险、弹性福利
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	该客户的不同福利，由不同供应商负责，员工需要下载不同App使用，导致HR沟通成本非常高。客户所在城市包含北京、广州、深圳等主要城市，这些城市医保政策不同，因此商保方案需求（覆盖医院的方案）根据各个分公司需求操作，过往供应商难以满足



	<p>该企业多区域的需求。并且过往年节福利发实物以及卡券，企业福利管理者接触不同供应商，工作碎片化；实物发放不变，难以满足南北东西个性化需求，且对财务工作并不友好。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>FAFULI 对用户痛点以及需求进行分析，针对客户分散的福利——帮助整合商保、年节福利，并且定制客户专属的数字化福利平台，同时嵌入到客户HR的微信公众号，方便员工使用。通过强大的保险供应商管理能力，助力客户不同分公司实现差异化的保险保障福利方案。设计多层次差异化方案，把公司费用用在刀刃上。针对疫情下员工对健康安全保障个性化需求，帮助HR打造员工自费自选弹性平台。对于数字福利方式，员工自由选择自己喜欢的实物或者服务或者卡券，更加便利，更有体验度</p>
<p>服务成果</p>	<p>帮助整合商保、年节福利，并且定制客户专属的数字化福利平台 设计多层次差异化方案，把公司费用用在刀刃上 员工自由选择自己喜欢的实物或者服务或者卡券，更加便利，更有体验度</p>

档案内容更新2020年11月