

学慧帮（上海）企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：学慧帮（上海）企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Learning Tribes

企业常用简称（中文）：学慧帮（上海）企业管理咨询有限公司

所属国家：美国

中国总部地址：上海市黄浦区福州路666号16楼B室

网址：<http://www.ericksonchina.com/>

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2016年

在中国雇员人数：1-50

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、能源动力、零售业与电子商务、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动技术平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户集团希望能够</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过定制化的移动端学习项目为客户所有的中国员工(包括新员工和合作伙伴)提供综合型的学习体验。 2. 提高学员学习的可访问性和可见性,整合混合式(线上+线下)的学习体验。 3. 推动社区学习,同行学习和领导教练计划,帮助客户实现全球

	化的学习愿景，全面转变为快速学习型公司。
具体服务内容	<p>基于微信的使用频率高，碎片化知识可进行快速分享更新，学习灵活等特点，我们针对客户的需求设计了微信端的移动学习解决方案，称之为SPARK。SPARK项目具有以下几大创新点：</p> <p>学习社区的“朋友圈”：我们在SPARK项目中借助用户原创内容，并在社区开发了类似微信朋友圈的功能来促进社交化学习。在构建学员社区的同时，我们还推动学员中大V（意见领袖）的产生，鼓励学员之间进行知识和经验的传递分享。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 融合混合式的学习体验：培训前，学员可以在“Flex”界面访问完整的培训课程目录，并通过SPARK预约课程和注册线下培训。教练也可以通过此平台与学员互动，了解课程的学员情况。当学员出席线下培训后可以通过SPARK签到，完成培训后即可线上生成证书，并在社交媒体上进行分享。而企业的学习与发展团队可以通过SPARK实时掌握学员的所有动态。 • 数字化学习：通过“即刻学习（LearnNow）”板块，SPARK得以Scorm和其他格式来纳入更多的传统学习模块。我们还应用专用的CMS来跟踪学员的学习活动。 • 游戏化：在“个人主页（Me）”，学员可以根据自己的参与积极程度和课程完成情况获取相应的积分。积分可以用来在学习中心兑换可选课程。我们同时开放PK和排行榜来促进学员参与。
服务成果	<p>项目成效</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高激活率。在SPARK项目第一阶段启动的当天，活跃用户数就已超过全部用户数的50%，后续活动持续推出，激活率持续上升。第一期的项目激活率达就已达到90%以上。 2. 高活跃率。在项目上线后，学员数字化学习时间同比增长70%；开放学习圈子并实施高分发帖激励后，学员活跃率明显提高。圈子全面开放的首月发帖数高达633个，主题均围绕工作与学习。 3. 初步实现自运营。经过不懈的运营努力，SPARK微信社交学习平台已经初步实现了自运营，在无强制要求和刻意引导的情况下，员工也会自发在平台上学习、分享、组织话题等。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动技术平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	

<p>客户当时的需求</p>	<p>作为“全球化妆品零售权威”，客户在全球拥有超过1000家门店。客户希望不仅能够为员工提供独特的数字化培训解决方案，并且能够满足不同国家地区的学习需求，为他们带来独特的学习体验。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1, 为客户的企业大学进行定制化设计 2, 通过Learning Tribes的PC端学习体验平台Triboo, 为客户的全球员工提供个性化的学习体验。 3, 为客户量身定制和开发的学习路径和灵活组合的学习项目, 满足不同层级员工学习发展的需求。 4, 持续的系统维护和线上运营。 5, 匹配全球推广线下运营项目, 提升项目内外关联度, 提升员工参与度。
<p>服务成果</p>	<p>截止2020年2月份, 项目上线的第一阶段, 客户的注册学员达到了5,500名。预计最终将为客户全球12个国家的近5万名学员带来独特的学习体验。</p>

档案内容更新于2020年10月