

北京时代光华软件开发有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京时代光华软件开发有限公司

企业常用简称（英文）：TBC

企业常用简称（中文）：时代光华

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区中关村软件园华夏科技大厦三层

网址：www.21tb.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：2002年

在中国雇员人数：600

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、建筑业、房地产业、汽车及零部件、耐用消费品

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	制造业
客户当时的需求	同舟共济战疫情，众志成城克时艰！ 战“疫”关键之时，更是蓄力待发之刻。人力资源部需要在非常时期开通了数字化网络学习平台，让大家在弹性易地坚守工作的同时，蓄力学习充实自己。 学习范围：客户全集团-覆盖基层、中层、高层管理者、技术管理

	<p>者 学习对象：中层管理、技术管理 学习时间：2月12日-3月8日 课程内容：根据岗位不同、层级不同、和客户公司的业务特点，针对基层、中层、高层、技术管理者领导力提升相关课程的配课工作 应用功能：学习专题</p> <p>学习要求： 1 在规定学习期限内至少完成12学时的在线课程学习 2 在线完成培训后531行动计划并提交</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1 制作6个学习专题，每个专题分3-4个分项，并进行配课 《高层领导力提升》专题学习项目 16门课程 《中层领导力提升》专题学习项目 43门课程 《基层领导力提升》专题学习项目 46门课程 《敏捷管理》专题学习项目 10门课程 《人力资源课程》专题学习项目 28门课程 《行政能力提升》专题学习项目 94门课程</p> <p>2 运营方案设计服务 3 实施期间，技术服务，包括平台操作指引、学习项目流程答疑 4 学习情况实施沟通 5 疫情期间学习竞赛（我司答人）</p>
<p>服务成果</p>	<p>《高层领导力提升》专题学习项目 点击数量12次 《中层领导力提升》专题学习项目 点击数量2311次 《基层领导力提升》专题学习项目 点击数量4777次 《敏捷管理》专题学习项目 点击数量800次 《人力资源课程》专题学习项目 点击数量574次 《行政能力提升》专题学习项目 点击数量57次</p> <p>2月21日-3月8日学习情况数据如下： 参与学习总人数 663人， 登陆率 89.23% 总学习学时 7270.62学时 平均学习学时 9.79学时 总获得学分 5856.75学分 平均获得学分 7.88学分</p>

客户案例二：



所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源业
客户当时的需求	在对客户培训业务进行全面解读的前提下，按照正确的方针、路线和策略，以经济效益和管理效率为导向，积极稳妥地推进。项目整体要求是：与企业发展需求相适应，总体规划、分步实施，确保系统高度集成、总体优化、安全可靠。充分考虑功能扩展性和技术升级性，适应企业管理业务多变的要求，达到低投入、高产出的效果；充分考虑企业员工对先进的管理思想和计算机应用知识的掌握情况，在实施过程中，高度重视对各层面人员的培训和知识转移。
具体服务内容	由时代光华与客户电工项目组的共同努力下，客户的网络学院于2018年1月正式完成上线运营，该网络学院初具规模。可通过信息化学习手段大力开展全员学习活动的组织，尤其是移动学习系统建设的推动，开展碎片化、移动化学习，实时跟进学习记录，定期进行提醒，定期组织考试和竞赛排名，进行强有力的、显性数据化的学习管理，有针对性的将培训分级到人，利用网络平台的便捷性，提高全员学习的效率和培训资源的覆盖率。
服务成果	<p>客户的学网升级建设运营以后，实现了线上线下全流程培训管理，培训资源覆盖全公司国内外两万多名员工，并持续获得了全体员工的关注。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过启动和推广，有效的运用活动，以用户为中心，以业务为载体进行迭代推进，促进项目的顺利实施，公司的整体安装率达到97.28%。 2. 长期开展有计划的活动运营，持续保持平台活跃度。该学网运营前三个月由培训学院统一组织，后五个月由各分院独立开展分院内部活动，持续不间断刺激学员，促使学员养成按需随学的意识与学习习惯。 3. 多方面刺激平台活跃，活动运营，内容建设，全员参与，持续迭代，月月有活动，周周有评比，不断以新的状态和面貌促进平台活跃，达成运营目标，运营初期8个月时间总学习达255051.69学时，平均达10.44学时。 4. 实现了组织学习的牵引，同多元化的运营方法与策略，结合业务需求制做学习目标与内容，学员按需随学，随学随用，有效助力组织绩效的整体提升。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	畜牧业
客户当时的需求	公司成集团化发展，下级分子公司分布区域跨度较大，集中面授培训在培训的时效和成本方面，都给培训工作的开展带来困难。希望通过在线学习平台能够覆盖到更多员工的培训，解决培训的时效性和覆盖范围问题，借助在线学习系统搭建并完善企业培训体系。
具体服务内容	协助客户进行平台的初期的初始化工作，进行基础信息的导入设置。对客户平台使用和管理人员进行使用操作培训，对日常出现的使用操作问题实时答疑和问题解决。配合客户制定平台使用规划的方案，活动策划方案并在运营活动期间进行数据支持及其他必要性支持工作。定期对平台免费课程及功能进行更新。
服务成果	协助客户完成基础平台建设，目前已经全员导入平台，并通过知识竞赛活动项目的运营提升平台的登录率。开发了大量的内部专业课程资源，并对课程资源进行体系化的建设和管理。实现了企业内部隐性知识的沉淀和快速传播。

档案内容更新于2020年11月