

上海轶事企业顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海轶事企业顾问有限公司

企业常用简称（英文）：YISHI Consultant

企业常用简称（中文）：轶事顾问

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：暂无

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2016年1月22日

在中国雇员人数：6

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理）、汽车及零部件、耐用消费品、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户要全公司从上至下，所有岗位都能提高对服务的认识和重视。建立和执行常规型的倾听客户服务之声和倾听一线服务声音常规机制，对一线服务人员进行各种的教育。 全国各部门各岗位选拔优秀服务事迹，传播客户服务的精神，宣扬服务理念，服务精神。用身边事教育身边人。在全国范围传播，调动各岗位员工，服务荣誉感，责任感，和企业社会使命感。

<p>具体服务内容</p>	<p>1, 整体活动方案咨询设计和执行。2, 制定选拔标准, 选拔方向建议。3, 对全国 31 省选拔推荐的优秀员工进行演讲培训, 和一对一辅导, 快速提升演讲技能。4, 组织实施全国 31 进 15 复赛, 和 15 进 10 决赛, 以及颁奖仪式。5, 拍摄制作金奖选手演讲内容视频, 用于全国传播和后期应用。6, 收集整个项目多项活动实施信息, 促进活动按期按质实施, 并且撰文用于汇报宣传。</p>
<p>服务成果</p>	<p>《总经理谈服务》精华荟萃 迅速提升31位一线优秀员工（多数人会干不会讲）的演讲内容和演讲水平, 挖掘亮点, 结合企业价值观, 后期可以在本省甚至全国宣讲。 《守初心担使命 全员服务在行动》复赛和决赛选拔, 大型活动展示 31位选手服务金句视频 10位金奖选手演讲视频, 海报, 微信软文 31位选手案例集, 多岗位经验提炼</p>

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>全国选拔出的业务优秀的年轻督导, 要快速提升其在事业说明会的演讲水平: 首先要摒弃过往老套路, 要有耳目一新的感觉。其次, 要能够触动人心, 吸引年轻人, 让听众自愿停留听完演讲, 第三, 在事业发展会后对顾问对事业道路有兴趣有信心。第四, 藉由这批年轻督导的迅速改变, 给予团队注入改变的信心。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>进行了多次的观摩和访谈, 真实找到目前问题所在。针对所有存在的问题专门设计了针对客户的课程。 给予所有选拔的督导和销售发展员工实施二期为期各二天的培训及公众辅导。 1) 打破原有僵化的演讲思路。2) 建立正确的分享价值观, 不要只集中于钱, 而是成长。3) 搭建演讲结构。4) 挖掘故事, 打磨故事。5) 打磨演讲素材与观点的匹配性。6) 示范辅导要点, 让销售发展员工可以后续跟进。</p>

服务成果	<p>迅速提升所有督导的演讲内容水准，和演讲水平。 打破僵化思维和演讲套路。明确更符合普世社会心理需求和价值观。让学员掌握金字塔原理的演讲结构，首先让演讲更有观点，其次让演讲素材更能得出演讲结论。让学员的演讲更有画面感，触动感，影响力。 最后这次事业发展会的确让所有人都觉得耳目一新。有吸引力有信心。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>公司EVP员工价值主张需要做到被理解，被接纳，全员参与表达自己的理解，全员尽知，把抽象的价值主张具像化被大家理解，了解工作中哪些行为就是这些价值主张的具体体现。哪些精神和行为需要被弘扬，哪些需要被克服，扫除误解。要从全部员工中选择有代表性的见解来在年会上演讲。</p>
具体服务内容	<p>设计和执行了成长告白故事大赛，整个赛程的设计，宣传的设计制作，并且进行评比帅选。开展了为期3小时的线上微课，2天培训和1天的辅导，提高了来自各个部门一线的“演讲小白”的演讲水平。拍摄了选手海报，演讲视频，最后通过网上投票决出员工心目中的成长告白大使。</p>
服务成果	<p>设计和执行了成长告白故事大赛，整个赛程的设计，宣传的设计制作，并且进行评比帅选。一有赛制规则，评选标准，宣传视频，文案。 开展了为期3小时的微课，2天培训和1天的辅导，提高了来自各个部门一线的“演讲小白”的演讲水平。一从内容上符合公司价值观宣导需求，从演讲技能上能快速提升至可以在年会演讲的专业水平。 拍摄了选手海报，演讲视频，最后通过网上投票决出员工心目中的成长告白大使。一可以用于后续宣传和新员工培训。</p>

档案内容更新于2020年10月