

上海功途教育科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海功途教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：SuccessPath

企业常用简称（中文）：上海功途

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：https://www.successpath.cn/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2002年

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习技术和平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>客户是由日本某胶片株式会社和美国某公司出资成立的合资企业。在文件服务与沟通领域处于领先地位，开发、制造并销售世界一流的数码多功能机和数字印刷系统，为企业能提供解决经营问题并创造价值的文件管理解决方案和服务。</p> <p>某（中国）有限公司主要向中国大陆市场提供能满足所有客户不同需求的文件管理设备、解决方案和服务，包括桌面型打印机/多功能一体机、商用数码多功能机、专业生产型数字印刷机、大</p>

	<p>幅面数字印刷机以及面向企业文印及沟通等的外包服务业务。公司在北京、上海、广州、深圳、沈阳、天津、武汉、成都等城市均设有分支机构。</p> <p>随着客户在中国业务的发展，企业规模愈来愈大，员工和授权服务商的人数也愈来愈多，如何让授权服务商能够更快更准确的了解其所销售的产品性能和优势？如何能够让工程师能够更充分的了解产品相关的知识和使用标准的服务流程为客户提供优质服务？如何让企业的员工充分理解企业的文化和其他部门的工作，提供工作效率？这些都成为愈来愈迫切的任务。</p> <p>客户的需求：</p> <ul style="list-style-type: none"> 需要供应商提供一套完整的服务方案，而不仅仅软件产品。 保证全国各地用户的访问速度 能够与内部的培训管理和人力资源管理系统有效的集成 支持大规模在线考试功能 对员工和授权分销商，在功能上可以区分对待 报表和数据导出功能，方便提取数据进行进一步的分析 <p>丰富的E-Learning实施经验和专业的咨询服务，能够及时帮助解决E-Learning运行过程中遇到的问题</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过功途ELAFS 在线学习管理系统，客户（中国）成功建立了基于网络的学习和培训管理平台，并与内部的TMS系统进行了集成，实现了学员基本信息数据的实时共享，同时整合内部资源，将产品信息、企业文化、技术资料等转换成课程，以丰富生动的内容准确、快速地传播给全国几千名维修工程师。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 低成本投入、快速实施 功途ELAFS 基于SaaS 的运营方式，无需购买任何软件、管理任何硬件，客户（中国）的培训管理者通过购买用户数和服务内容的方式，快速地将E-Learning 的项目计划付诸于实施，并在最短时间内将企业资源进行整合利用，建立起一个功能强大、课程丰富的在线学习培训管理系统。 2. 随时随地高速访问培训系统，快速进入学习 功途ELAFS 是基于云计算技术的企业E-Learning 解决方案。整体架构适合于分布式处理，可以把负载分散到不同功能的物理服务器上，对于负载较重的LMS 入口采用集成技术分担负载，对于网络带宽要求较高的内容服务部分采用CDN 的解决方案，从技术上保证了平台的高稳定性。客户（中国）遍及全国各地的员工和各个类型的授权分销商不仅可以随时访问企业在线学习平台，并且可以获得舒适、流畅的在线学习环境，快速进入了学习进程。 3. 统一整合和完善企业内训课程，产品信息和服务在第一时间内得到准确传播 <p>客户（中国）拥有大量的技术支持团队和授权服务商，产品的技术性能和服务都将通过技术支持团队和授权服务商传递给客户。</p>



	<p>如何定期将产品信息传递给他们，并保证所传递信息的准确性，及时性、有效性，成为培训管理部门的一直关注的问题。</p> <p>功途ELAFS 支持符合AICC 、 SCORM 标准以及非标准的电子化课程，客户（中国）的培训管理部门除了对通用类课程加以系统化、管理，还通过持续整理和完善有关企业产品性能和服务文档，运用专业的电子化课程转化工具将其做成内容丰富、且形式多样的内训课程。产品资料或课程培训内容得以快速、有效地传递给前端技术支持人员和授权服务商。通过这一措施，客户（中国）不仅实现了产品信息的快速传播，还逐渐形成企业文化和知识的有效积累。</p> <p>4. 实施大规模考试计划，快速考核和提升工程师专业技能，保证服务水平和客户满意度的持续提升</p> <p>客户（中国）十分注重一线人员及授权经销商专业技能的提升与发展，以保证客户的满意度和忠诚度。培训管理团队和业务部门希望能够通过有效的培训方式，快速开展广泛的技能考核，从而能够快速了解和掌握处于服务第一线的工程师对产品性能和专业技能的掌握情况。</p> <p>功途ELAFS的分布式技术架构决定了企业在线学习管理平台能够满足几千人同时在线考试的顺利进行，并满足企业规模和培训业务不断扩展的需求。利用ELAFS在线考试模块，客户（中国）培训管理者建立强大的题库，灵活组卷、随机出题，并支持考试结果分析，一方面提高了考试质量，另一方面也能够准确了解和掌握考试人员的技能情况，从而建立更加有针对性的培训方案。</p> <p>5. 完善的客户支持服务，帮助随时解决员工和授权服务商在使用过程中遇到的技术问题，保证了各个培训计划的顺利进行</p> <p>客户学习平台的用户在使用平台过程中遇到任何问题，功途的专业客服支持人员会在第一时间内响应并给予支持。这些服务大大降低了培训管理部门的人力成本，并保证了整个培训计划的顺利进行。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过十一年的平台运营服务，功能ELAFS：</p> <ul style="list-style-type: none"> 为客户节约了大量的培训经费。面授项目数有效减少，差旅费、场地费、讲师费大大降低； 向员工提供了随时、随地、随心的多端口的学习平台，可从PC、APP、微信任一端口登录； 建立了工程师认证体系。每年一次的“工程师大比武”，对不同级别的工程师进行考核、颁发证书； 建立了较为完善的工程师课程体系。通过十一年的积累，平台上有几千门课程，满足了各层级工程师职业发展的需求； 建立了一个非正式学习的乐享交流平台。按照不同的产品设置了不同的讨论区，通过积分竞赛吸引用户积极交流、分享案例。



客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习技术和平台
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户是中国证券行业长期、持续、全面领先的综合金融服务商。客户跨越了中国资本市场发展的全部历程和多个周期，始终以客户为中心，深耕中国市场，为个人和机构客户提供各类金融服务，确立了全方位的行业领先地位。2011到2018年，客户的营业收入连续八年名列行业前三，在致力于实现高质量增长、规模领先的同时，注重盈利能力和风险管理。自2008年以来，客户连续十一年获得中国证监会授予的A类AA级监管评级，该评级是迄今为止中国证券公司获得的最高评级。</p> <p>客户人力资源总部为构建学习型组织这一战略目标，一直倾力于打造完善的培训教育体系，为每一位员工在其服务期间提供持续的再学习机会，以提升其专业技能满足其职业发展的需要。</p> <p>E-Learning作为帮助客户构建学习型组织的重要工具，人力资源和信息技术部，希望E-Learning供应商在不给IT部门带来太多的系统维护和网络压力外，能够提供足够的网络速度及高性能的硬件环境，确保系统在运行中的反应速度，能够存储足够的课件内容并定时做好备份以确保数据的安全。另外，系统功能应充分满足公司员工岗位培训、素质提升的需要。系统数据还需要跟公司E-HR系统中已有的人事数据相联或共享，操作上实现单点登录。学员、讲师及管理操作界面简单方便，访问速度适合学习及日常管理的需要。</p>
具体服务内容	<p>1. 与企业E-HR、E-Marketing等业务系统有效集成，员工数据实时共享避免大量繁琐的重复劳动</p> <p>新员工队伍增长速度、营业人员队伍庞大且流动性强，要组织统一而准确的人员培训，需要培训管理者及时掌握员工信息，否则培训管理人员就可能被大量的入职、离职和转职等所引起的信息变动耗去大量的时间和精力。ELAFS系统通过与客户的E-HR和E-Marketing系统的人员信息集成，实现了账号的自动添加、更新和停用等，E-HR和E-Marketing系统中人员信息一旦变动，ELAFS相应的共享信息将会自动更新，避免了大量繁琐的重复劳动。</p> <p>2. 统一系统入口，统一登录账号，简化员工因为操作多个业务系统而产生的复杂流程</p> <p>在E-HR系统和E-Marketing系统的人员信息集成同时，ELAFS系统还与这2个系统实现了单点登录，学员参加培训时，只需要登录这</p>



	<p>两个系统，点击界面上“培训”按钮，即可登录到ELAFS系统开始培训，无需再输入用户名和密码。学员的登录操作直观方便，避免了因网址多而记不住、账号多而产生的账号密码混淆的麻烦。</p> <p>3. 快速转化培训内容为E-Learning课程，帮助客户建立符合自身需求的课程体系 客户每年除了采购一定量的通用课程外，还需要根据自身特定行业需求，开发具有行业特性的E-Learning课程。功途提供电子课程快速转化服务，借助专业的课程开发工具和辅助工具，将课程素材制作成图文并茂，生动有趣，并附有讲解的标准E-Learning课程，帮助学员以更生动和清楚的方式了解学习内容。</p> <p>4. 提供人性化操作界面和快速响应机制，帮助客户建立无障碍的学习氛围 通过ELAFS平台首页专栏发布系统操作说明和相关培训帮助说明，初级学员可以节约时间、快速入门。ELAFS同时提供快速响应机制，帮助解决学员在培训过程中遇到的技术问题，协助培训管理者更快速有效地管理。</p> <p>5. 生成报表展现培训效果，从学员到管理者能够随时、直观地了解培训情况 对于培训结果，员工自己、营业部管理员和培训管理员度很关心。ELAFS利用集成优势将培训数据回传到业务系统，营销经理自己和营业部管理员都可以查询到培训数据，营业部管理员可以实时掌控学习情况。培训管理员利用ELAFS报表功能，将培训结果以报表的形式直观展现，按营业部汇总培训通过情况和参加情况，以便检查和监督，同时筛选出每天新通过培训的人员名单。</p> <p>6. 从基础培训体系的建立、到实时培训跟踪与监督、再到培训管理优化，整个培训工作获得了更多的价值提升 运用ELAFS强大的功能模块和资源整合，客户每年向大量的员工提供必修课和选修课，如新员工培训、产品培训、合规培训、证券行业知识培训等基础培训；随着越来越多的基础培训内容被固化到E-Learning平台上，以及在培训过程中有效跟踪和监督，ELAFS已成为客户落实培训计划、实施培训目标的最佳平台。</p>
<p>服务成果</p>	<p>功途基于云计算的E-Learning已经持续服务客户13年，向300多个分支机构和子公司，一万多员工提供从线上培训、考试、调查、评估、直播，到线下培训的规划、培训费用管理、讲师管理、申请、审核、签到等等。对员工而言，从其成为客户人的第一天起，e-Learning系统就伴其左右，让他们了解客户的过去、现在和未来，了解客户的企业文化，并且进行相关产品和岗位知识的学习</p>



	等，帮助其快速融入企业。总部管理人员及二级培训者可以利用e-Learning系统全面了解并评估员工的能力、了解员工的培训和学习情况，同时，利用e-Learning系统的查找、统计、分析等功能，获得各种培训及学习数据，作为公司制定员工发展人才培养项目的重要依据。
--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习技术和平台
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户公司成立于1998年，是经中国证监会批准成立的首批全国性基金管理公司之一，也是管理基金规模最大的基金管理公司之一。兼具全国首批社保基金投资管理人及全国首批企业年金基金投资管理人资格，是国内唯一获得亚洲债券基金管理资格管理央行外汇储备的投资管理机构。</p> <p>客户一直以来都十分重视人才队伍的建设，并汇聚了一大批优秀的研究员和基金经理。随着公司的发展和人员的不断增加，传统培训方式的各种不便日益凸显。为了更好的管理员工的培训与发展，提升员工的业务技能和专业知识，让新员工可以更快、更好的适应工作环境，客户决定引入E-Learning系统，希望通过E-Learning的便利性，来提升培训的效果和效率。</p>
具体服务内容	<p>2015年初，客户正式上线基于云计算的E-Learning平台——ELAFS，向全国近600名员工提供在线学习服务。平台上线之初主要让员工学习ELAFS平台上的通用类课程，并着手开发、积累内训课程包括新员工精品Flash课程，各业务、产品知识课程等。6个月后开始启用培训管理功能，将面授培训的通知、报名、签到、调查评估等实现电子化，并通过学分制度管理员工的相关培训。目前客户已发展到近千人，所有员工的培训和学习都是通过ELAFS系统来管理。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 借助ELAFS，快速建立符合公司自身需求的课程体系 2. 建立高效的新员工培训项目，让新人快速融入企业 3. 借助学分功能，合规培训更高效 4. 面授培训管理更方便，大规模考试更轻松 5. 将ELAFS与公司内部系统有效集成，操作更便捷

档案内容更新于2020年10月