



上海裕通企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海裕通企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：LearnMart

企业常用简称（中文）：贝尔宾

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区漕溪北路18号上实大厦33楼G

网址：https://www.learnmart.cn

所属行业类别：领导力发展培训

在中国成立日期：2010年4月29日

在中国雇员人数：10

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>背景：2015年公司组织架构变化，大区经理一直是公司业务的重要管理层级，大区人员和业绩考核标准都有了非常大的变化。如何帮助大区经理快速了解现在的团队，以及未来团队如何满足高业绩的要求。</p> <p>我们初步调研的症状：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 严格的绩效考核和高业绩指标引起大区经理非常大的情绪与抱怨



	<ul style="list-style-type: none"> • 地区经理和基层销售代表流失率高 • 企业内部原有的培训体系已经不能满足现有的业务要求 <p>我们诊断后的发现：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 管理经验都是5年以上的资深大区经理，业务能力非常强，但是在对人的认知上有待提升 • 现有领导以驱动型和分析型风格为主，在创新、外交上比较弱 • 部分大区经理的能力并没有充分发挥出来
<p>具体服务内容</p>	<p>在2015年-2017年期间对82位大区经理和660位地区经理进行了测评和工作坊研讨，并以团队角色工具为基础设计了360度的反馈与学习系统。</p> <p>实施分为三阶：</p> <p>一阶：打造高业绩团队研讨工作坊 二阶：项目团队的组建；基于团队的选材 三阶：工作角色，高效授权</p> <p>整个项目过程中打造了360度学习与反馈系统，将个人学习、上级经理辅导、下属团队反馈以及专业反馈结合在一起，让学员能够持续地应用工作坊中学到的团队角色工具，并不断在项目过程中获得反馈与指导。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大区经理管理团队的行为发生明显的变化，管理强风格比例大幅提升，leader识人善任的水平提升。 2. 经营业务的能力提升，识别了团队的优劣势，针对需要提升的短板建立了团队自身的管理体系。团队管理行为和经营行为的调整变化确保了最终绩效结果的获得。对比分析发现，该项目为公司带来1亿的产出。 3. 为业务自然团队量身打造的识人用人与团队问题解决的项目； 4. 两年后，总结出团队制胜的五步法（角色全、强风格、知行合一、团队能力与领导适配）。 5. 荣获2018年《培训》杂志Top125美国本土奖，是中国唯一入选的案例。

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	

<p>客户当时的需求</p>	<p>根据公司战略落地要求，2018 年团队建设年的三大任务是：管理团队选拔与调整、团队的诊断与提升、中心城市公司核心管理人员培养计划。希望通过引入测评做诊断分析，从组织、团队、个人（尤其是核心管理者）三个层面分析公司人才现状，并制定支持未来 3-5 年战略目标的管理人才提升方案。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>组织诊断与分析：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析各中心城市组织能力特点及核心团队优劣势 • 中心城市公司管理团队就团队优/劣势达成共识 • 制定改进和发展计划 <p>提升真我领导力与团队领导力：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提升管理者自我认知，找出自我认知与他人反馈的差距，更加真实的展示自己的领导力 • 了解团队成员风格，提升人岗匹配的准确性 <p>发掘高潜，建设人才梯队：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 结合诊断结果，找出高潜人才，为业务发展做好准备 • 提升中心城市公司管理团队识人善任的水平
<p>服务成果</p>	<p>组织：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 优化中心城市公司管理团队构建，部分团队做了岗位与职能调整 • 向下看梯队建设，筛选出三十多位高潜人才 • 形成了一套组织统一的沟通语言 <p>团队：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对焦团队业务/发展目标，大家对团队优劣势达成共识，并形成行动计划 • 团队成员间相互了解提升，团队意识增强，更好地站位，形成合力 <p>个人：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提升自我认知，发现自己给团队的贡献 • 发现他人给团队的贡献，更好的了解他人 • 管理者掌握了一套搭班子、塑团队的方法

档案内容更新于2020年10月