

弘成科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：弘成科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：Hongcheng Technology

企业常用简称（中文）：弘成科技

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座4层

网址：www.chinaedu.net

所属行业类别：销售培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2000年7月31日

在中国雇员人数：1000+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习-技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户历来十分重视员工的培训工作，每年学习与发展团队要投入巨大时间精力安排计划并实施。其中，培训计划安排工作从每年的9月份开始，一直持续到12月底，成为部门工作的重点，也决定着来年广大员工学习的成效。</p> <p>在实践中，我们也发现了自身培训工作需要提升的空间，比如：</p> <p>1. 公司花费资源引进的课程、花费精力组织的员工培训应该更具有针对性，带给不同员工能力提升更直接的帮助；</p>



	<p>2. 培训应该建立在员工能力分析的基础上，使人才发展具有更优化的投入产出比，从而实现更个性化和精细化的发展；</p> <p>3. 公司应该把有限的资源投入到更科学地确定培训需求及人才发展方向上，更加有效地满足业务部门的诉求，从而更有效地为外部客户提供帮助和服务。</p> <p>个性化课程推荐系统项目正是在这一基础上展开的。通过对客户多年来积累的各类数据进行筛选，并通过先进算法构建一套模型，能够方便地为员工进行能力诊断，并为他们推荐最适合的学习内容/课程，为员工有针对性地提升能力打下基础。同时，也能辅助公司进行培训需求分析，为每年的培训计划安排工作节省大量的时间精力，间接提升学习与发展团队员工的专业素质和技能。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 进行员工个人能力测评</p> <p>个性化课程推荐系统正式上线后，公司第一时间组织实施了全体员工的个人能力测评。通过手机APP，员工完成能力确认答卷，提交后可以看到个人能力雷达图，并获得初步的课程推荐清单。</p> <p>2. 整合公司课程资源</p> <p>整合公司目前已有的课程资源，并根据个性化课程推荐系统后台反映出的员工能力分布情况及课程推荐情况，查漏补缺。对员工急需提升但公司缺乏资源的技能培养，初步进行引入新课程的方案规划。</p> <p>3. 就推荐课程接受员工反馈</p> <p>针对系统自动推荐的课程清单，员工可在手机APP自行查看，公司也通过邮件、微信等途径，将结果再次推送给员工，在此基础上收集员工对于推荐课程的反馈。具体包括是否接受推荐课程、对推荐课程是否感兴趣、对推荐的优先级是否认可等条件。</p> <p>4. 系统辅助调整最终确认推荐清单</p> <p>在获得员工的反馈后，公司将员工反馈信息输入系统后台。系统依据员工能力模型及推荐算法，辅助调整、确定员工的最终课程推荐清单。根据这一结果，进行课程资源的统筹与采购，确保员工第四季度的培训工作在此清单上开展。</p> <p>5. 通过培训结果更新员工能力状态</p> <p>在保证培训结果的前提下，公司详尽记录员工培训过程中的实际情况。待阶段性培训结束后，根据员工实际培训的结果，更新其能力状态，为下一次的课程推荐打下基础。</p>
<p>服务成果</p>	<p>公司拥有了员工能力分析可量化及动态的评判标准，能够更加科学地对员工进行能力诊断和智能评价。</p> <p>员工通过能力诊断对自身评价、对岗位要求的理解更深刻，相关培训课程更有针对性，帮助员工直接提升岗位能力。员工能力分析 & 课程推荐，使员工未来的成长路径清晰可见。</p>



	公司的年度培训计划制定工作的时长大大缩短，并且培训计划更精准。培训部门引进课程、组织培训建立在更科学的评价和推荐之上，使培训变得更加有效。同事大数据分析确定的人才发展方向、培训需求能与业务部门诉求匹配，一线经理对学习与发展团队的满意度大大提升。
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习-技术
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户事业部是连接品牌商、商家、门店这些上下游资源的重要部门，其业务包含的产品上市更新速度快，要求部门建立系统化、数字化的线上+线下融合的培训，满足员工随时随地学习的需求。同时，通过学习平台串联品牌商、门店的管理需求，也是此次部署线上平台的目的所在。
具体服务内容	打造“千寻学堂”这个移动的轻量化学习工具，包括海量的线上课程资源、学习项目，帮助客户事业部有效辅助品牌商和门店的学习需求。同时，特别打造的PK竞赛、动态发布、说说短视频等平台社交功能，丰富学习者的学习方式，边玩边学，记录工作生活的精彩瞬间，为完成知识萃取、积累线上知识经验打下了基础。
服务成果	使用“千寻学堂”之后，品牌商实现了开拓产品市场、海量布渠的目的，品牌专项培训可以随时进行，有效提升了品牌形象，获取了大批忠实的门店支持。门店则借助平台海量的内外部课程资源、学习项目，深入快速了解产品知识，提升选品、陈列、营销等技能，解决经营难题。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习-技术
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户公司作为某集团旗下云计算企业，已经跻身于中国公有云市场三甲，是国内估值最高的独立云服务商。为保持企业快速发展，公司十分重视培训工作。在此之前，公司培训主要是线下培训为



	主，线上培训的优势性使公司希望搭建一个系统的学习平台支撑相关培训，实现线上线下培训的有机结合。
具体服务内容	以用到云平台为基础，弘成科技为客户提供在线学习平台以及二次开发私有化部署服务，培训平台包含基础设备管理、人员机构管理、课程体系管理、培训计划管理、考试竞赛管理，活动管理、UGC内容与社交化功能等方面，能够帮助客户有效开展各类形式的线上培训。同时，线上平台通过功能设置拓展线下，满足客户线上线下培训相结合的需求。其员工可以通过PC及移动端（APP、小程序、H5）登录学习，符合高速发展社会碎片化学习的趋势。
服务成果	通过在线学习平台，客户在线上开展了诸多学习项目和学习专题，并组建了自己的试题库，为线上学考评打下了基础。同时，线上学习平台保证了培训数据的积累和统计，为员工能力提升留下了“证据”，为相关人员晋升提供依据。

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习-技术
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户作为资产管理公司，办事处遍布全国，集团共约5000名员工。员工基数较大和就业分散，为集团人力资源部组织培训造成较大的难度。在认识到在线学习的优势之后，客户愿意倾力打造网络大学。公司总部高度重视，专门搭建了高清大视频的录课教室，供在线课程制作使用。同时，由弘成科技为其打造在线学习平台，实现其公司员工在线学习，人力资源部门在线统筹的需要。
具体服务内容	弘成科技为客户提供在线学习平台开发以及私有化部署服务，培训平台包含基础设备管理、人员机构管理、课程体系管理、培训计划管理、考试管理等功能，能够帮助其有效开展各类形式的线上培训。同时为其制作在线课程提供辅助，为其完善在线学习制度提供指导。目前，集团每年都有对在岗培训课程学习时长和考核的要求，结果计入当年绩效考核；由公司内的高级人才担任讲师，录制相应岗位的专业培训课程；学习时间不限，集中时间正规在线考试、补考。

服务成果	截止目前用户规模4592人，其中设有1个总机构，71个子机构。平台内共有15个培训计划，组织了34场考试。启用状态用户人数4592人，总浏览时长576616小时，听课人次598357人，人均时长164小时，依托网络学习平台建设课程资源280门。外部采购通用课程89门，1360个视频，共计454小时。公司业务课程和自主研发课程共124门，430个视频，共计387小时。
------	--

档案内容更新于2020年11月