



北京易普斯咨询有限责任公司

企业详情

企业官方注册名称：北京易普斯咨询有限责任公司

企业常用简称（英文）：BEC (Beijing EAPs Consulting Co., Ltd.)

企业常用简称（中文）：易普斯咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京市西城区新街口外大街8号5幢二层221号

网址：www.eap.com.cn

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2001年10月19日

在中国雇员人数：110

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户是由国务院国资委监管的大型清洁能源企业，客户心理健康援助计划（EAP）作为专为员工设置的一套系统、长期的福利与支持项目，旨在通过专业人员对组织的诊断、建议和对员工及其亲属提供专业指导、培训和咨询，帮助解决员工及其家庭心理和行为问题，突出核电行业员工身心状态对人力资源管理、安全生产运营、积极组织建设的重要性。



<p>具体服务内容</p>	<p>1、数据集成管理：借助专业量表工具，每两年形成员工心理健康白皮书，与人力资源管理中的满意度等数据进行统合分析，内化为优化人力资源管理的工具。</p> <p>2、部门联合推动：人力主导、保健协同的基础上，与党群、工会、客户大学联合，整合内部资源推动EAP工作外延的丰富化，内化为职能部门深化工作的手段。</p> <p>3、搭建基础平台：形成以保健中心内网、人力资源部微信平台为主的宣传通道，开通全员及其家属的24小时服务热线、启动大陆外籍员工和海外员工的专项服务、建立心理危机响应干预流程，形成集团统筹搭建管理的EAP基础服务平台。</p> <p>4、培养梯队队伍：组建人力、保健、工会、党群、团委等各线条参与的EAP阶梯内部队伍，拟定分层系统培养计划，进行专业培训、实务培训和认证培训，建立EAP季度例会制度、EAP交流微信群，定期和不定期进行互动交流和知识共享。</p> <p>5、课题创新生根：通过年度EAP课题立项，鼓励成员公司申领课题并进行探索研究，成果在集团范围内共享推广，以点带面实现深度内化。</p> <p>6、成员个性联动：借助EAP内部骨干队伍，在成员公司开展丰富多样的个性化落地活动，形成成员公司特色化的内化活动载体。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户自2009年启动心理健康援助（EAP）工作，全面建立了以“辅助人力资源创新管理和深化员工身心健康关爱”为核心的公司特色EAP工作体系；围绕身心一体化健康管理服务和立体化提升员工心理资本，形成了人力资源和保健中心联合推进的立体管控模式，帮助解决了员工及其家庭成员的各种心理和行为问题，提升了员工的心理资本，提高员工在企业中的工作绩效，心理健康相关工作开展成为企业和员工共同健康发展的“核”动力。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>EAP</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>通过客户公司统筹指导、在全公司范围开展EAP，为员工提供专业的心理健康服务。通过了解员工心理健康状况，帮助员工解决各种心理问题，缓解员工压力，改善组织氛围，激发组织活力，提高员工满意度，建设内部EAP专员队伍，营造“关爱、健康”企业氛围，为后续EAP工作的深入开展奠定基础。</p>



<p>具体内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、从EAP和客户的整体角度，为集团职工提供全套帮助计划服务。 2、为客户全员提供心理咨询服务（包括主动外呼、管理支持、危机干预和处理）； 3、搭建至上到下宣传体系，提供高频次心理健康知识宣传服务； 4、全方位、全覆盖、全面提供全员及其分公司心理培训及讲座服务； 5、为全员提供每年心理测评服务，提供个人心检报告和组织分析报告； 6、为股份培养初级、中级、高级专员（包括初级专员的招募，系统课程搭建，考评标准等），以及相关活动的宣传服务。
<p>服务成果</p>	<p>经过一年多的EAP项目实施，已达到了以下项目成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 员工对EAP的接受和认可度较高，年化咨询率超过3%。 2. 多渠道推广了普及心理服务，激发了员工的心理健康意识。 3. 深入落地内部队伍建设工作，发挥内部队伍能动性。 4. 深入开展培训工作，每期培训服务的满意度均值在9分以上（10分满分），全面普及心理健康知识。

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>EAP</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>秉承以人才为核心的核心价值理念，致力为员工营造有凝聚力的文化氛围，搭建有潜力的成长通道，丰富企业员工EAP服务内容，客户引入员工关爱计划(EAP)，为员工提供心理关爱与精神福利，预防潜在心理危机，提高工作效率与生活幸福感，有针对性的提升和改善员工在压力疏解、情绪管理等方面的能力，促进企业形成积极的工作氛围，使员工感受到企业对其心理方面的关心关爱，增加员工对企业的认同感与归属感。</p>
<p>具体内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理宣传：多渠道普及宣传，提升宣传知晓率，普及EAP项目，调动员工积极性，提升员工参与率。 2. 心理咨询：开通电话、平台、QQ、微信等途径，为员工提供专业一对一心理咨询服务。通过咨询服务有效地、有针对性地解决员工心理困扰，同时进行正向心理素质建设，预防个人危机发生。每月向客户方提供咨询月度统计，评估员工心理动态 3. 心理培训：根据客户需求、实际热点、员工咨询月统等开展不



	<p>同主题培训，改善员工心态，提升员工正能量，构建正能量组织氛围。</p> <p>4. 心理健康月：疫情期间客户为居家办公的员工提供多渠道、多样化、多趣味的心理关爱服务，极大地缓解了员工居家期间所产生的一系列心理情绪困扰，让员工的自我状态得到了提升，为企业复工复产做了充实准备。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 在集团内部全面铺开心理健康知识宣传工作，带动公司员工了解、掌握与工作和生活相关联的心理学方面的技巧和方法，帮助员工更加关注自己的身心健康，进一步提升了心理资本，建立了EAP项目在员工中的影响力。</p> <p>2. 通过各种途径的心理咨询途径，有效解决了员工各种心理困扰，最新咨询满意度回访显示，员工的咨询满意度高达9分以上（10分满分），继续使用及推荐他人使用的意愿高达90%。咨询后困扰程度显著下降。</p> <p>3. EAP服务所提供的管理方面的支持，对工作满意度、组织忠诚度等组织指标的改善效果明显。</p>

档案内容更新2020年11月