



上海乐拜网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：LEMY

企业常用简称（中文）：乐满意

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区天钥桥路123号城开YOYO 5楼

网址：www.lemy365.com

所属行业类别：员工激励与认可，弹性福利，企业文化管理咨询

在中国成立日期：2013

在中国雇员人数：110

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可、其他
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	事件：新员工入职培训，人数：350人 背景目的：游戏业务第一年校招，通过5天的造梦营，让新员工相互认识、融合，了解到客户文化，加强新老员工的交流，体会通学生到职场的转变。乐满意的工作：包装每一天的故事，执行每天晚上的团建活动，达成目标。
具体服务内容	Day 1 憧憬，包装形式：百米照片墙（过去），自画肖像（未来），与过去，现在，未来的你合影，告别过去，迎接未来，书写理想



	<p>宣言。</p> <p>Day 2 追逐，包装形式：夏夜音乐节，仰望星空，拥抱彼此，合奏乐章，共赴梦想。</p> <p>Day 3 探寻，包装形式：真人密室开黑夜，客户文化关键词密室逃脱，团队分为体验者和操控者，完成要求的行为，团队高度协作，深入体验文化</p> <p>Day 4 造梦，包装形式：创意市集，摆摊创业，发挥创意，突出永远创业的精神。</p> <p>Day 5 入海，包装形式：阿卡贝拉清唱团，每一种声音汇合在一起，流入大海，转身成为职场一员。</p>
<p>服务成果</p>	<p>350名员工通过5天的沉浸式体验，从陌生到熟悉，建立友谊，打开隔阂，感受团队感，通过文化的潜移默化，感受到公司的文化基因，在诸多以创造力为基础的任务中，激发新员工从学生到职场的心态转变。从情绪洞察上，体察到开始的迷茫、憧憬，到追逐探寻答案，最终主动造梦汇入大海，活动与员工情绪融合，达到新员工入职培训的目的。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>事件：仕官生（管培生）培训 对象： 17届 / 18届仕官生，每届200人+ 需求：客户对仕官生有2-3年的培养计划，从入职开始每年都会做一次集中培训，培训内容包括职业化塑造、通用技能培养和文化融合，其中在文化的融合的部分希望能做得更游戏化和互动化，引发参与者自身的理解、思考和认同。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>策划培训中与企业文化相关的团队活动，帮助参与者在活动中更主动的去理解、思考、认同企业文化。 第一年 客户蓝图：基于企业文化培训和入职以来的所见所闻，以世界咖啡屋的形式讨论客户的人是什么样子、客户的文化是什么样子、客户的业务未来是什么样子。并分成三小组画面创作。每个人都有一块画板，不仅要保证小组内同一主题画面的衔接，还要兼顾各小组之间画面的完整性。完成后，所有人将画板拼接在一起，最终组成一幅震撼人心的愿景蓝图。绘图完成后，每位学员在一张纸上写下自己希望如何与公司同行，获得怎样的提升与</p>



	<p>成长。</p> <p>第二年 仕官生说：从参与者有共鸣的职场文化现象中提炼出辩题，学员分小组作为正反方进行辩论pk。通过轻松有趣的活动形式，将职场实际工作对文化的困惑进行剖析和讨论，从公司层面软性输出要求和观点（评委点评）。同时，也借助这一打破传统的沟通方式，给仕官生平台去发声以及展现不一样的自我</p>
服务成果	<p>乐满意设计的活动中，文化不再是单向的输出，而是需要参与者去主动思考，再加入自己的理解和感受。一方面达到了学员主体对文化的主动探索，一方面培训组织方也通过大家输出的内容侧面了解到学员对文化的认知程度，为将来的文化宣贯提供依据。</p>

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	<p>人群：校招新员工</p> <p>主题：相伴成长，共赢未来</p> <p>需求：设计新员工训练营的开营仪式，通过三天的时间，用培训+活动的形式，达到角色转变，思维转变的目的，同时增进彼此的了解，使参与者通过活动后对公司价值观有一定的了解，并得到激励。</p>
具体服务内容	<p>我们将活动设计成三个不同的阶段，初识-了解-认同，这三个阶段分别设计了即兴戏剧，你眼中的我，腰旗橄榄球三个活动。通过即兴戏剧让参与者放松，打开自我，同时通过戏剧的设计使得参与者转变思维方式，</p> <p>你眼中的我会让大家增进彼此之间的感情，通过对所抽取的照片上同事的了解，画出对方的画像，</p> <p>最后的橄榄球，激发出全员的竞争意识和战略思维，从而帮助他们将活动中得到的感悟运用到今后的工作中去</p>
服务成果	<p>通过三天的活动设计，参与者在思维上从学生转变为职场人，在行为上，与公司的价值观与行为准则更贴近，为之后的一系列企业培训开了一个好头，更好的吸收后续的培训内容。</p>



档案内容更新2020年11月