上海沐义企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海沐义企业管理咨询有限公司
企业常用简称（英文）：Shanghai Faith First Management Consulting Co., Ltd.
企业常用简称（中文）：沐义咨询
所属国家：中国
中国总部地址：上海
网址：www.faithf.com

所属行业类别：专业能力发展
在中国成立日期：2013年8月7日
在中国雇员人数：10人

业务详情
1、主要客户所在行业：快速消费品、机械制造、化工与石化、汽车及零部件

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户是一家成立近80年的欧洲公司，为建筑行业研发及提供最尖端先进的技术、软件和服务。在全球120多个国家和地区拥有逾28,000名员工。 为配合欧洲总部战略，中国公司于2012年开始招聘研发工程师并成立了研发设计部，目前研发设计师已经超过25位，但人员水平参差不齐。为更好地培养中国设计师，并使其达到并准守欧洲总部的“设计师Guideline”的标准，便于全球设计师有共同的理念、目标和共识，上海研发设计部的老大提出利用几年时间，除正常

	的研发设计类技术及管理培训外，还需重点培养设计师的工匠精神。 客户团队于2019年11月开始与沐义会面，就此“工匠精神”项目与沐义团队共同探讨开展的方式，可能的形式，项目的目标及成果。 客户额外强调，希望以非培训的方式进行。
具体服务内容	此项目经双方团队五次面谈、三次电话会议，最终确认了为其2年，分三阶段实施的项目，从工匠精神团队教练工作坊、工匠精神大师参访学习，以及及真人秀桌游定制游戏活动，分三次实施。 2019年完成了第一阶段的项目，具体内容如下： 项目调研： 1） 组织者多次面谈 2） 欧洲总部设计师Guideline要求分析 3） 欧洲历史上工匠人物研究分析，达芬奇、梵高、米开朗基罗等 4） 学员敬业度调研结果研究 项目设计 1） 确定项目目标：从内心激发研发工程师对自我价值的认知，点燃他们内心的驱动力，驱动他们做出改变及承诺，输出团队对于工匠精神的 共同认知、目标及行动计划。 2） 设计团队教练问题 3） 根据设计工程师特点，设计相关的互动项目环节 4） 道具、场地、海报等准备 项目实施 1） 根据工匠精神的背景特点，选择了一幢宽敞高雅的洋楼顶楼的画廊工作室作为工作坊地点，并提前布置准备。 学员对于此精心选择的场地及布置出乎意外地惊喜和满意。 2） 顾问老师为ICF的认证PCC教练，认证团队教练，非常热情、活泼、创新及时尚，对于设计工程师而言非常有针对性，学员全程非常投入。 3） 课程采用教练及引导式，颠覆传统意义上的培训模式，学员感觉非常轻松、有趣、参与性高，尤其是在探讨输出团队工匠精神的环节，大家的内心正能量被激发出来，输出了他们的共同认知，达到了客户组织方的目标。 4） 本次服务还有个细节，我们选择的餐厅，也是特意选择了一家装修格调与客户公司Logo的主题色一致的餐厅，体现了我们沐义自己的工匠精神，获得锦上添花的满意度好评。

服务成果	项目第一阶段整体成果： 本次服务，输出了客户团队对于工匠精神的共同价值观和行动计划，客户对于本次服务给予高度评价，组织方在向外方领导汇报后，领导要求他们将此培训的内容及成果，在公司内部进行宣传。 反馈评分： 本次通过二维码向全体参训学员发出培训满意度调查问卷，反馈评价结果； 结果显示本期培训总体平均分 4.66分（满分5 分）； 学员对工作坊的方法（4.74分）； 场地和后勤（4.79分）满意度；， 认可引导师的表现能力（4.63分）。 具体文字反馈如下： 最满意的方面： 1、 讲师有专业水平，引导式的交流，深入浅出，通俗易懂； 2、 内容设计符合需求，主题很明确，引导学员对工匠精神思考，从个人角度出发联系工作实际怎样实现工匠精神； 3、 课程设计中互动活动很多，每个人都可以参与，有共鸣的部分，能调动大家的积极性，踊跃参与各项活动及讨论，课堂氛围好； 4、 课程所选场地及各项服务好

客户案例二：

所提供的 服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	客户成立了15年，是一家致力于超声雾化产品及核心组件的研发、生产、销售与技术服务的科技创新企业，产品主要有家电类雾化配件系列和设备类雾化配件系列。 为更好的服务客户，客户高层希望通过提升研发人员的设计能力，改进产品设计中的瓶颈问题，从而制造出更好的产品。根据前期与组织方的沟通，客户提出了2个方向的培训需求： 1） DFX面向量产的设计 培训目标 设计决策有据可循，效率高； 设计方案充分考虑了可量产性 工程变更减少，更快进入量产 设计意图+产品成本双赢 2）公差设计 培训目标

	学会系统设计中公差设计的一般规则和相关注意点，应用正负公差法建立尺寸环分析和公差叠加分析 使用可靠性设计与分析、可靠性试验等辅助设计工作 能够运用相关工具进行尺寸链计算，进而确定装配的最小和最大间隙 学会如何应用统计过程优化产品的设计和公差分配 掌握检具的要求、检具结构的结构设计、设计原理和应用 掌握检具公差分配的原理，减少测量的风险和损失 掌握设计优化的方法和常用路径
具体服务内容	课前服务 1） 与研发总监多次在线交流培训目标 2） 召集核心学员多次与顾问团队在线会议，调研他们的痛点和学习期望 3） 要求客户将他们核心产品的样品快递到沐义，顾问拆开研究其设计中的问题，并根据痛点问题定制教案 4） 考虑到学员基础薄弱，沐义在培训前提供与课程相关的学习资料电子版发给客户学习，把基础知识先掌握好。 5） 布置课前作业 6） 布置课后作业 课后服务 7） 批改课后作业 8） 提供课程实施报告及改进意见
服务成果	“DFX面向量产的设计”服务成果： 对培训师的专业水平、表现能力、以及培训师和学员互动给予了充分的肯定，尤其是对产品量产设计的评估方法、理论这一模块对一些经验缺乏的年轻设计师来讲可以少走弯路，缩短经验积累的时间；培训师在授课内容、联系和互动环节也能根据学员的理解度做出适度的调整，整堂培训课程气氛活跃、学员参与度极高，也得到了公司领导的大力支持以及充分肯定，三天的内训达到了对本次内训的预期课程收益目标。 服务评分4.4分 “公差分析”服务成果： 培训师课前作业的布置、开课时引导性的解答、培训技巧、专业水平、表现能力、以及培训师和学员之间的互动都得到充分的肯定，培训师对学员现场提供的本公司产品碰到的问题也给予了深度的思考，花了大量的时间对第二天的课程做了调整，整堂课程基本都在老师和学员的脑力碰撞中对公差有了较好的认识，在公差分析的几大工具的软件操作上给予了充分的模拟训练，也提供

	了部分软件的拷贝，让学员在接下来的工作中能够尝试性的运用起来， 整堂培训课程气氛活跃、学员参与度极高，也得到了公司领导的充分肯定，两天的内训达到了对本次内训的预期课程收益目标。 课程评价4.57 学员考试结果平均88分

档案内容更新于2020年10月