

## 上海乐拜网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：lemy

企业常用简称（中文）：乐满意

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区天钥桥路123号5楼 Lemy Office

网址：http://www.lemy365.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2013年1月23日

在中国雇员人数：150

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、专业性服务（如法律，公关，教育等）、住宿与餐饮业、金融服务（如银行，保险，财富管理）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	新员工培训传统做法已经无法吸引越来越年轻的候选人，客户期待乐满意能够提供一场不同寻常的新员工入职培训体验。结合客户内部刚刚推送的 3ds Bluebook，将企业文化、产品知识等较为枯燥的信息经过年轻化的设计，举办一场不同寻常的新员工培训。



<p>具体服务内容</p>	<p>设计了真人大富翁的活动形式，结合客户元素定制超大尺寸的地图和骰子，与众不同玩法，货真价实的钱币，提炼 Bluebook 中的知识问答，通过游戏化的形式激发参与者创新思维模式，提高思维活动能力，加强协调能力、统筹能力，促进团队合作，增强团队凝聚力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>经历了上午传统授课培训，新员工们转身投入到下午创新大富翁体验，打乱的分组，竞争 PK 的赛制，使得这群新员工们快速熟悉，建立默契。由于大富翁是大家儿时熟悉的游戏，现场的参与热情、投入度也十分高涨，走向不同区域的地块想要“圈地”光有金币还不够，是否能够通过组员的集体智慧共同解谜 Bluebook 的难题更是必须被完成的。最终活动在欢声笑语中结束，企业文化、产品知识等信息也成功灌输给了新员工。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>拓展训练和团队建设</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>耐用消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户中国一年一度，研发团队的 “ R&amp;D Day “ 全国R&amp;D 团队聚集苏州开年度会议。此外，今年有重要的信息需要从总部落实到每一位员工身上，那就是五个Behaviors 的价值观：Curiosity, Accountability , Rigor , Humility , Open&amp;Real .</p> <p>五个Behaviors 价值观的体验活动，只能设计在1.5 小时内，现场同时有550人参与。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>将五个关键词，解析背后的具体行为代表什么。并将具体行为转化为趣味好玩的打卡活动，每一位入场的参与者，都会领取到打卡任务，按照指定路线，前往打卡。</p> <p>每一位参与者，在打卡游戏中，都可以从游戏行为中，深刻地认识到对应价值观所代表的具体行为意涵是什么，说明如下： Curiosity - 设计与该词汇相关的字样与图案，发挥好奇心，自己DIY 排版，设计一件独一无二的T-shirt。（发挥好奇心，勇于尝试，结果会令人眼前一亮）</p>

	<p>Accountability- 冰壶游戏，游戏道具上许多疾病名称，此游戏需要藉著团队力量，齐心击败，才有可能消灭疾病。（责任与承担，是在于团队基础上，唯有齐心，才能打败病毒）</p> <p>Rigor - 标把活动，精准并非单纯指击中核心，而是要按照指定数值来投射。（精准是要建立在病人的需求上，直击目标，而非一味的达到颠峰）</p> <p>Humility - 手拿一个空杯，选择属于自己个性的酒成分，调制一杯兼容的鸡尾酒。（唯有空杯心，才能容纳更多意见、看见自己在科学上的不足）</p> <p>Open&amp;Real - 打造一面互动投票墙，选择最能启发你的价值观是哪一个？（透过一面开诚布公的趣味投票墙，看见整个研发团队最具备哪一个价值观？缺乏哪一个价值观。）</p>
<p>服务成果</p>	<p>550位参与者，经过打卡游戏，短短1.5 小时内深刻体验五个行为价值观的背后意涵。同时在最终线上问卷当中，对于团队缺乏的价值观给予建议。成员匿名建议的结果，直接在稍晚的大会中公开，用于会议上讨论团队需要改进的地方有哪些。并且对于五个价值观的具体行为影响业务成果的深刻思考。</p>

**客户案例三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>拓展训练和团队建设</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>公司与其他公司并购，全球发布了新的文化使命，要求国内本土化落地，全球发布的文化使命只有一句话，如何通过本土化的实际情况，将其定义分解到行为，落实到每位员工从认知、理解到认可、践行。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>实施了乐满意的解决方案之一 企业文化“魔方计划”，由上至下进行对核心业务部门主管进行访谈调研，得出本土化的文化使命定义和规范行为，设计符合本土化定义和行为的落地体验活动，包括抓住关键人群（经理级别以上）进行体验宣导（乐满意音乐合奏）、全员学习文化使命的定义（线上学霸闯关赛）、全员的体验文化使命的行为（密室逃脱）、全员践行企业文化的黑客马拉松</p>

	创新大赛。
服务成果	新颖有趣的宣传方式让员工体验到了“创新”文化的含义。 该项目获得了美国商会华南分会创新先锋大奖

档案内容更新于2020年11月