



## 霓蝶（上海）医疗科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：霓蝶（上海）医疗科技有限公司

企业常用简称（英文）：Medi-plus

企业常用简称（中文）：霓蝶健康

所属国家：新加坡

中国总部地址：上海市长宁区天山路SOHO天山广场T2-306

网址：http://www.medi-plus.com.cn

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理

在中国成立日期：2015年4月14日

在中国雇员人数：50

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理的
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>1、提供平台整合服务，进行系统对接，便于员工的登陆及体现企业形象一体化；</p> <p>2、供应商筛选、管理：通过全国连锁机构、各地民营机构、公立医院的整合，提高城市机构的覆盖率，实现全国福利统一，并有效控费；</p> <p>3、员工沟通方案：定制化宣传方案设计，提供项目经理驻场，及时解决员工咨询及问题，根据到检情况提供促检方案，有效提高到检率；</p> <p>4、设立专属项目经理，全程跟进服务，减少HR工作量。</p>



<p>具体内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、体检系统与客户系统进行对接，员工无需二次登陆，定制化页面，体现客户企业文化；</li> <li>2、项目经理定期驻场服务，解决内部咨询问题，并与HR保持及时沟通</li> <li>3、定制化宣传材料：为客户专属设计海报、H5等宣传材料及平台促检banner图</li> <li>4、整合550多家门店，覆盖300多个城市，为客户全员提供体检服务</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、疫情影响下，整体参与率比往年略有提升</li> <li>2、2名专属项目经理，获得HR一致好评</li> <li>3、整个体检过程设计宣传材料10余种</li> <li>4、出具汇总账单，HR在一周内确认，有效提高工作效率</li> <li>5、根据客户需求共出具5份团报，为企业健康管理福利提供数据支持</li> </ol>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理的</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、系统对接及定制开发，满足PC端功能需求</li> <li>2、专属项目经理，及时解决体检过程中的问题</li> <li>3、每日体检进度汇报，随时了解体检动向</li> <li>4、投诉处理时效性要求</li> <li>5、定制设计宣传材料</li> </ol>
<p>具体内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、系统对接及PC端页面开发，启动前IT驻场</li> <li>2、每日提供预约数据汇报</li> <li>3、根据体检情况进行促检</li> <li>4、检前、检中宣传材料设计共20余种</li> <li>5、项目经理专属服务，及时解决员工遇到的问题</li> <li>6、提供体检专场服务，在旺季为员工提供充足的体检名额，提高到检率</li> <li>7、公立医院预约服务</li> </ol>



服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、到检率比往年提高5%</li> <li>2、HR及员工对系统平台一致好评，项目结束时得到HR的感谢邮件</li> <li>3、公立医院的预约率达到16%</li> <li>4、家属预约率超13%、员工自费率超26%</li> <li>5、根据集团及各地需求提供3份团报，汇总分析员工健康风险及建议</li> </ol>

**客户三：**

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、总部仅确认整体方案，大量分公司需要项目经理自行逐一沟通细节并确认当地操作方式，确保与总部的统一落地；</li> <li>2、在有限预算下，平衡民营体检机构和增加的公立医院需求；</li> <li>3、员工参与率的提升、满意度的提升；</li> <li>4、体检服务以外，更多健康管理相关模块的提供及员工端宣传</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、对于客户端大量零散信息和数据的过程管理、各类当地独立需求的处理，提供专人专项的跟进；</li> <li>2、体检供应商的沟通，确保每月名额的预留；</li> <li>3、定期梳理员工参与情况的汇总和分析，提供相应解决方案以提高员工参与率和体验度；</li> <li>4、健康管理的穿插性员工端宣传</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、项目整体落地平顺，HR端的服务反馈较好；</li> <li>2、员工参与率及其家属参与率均明显高于上一年度，对于新增的医院服务表现出较高参与意愿；</li> <li>3、对于健康管理的概念宣传接受度较高，通过平台应用体现了一定的使用率，有效帮助员工在健康医疗方面获取相关功能性协助</li> </ol>

档案内容更新2020年11月