



## 上海流利说信息技术有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海流利说信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：LAIX

企业常用简称（中文）：流利说

所属国家：中国

中国总部地址：杨浦区长阳路1687号 长阳创谷 B 号楼

网址：www.liulishuo.com

所属行业类别：企业语言培训、教练技术培训

在中国成立日期：2012年

在中国雇员人数：3000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、运输及物流、能源动力、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	为进一步提高员工开展国际业务相关工作的综合能力，满足公司国际化业务发展新形势下对员工队伍综合素质的要求，按照公司员工队伍结构转型工作的总体部署，提出英语培训需求。
具体服务内容	为期180天的第一期商务英语培训项目，设置了四个阶段，培养季、稳定季、竞争季和冲刺季。学习过程中遇到了问题得到了运营老

	<p>师的及时解答，学习群每日都能收获英语学习的tips。</p> <p>项目组为学员设计了硬性考核指标：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 周学习时长≥ 120mins；周打卡≥4days；</li> <li>o 流利说初始PT等级1-2级 要求提升2 level；</li> <li>o 流利说初始PT等级≥3级 要求提升1 level。</li> </ul> <p>在流利说英语平台，109位学员跟随人工智能老师的课程，随时随地练习听说读写，人工智能自适应技术满足学员个性化学习需求。全程学习过程数字化：便于HR对学习效果进行集中管理。打卡比拼等丰富的竞争机制不仅可以促进相互学习、还可以作为团队建设手段营造企业“学习型组织”建设。</p>
<p>服务成果</p>	<p>第一期180天商务英语培训结束时，109位学员中，有90人提升至少1个等级，其中12人在180天提升了3个等级，是当之无愧的学霸。在结营仪式上，优秀的学员和努力的学员都受到了嘉奖。</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>企业语言培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>在接待外籍客户的时候，限于英语水平，常常不知道该聊些什么，能聊些什么，而如果能熟练掌握公司介绍的英文版，就可以很百搭的和客户进行聊天，既能用于正式介绍，又能用于与客户的寒暄中，是一个事半功倍的解决方案。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢1、所有参加人员英语等级比现有水平提升≥2级；</li> <li>➢2、能够数量掌握行业专属用语的听说读写；</li> <li>➢3、口语流利度显著提高，能够在工作和生活中应用；</li> <li>➢4、养成持续的英语学习习惯。</li> </ul>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对清晰的目标，经过多维度的权衡，英语流利说制定了三位一体项目方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “懂你AI英语课”通过AI语音教学、AI语音识别、AI语音打分、自适应系统，帮助学员制定符合个人能力和目标的英语学习计划。懂你AI英语课教学特点：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 私人定制，因材施教</li> <li>2) 听说读写，全面提升</li> <li>3) 游戏体验，坚持学习</li> <li>4) 碎片时间，随时学习</li> <li>5) 实时评估，数据管理</li> </ol> </li> </ol>

	<p>2. “企业专属定制绿钻课” 根据企业培训目标，培训人员专业需求，结合企业内训教材与业务场景，定制AI英语课程内容。</p> <p>3. 社交分享、微信文章塑造学习氛围</p> <p>绿钻课的内容定制中，HR部门召集了各个有定制需要的技术、业务部门，讨论后拟定了两个专业定制方向：</p> <p>1. 技术专业词汇定制</p> <p>客户技术企业介绍</p>
服务成果	<p>第一期学员学习热情普遍很高，平均每周学习时长超过500小时，形成了活跃的学习氛围。学员积极反馈，纷纷要求开设第二期英语流利说训练营。</p>

档案内容更新于2020年11月