

## 北京双高国际人力资本集团有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京双高国际人力资本集团有限公司  
 企业常用简称（英文）：Beijing G&G International Human Capital Group Co., Ltd  
 企业常用简称（中文）：双高集团  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：北京市朝阳区安贞西里5区1号，新华金融大厦5层  
 网址：www.gggrp.com

所属行业类别：领导力发展培训、专业能力发展  
 在中国成立日期：2015年10月8日  
 在中国雇员人数：300

### 业务详情

1、主要客户所在行业：国企，能源动力，建筑业，金融服务，IT

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	上市公司
客户公司行业	
客户当时的需求	客户作为国内知名的“数字城市运营商”和“智慧城市服务商”，十余年来承担了北京市多项重要信息化基础设施和重大信息化应用工程，创造性地实践了BOT/B00模式，成功打造出独具特色的城市信息化重大工程的IT服务模式，成为城市信息化建设模式的新典范，为“数字北京”和“智慧北京”建设做出了突出贡献。2001年12月21日，客户成功在香港联交所创业板挂牌上市。2011年1月21日，客户成功转至香港联交所主板上市。随着“行业走全国”



	<p>市场战略的不断推进，公司的服务地域已从北京辐射到全国，业务范围从最初的以电子政务为主，发展到涵盖电子政务、医疗卫生、住房公积金、市政管理、公共安全、企业信息化应用等多个领域。为了助力企业的不断腾飞，客户希望选拔、锻炼、挂职、培养公司的青年骨干，鉴于双高集团二十年的专业服务，公司委托双高集团负责本次青训营培训项目。</p>														
<p>具体服务内容</p>	<p>客户需要从44名中层后备员工中选拔出20名发展潜力大的员工作为未来公司后备领导人才的骨干力量，并希望通过针对性的培训项目对其进行全面素质提升。设计科学的选拔测评方案，并制定切合骨干员工需求的培训方案是本项目的难点。</p> <p><b>（一）青年骨干选拔</b></p> <p>双高集团项目组使用由双高集团自主研发、拥有知识产权并已广泛应用于企业领导人才选拔的测评工具对部门推荐的44人进行测评。测验模拟工作中实际或可能发生的情境，通过对执行力、人脉建立、团队管理和战略管理四个维度及其所属的15个二级维度的评估（维度对应关系如表1所示），对被测者的组织领导能力进行全方位的判断。</p> <p>本次测评针对44名中层后备，根据测评结果从中选择了20名成绩优异，发展潜力大的人员作为青年骨干人员，测评后，项目组进行数据分析，发现青年骨干人员在洞察力方面平均得分较高，在时间管理方面平均得分最低。根据分析结果，针对青年骨干人员能力素质缺口设计具体的培训内容，经多方沟通，最终确定该公司201X年青训营的培训内容。</p> <p style="text-align: center;"><b>表：**公司 201X 青训营培训方案</b></p> <table border="1" data-bbox="555 1303 1347 1615"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>课程名称</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>一线经理人的领导力</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>问题分析与解决</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>压力判定及情绪管理</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>高效沟通与时间管理</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>非人力资源专业的人力资源管理</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>培训实施</b></p> <p>该公司201X青训营的培训方案确定，在随后的5月至10月，每月实施一门课程的培训。每门课程的培训前、实施中、培训后均会进行如下工作：</p> <p>培训前：每次培训前均会跟老师沟通学员的实际情况，让老师有针对性地进行备课及授课；有些课程还会对学员进行问卷调查，以便更有针对性地掌握学员的真实需求；</p> <p>培训中：培训均以引导式培训为主，让学员积极参与到培训中的案例讨论，让培训与实际工作紧密联系；</p>	序号	课程名称	1	一线经理人的领导力	2	问题分析与解决	3	压力判定及情绪管理	4	高效沟通与时间管理	5	非人力资源专业的人力资源管理	...	...
序号	课程名称														
1	一线经理人的领导力														
2	问题分析与解决														
3	压力判定及情绪管理														
4	高效沟通与时间管理														
5	非人力资源专业的人力资源管理														
...	...														



	培训后：为了督促学员认真学习，每门课程结束后当堂进行课后测试；在所有课程结束后，组织参训学员进行全年培训的心得汇总展示，让培训能结合工作落到实处。
服务成果	培训完成后，双高项目组用同样的测评工具对参训后的20名学员进行了培训后测，参训学员整体领导力水平有明显的提高。该公司领导层对学员的培训成果表示了高度的认可，决定下一年的青训营培训继续由双高集团完成。

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	为了帮助某公司完成“优化岗位职责，建立科学有效的培训培养体系”，从而确保针对有效的提升所要培养的员工能力，形成员工与企业共赢的良好局面。
具体服务内容	<p>1、通过资料收集、现场访谈、中层及站组长领导能力测试和基层员工抽样能力素质测试，并将测试数据分析整理归纳完成《**公司中心主任、站长、组长岗位人才盘点报告》。</p> <p>2、通过前期的资料收集、现场访谈、问卷调查、实地观察及人才盘点，结合该公司的未来发展需求及集团的培训规划，制定个性化的培训定制方案：《**公司3年培训规划方案》和《**公司中心主任、站长、组长培训方案》。</p> <p>3、根据培训计划实施培训。</p>
服务成果	本项目采用科学有效的方法工具，如双高集团培测一体化的培训模式等，在实施过程中根据客户需要，达成“稳妥规划、持续渐进、着眼当前、兼顾未来”等原则，根据该公司的实际情况及要求圆满完成项目计划，达到预期效果，客户将此项目作为长期中层及以上管理者的常规培训计划。

### 客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营



客户公司行业	
客户当时的需求	<p>员工培训，是组织人力资源资产增值的重要途径，也是企业组织效益提高的重要途径。为提升客户集团新员工的能力素质，让新员工对集团文化有一个全方位的了解，尽快掌握工作程序和方法，增长职业技能，适应岗位需要，构建一支高素质的成长型、学习型团队，客户集团拟与双高集团合作，通过定制化课程，运用集中授课和分组教学等形式，进行有针对性的培训，力争在有限的时间内，达到最优的培训效果，提升企业整体团队的水平及综合素养，为集团发展搭建人才队伍。</p>
具体服务内容	<p>本次培训由三个模块组成：职业素养提升模块、团队建设模块、专业技能提升模块（如图1所示）。授课除采用讲授式外，还结合小组讨论、问题探究、案例分析等不同授课形式，通过形式丰富的教学方式，提高培训效果。</p>
服务成果	<p>新员工培训是企业培养人才的必经环节，通过理论学习及多种形式的实践探索，结合企业领导对员工的发展期望及企业的人才素质需求，设计本次培训方案。目的是帮助员工了解企业、认识企业、逐步达到融入企业；帮助新员工认同企业价值导向，调整心态、做好从学生到员工角色的转化；帮助新员工培养团队意识，磨炼心智，获得与工作相关的知识、技能、动机、态度和行为，培养员工对企业的归属感，进而快速地胜任工作，提高工作绩效。</p>

### 客户案例四：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>为进一步提高了管理人员的理论素养和业务能力，有效提升核心员工综合素质和专业技巧，促进企业长效发展，客户委托双高集团设计实施员工能力素质提升培训项目。项目不仅考虑了企业的培训需求和目标，还要结合客户集团“五精”管理推创实施细则具体要求。</p>
具体服务内容	<p>双高集团为客户定制的培训课程内容充实、形式活泼、注重实效，针对不同岗位定制了差异化的专属课程和培训方式。培训邀请了一流的培训讲师和专家，包括行动学习促动师、国家注册心理咨</p>

	<p>询师、中国电力工业设备管理特级专家。</p> <p>项目组设计了“引导式”、“浸入式”授课形式，基于真实的工作场景，将引导教练、即兴戏剧、游戏设计等前沿教学手法融入课堂中。三个特色课程《管理干部的目标管理与辅导激励》、《性格色彩与情绪压力管理》、《如何提高发电企业设备管理水平》通过一系列经典的方法和工具，有效提升团队管理分析问题和解决问题的能力。培训课程中，更富有员工关怀理念的是员工压力与情绪管理课程。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在帮助企业打造积极进取的职业化团队的同时，也帮助参训学员降低压力，调整情绪，掌握自我管理方法，实现职业化水平和工作幸福指数的双提升。旨在让所学知识技巧充分融会贯通到工作实践中，从而激发员工的积极性、主动性，提高团队凝聚力和执行力。</p>

档案内容更新于2020年10月