

腾讯科技(深圳)有限公司

企业详情

企业官方注册名称：腾讯科技(深圳)有限公司

企业常用简称(英文)：Tencent LeXiang

企业常用简称(中文)：腾讯乐享

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：https://lexiangla.com/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2017年(产品上线时间)

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学(如医药, 医疗器械等)、IT信息技术, 半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>1、建设一个覆盖3万多员工的工作及生产技能线上移动学习培训平台, 满足公司内不同部门、多业务层次、跨工种的培训需求。</p> <p>2、可按新老员工、不同职能岗位, 分配学习任务, 设定学习路径, 通过学习, 获取证书, 实现员工持证上岗。</p> <p>3、要能提供实现文档、视频、直播、面授等多种形式的学习培训模式。</p> <p>4、在线完成考核, 通过积分等手段激励员工努力参与学习。对员</p>

	<p>工学习培训实现全过程管理。</p> <p>5、可实现去中心化学习培训组织，各部门、业务单元，可自行组织和发起自己的培训。</p>
具体服务内容	<p>1、提供在线点播课堂、学习地图、考试等模块，形成全闭环的学习培训流程。</p> <p>2、提供在线直播课堂，与点播课程打通，直播后可转点播，形成直播点播互动闭环</p> <p>3、学习地图可支持按照不同职能岗位员工配置学习任务、学习路径，实现对员工的系统化培训要求</p> <p>4、K吧，可满足每个部门、分子公司，自行组织各自培训，实现去中心化培训组织要求</p> <p>5、提供学习积分、电子证书等，实现对员工学习激励、培训资质证明等。</p>
服务成果	<p>1、通过乐享，建立起了一个覆盖3万多员工的社区化在线学习培训平台</p> <p>2、根据新老员工、不同职级、不同职能岗位，分别对应设置学习任务，移动化随时随地完成学习考核，获得相应积分及证书</p> <p>3、企业大学，建立通过K吧，建立相应学习板块，实现学习培训内容统一聚合</p> <p>4、各部门、业务板块，建立专属学习专区，实现区中心化培训</p> <p>5、各部门、讲师，通过直播模块，实现面向不同范围员工在线直播培训，实现转点播课堂</p> <p>6、文档、音视频等多种格式形式内容学习，员工随时随地可参与</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>1、几个月来，新冠肺炎病毒给人民带来了极大的困扰，在这场举国的“战疫”中，社区卫生服务站、社区医院、民警、居委会作为一线防“疫”的主力，排查各返程人员、复工人员，协助上报自身健康信息，并对患者密切接触过的重点人群实施管控，可谓公众健康的第一“守门人”。</p> <p>2、疾控中心希望通过腾讯乐享便捷、快速的打造一个十分易用的学习平台，帮助社区卫生服务站、社区医院、民警、居委会快速</p>

	<p>学习防护防控知识，令“守门人”能在保护自己的基础上快速开展工作。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、腾讯乐享仅用2天时间，即为疾控中心搭建了线上培训平台，培训讲师可通过幻灯片、视频、应知应会知识点等多元形式，及时组织基层人员参与，确保关键信息第一时间传达。</p> <p>2、平台还搭载检验测试功能，可以帮助社区卫生服务站、社区医院、民警、居委会快速检测知识掌握情况。</p> <p>3、腾讯乐享还搭载问卷调研功能，仅用几分钟，即可快速触达一线防疫人员，收集他们的反馈。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、短短十天内，即有3000余名一线防疫人员通过腾讯乐享平台，学习了防疫防控知识，进行自测后约有99%的人员通过了测试。在满意度调查问卷中，约有99%的人员认为此次学习“收获很大”或“较大”。大家认为此次学习提升了自己的理论水平、提高临床诊治能力、开阔思路。</p> <p>2、疾控中心防疫人员对乐享平台称赞有加，大家表示，“有这个平台我们对新冠病毒肺炎加深了解，能更好的开展防疫工作”，“课件比视频好，视频观看有比较多的限制，这种课件类的对于知识点的加强记忆效果更好，文字冲击力较强”。</p>

档案内容更新于2020年11月