

广州市埃里克森企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州市埃里克森企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Erickson China

企业常用简称（中文）：埃里克森中国

所属国家：加拿大

中国总部地址：广州市天河区华强路3号之一2115房

网址：<http://www.ericksonchina.com/>

所属行业类别：领导力发展培训、教练技术培训、在线和移动学习

在中国成立日期：2012年10月31日

在中国雇员人数：35

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、教练服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	通过《教练型领导》项目，结合企业战略，提升公司管理者的领导力。通过教练的方式，发展管理者的聆听、提问技巧和成果导向的思维方式、应用为团队赋能的方法、发展自己、成就团队，从而推动组织的升级，业务的变革，为企业文化迭代升级，种下了种子，为教练型文化的推行打下了坚实的基础。



<p>具体服务内容</p>	<p>2019年5月至11月，埃里克森国际教练学院为客户提供了为期6个月的《教练型领导》 本次项目历时6个月，主要分为四个阶段内容： 第一阶段：教练的核心精神 核心内容：教练理解+技术与工具学习+思维转变+打卡实践+导师辅导 第二阶段：管理者的内在成长 核心内容：复盘+价值观导入+领导力四象限+教练之箭+深度觉察+导师辅导 第三阶段：团队教练工作坊 核心内容：团队教练之箭各流程部分的学习与实践 第四阶段：团队教练辅导 核心内容：分组实战辅导 毕业季：各小组呈现学习成长历程和成果，“传承”教练，颁发结业证书与奖励，庆祝毕业。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过6个月的推进，参与项目的管理者们不仅掌握的教练思维及工具技巧，团队教练的工作方法，更加理解教练对于个人成长、团队发展的价值，创造了深度的自我觉察，从更高维度理解企业和团队的发展，在工作中找到更多应用场景，赋能自我，激发团队，更好地传承教练思维和文化。项目成果得到了企业高层的认可和赞许，为之后教练型文化的项目推进打下了良好的基础。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训、教练服务</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>公司为中层管理者引进教练能力培训课程，目标是让这批管理者培养教练式管理思维和学习到行之有效的教练管理技能，并把教练式管理模式逐步融入到团队管理和企业管理中，提升团队凝聚力和绩效。并带动企业形成教练文化。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>2019年4月，埃里克森国际机构为该公司提供了为期1期的教练型领导发展内训。通过此内训项目协助企业进行中层管理者人才培养，建立教练文化。 《教练型领导》是既专业又简单的企业教练课程，通过三天的研讨，完成教练型领导力发展的重要课题：</p>



	<p>时代为什么召唤教练型领导？ 什么是教练型的领导？ 教练型领导具备哪些特质和能力？ 完整教练式对话是如何开展和使用的？ 教练型领导适用哪些管理场景？ 教练型领导如何创造内在动力，引爆巅峰绩效？ 教练型领导的觉察、整合、承诺度与行动是如何产生的？</p>
服务成果	<p>客户反馈：LAC 是一个系统的沟通方法，能收获组员、同事的建议，突破固有的意识，打破思维格局。可以让人放松、天马行空地构想，然后逐步实现。</p> <p>通过 LAC 教练型领导培训项目，该公司高层管理者对于教练理念有了较清晰的了解，并十分认可教练对于企业的帮助，打开了他们的新视野。</p> <p>重要的是，激发管理者，通过自我探索，形成了思维转变，在与下属沟通、激励下属方面，有了长足进步。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训、教练服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户已经连续 2 年采购企业内训课程及企业项目，2019 年客户最重要的需求是将教练文化继续在企业中得到巩固和深化。让企业中的中层管理者都具备教练思维</p>
具体服务内容	<p>2019年6月至7月，埃里克森国际教练机构为该公司的中层管理者提供了专业教练内训项目，通过此项目协助企业进行高潜人才培养，建立教练文化。</p> <p>本次项目历时1个月，主要形式为： 8天现场培训 + 实操演练 + 网络平台督导：《教练的艺术与科学》模块一、模块二，为专业教练的核心基础课程，能够帮助人们认识并掌握专业教练的思维方式和应用工具。而通过企业内部进行大量实践，通过微信等形式进行分享，在内部形成互相督促和分享的文化。此外，培训师每周对客户提交的真实案例进行点评，促进教练文化的落地和转化。</p>



服务成果	<p>参训管理者下属评价显示，管理者本人在教练培训后对员工的表扬/认可、成长进步和鼓励发展上有非常明显的提升作用，教练可以直接让管理之支持到员工成长。</p> <p>对参训管理者下属员工进行培训前、后的员工敬业度综合评估，对比显示下属员工敬业度从4.16提升至4.37，绝对值提升0.21！</p>
------	---

档案内容更新于2020年11月