



上海有分科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海有分科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：Shanghai Ufen Technology Development Co., Ltd

企业常用简称（中文）：有分科技

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.ufen.cn

所属行业类别：

在中国成立日期：2012年11月18日

在中国雇员人数：190

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、能源动力、电子电气、房地产业、汽车及零部件

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利、员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户提供多项激励与福利，成本高，员工感知低，2018年5月全国把光伏企业补贴全部收回，企业迫切需要降本增效同时提升员工获得感，想利用虚拟货币形式把企业内部各项支出串联起来，把原本现金支出的全部用积分替代，从而实现降本增效的目的。
具体服务内容	1: 定制化即时激励与认可模块：领导对于下级和员工之间的点赞与认可，按照认可体系标准给予点赞对象一枚绑定激励积分的电子勋章。



	<p>认可体系：</p> <p>① 特殊贡献 定义：超出员工本职工作以外，所做出的努力和贡献。例如担任内部讲师，导师，评估委员会，参与/领导项目等 目的：鼓励员工积极承担责任，提升主人翁意识</p> <p>② 杰出成就 定义：在本职工作领域，如生产、质量、安全、降本、团队建设等领域绩效卓越，成就突出 目的：打造高绩效组织</p> <p>③ 引领创新 定义：用新的思维，新的方式，新的机制取得更好的业绩成果，如：业务模块优化或开发增值产品；拓宽产品服务及市场；开发新工艺；建立或优化产品管理体系等 目的：营造创新文化，实现“技术碾压一切”</p> <p>④ 活动参与 定义：主动参与团队活动、担任社区或基地志愿者等，例如安全月/质量月，拔河等 目的：提升员工敬业度，鼓励积极的态度</p> <p>⑤ 价值观遵从 定义：遵从客户价值观的典范，坚持实现企业的愿景和使命不动摇 目的：提升员工敬业度，推广客户企业文化</p> <p>2:与sap系统做对接，完成员工信息互通及免登录 3:提供线下支付场景（餐费打通、食堂支付入口、积分支付无人货柜） 4:平台接入企业微信公众号和OA，员工可通过公众号/OA使用积分进行线上消费（京东、网易等） 5:全国子公司共同部署无人售货机、无人书柜，包含食品、饮料，满足了员工，特别是夜班员工消费的需求 5:帮助客户建立Q币体系，协助企业培训全国分子公司。</p>
<p>服务成果</p>	<p>建立企业内部积分体系，提升员工获得感，帮助企业改善食堂伙食水平，之前餐补没变成积分是，食堂是旱涝保收的，现在如果员工不去食堂消费那积分会有别的出处，所有倒推食堂必须做出改革。</p> <p>同时搭建了完善的即时激励体系，在鼓励员工创新、激发正能量、树立员工典范、激励人心、提升员工敬业度等方面取得显著效果，进而帮助企业打造高绩效组织。</p> <p>通过与sap系统结合大大节约了用户时间成本，每次入离职就无须人工介入，全部通过系统并实时对接，大大提升了准确度。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	企业需要一套员工私车公用的油费报销平台，平台须满足可以自动统计行车里程及自动计算所需油费金额，以及可供员工随时进行油卡充值。 同时，此平台可用于员工日常节日福利发放，或与福利平台对接。这样员工所获得的积分，可以灵活使用：油卡充值、话费充值以及其他日用消费品的兑换。
具体服务内容	按照客户实际需求定制“油费报销助手”小程序，员工行车里程及油费自动计算，并生成积分，打通积分商城平台，从而实现积分可自由兑换油卡、话费充值及其他商品。 此积分商城平台也被用于其日常员工福利的发放。
服务成果	员工私车公用无需自己垫付油费，油费报销自动化，节省企业人力成本。 员工所获得的油费报销及节日福利积分，可以根据自身需要，选择自己想要的任何商品，极大的满足员工的个性化需求，提升员工的福利感知。

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可、弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	员工工作积极性不高，企业文化只有概念和想法，无法落实到实处，内部有一个“企业文化大使”的激励活动，没有一个前端后端结合起来使用的工具来执行。
具体服务内容	定制搭建一个即时认可激励模块，领导对于下级和员工之间的点赞与认可，根据标准给予点赞对象一枚勋章（金银铜币），勋章背后配置指定额度积分，规则如下： 规则：



	<p>1、二级部门负责人（总监）及以上管理人员每季度享有一定额度的奖励积分（标准见上），用于奖励表现积极、工作优秀、价值产出与贡献突出的伙伴，奖励积分送出的范围包含公司全体人员；即可以送给条线/部门内的优秀伙伴，也可以送给跨部门协作好的优秀伙伴。</p> <p>2、积分奖励送出的形式以“钻石币、金币、银币、铜币”等币的送出，每送出一个币种对应从该管理人员积分额中扣减相应积分（见左表）；</p> <p>3、表彰卡1积分，可全员使用，类似点赞支持，可随时互动送出；</p> <p>4、季度积分送完即止，未送完的个人清零回收到公司总账户</p> <p>主题：文化大使 用户第一 始终以满足用户/客户需求为先，以为用户/客户提供价值为准则来工作，行为表现突出，成果显著</p> <p>维度：</p> <p>创业心态 皮实抗压，坚韧阳光，积极投入，激情饱满，忘我工作，超强责任心，对待工作像对待自己的事业一样持续高投入</p> <p>极致执行 说到做到，高标准高要求，工作快速高效，追求每一项工作又快又好的完成，执行结果也令人满意</p> <p>拥抱变化 敢于直面自己，积极改变突破自我；热爱学习，乐于接受新鲜事物；创新求变，接受并快速适应新的变化，善于捕捉并利用新机会新变化来创新工作方式方法，并取得意想不到的良好效果</p> <p>合作共赢 将个人利益与公司/团队利益深度绑定，并以公司和团队利益实现为优先前提，极具团队合作精神，内外沟通积极主动，有求必应，乐于互帮互助，善于协作，整合各方资源与团队一起合作共赢</p> <p>与客户的内部钉钉系统对接，把平台嵌入客户公司，做了免登，信息同步的功能，同时把积分商城嵌入。</p>
<p>服务成果</p>	<p>员工的积极性，参与度得到了很好的提高，每个员工都愿意为企业复出，合作共赢，并把企业内部积分制管理的方针，把关爱落实到具体。结合了积分商城的接入，丰富的消费场景大大提升了员工的满意度。</p>

档案内容更新2020年11月