

广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：MSF

企业常用简称（中文）：铭师坊

所属国家：中国

中国总部地址：广州市天河区黄埔大道西638号1605室

网址：www.msfschool.com

所属行业类别：个人能力发展、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：2001年

在中国雇员人数：50人以内

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	按照公司“人才强企工程”及“打好人才储备战”的战略规划以及“夯实基础、突出培养重点、创新培训模式”的具体工作要求，经公司组织人事处同意，决定在2019年公司级培训项目中开展“项目开发设计竞赛”，并通过培训赋能、行动学习等形式，努力形成“以赛促培、以培促训、以赛助培”的工作局面。 1. 以赛促培，形成公司级培训项目管理团队“比学赶帮超”浓厚氛围。



	<p>2. 以培促训，通过专业赋能培训，提高公司级培训项目管理团队开发设计等业务能力，以及项目开发工具应用、过程监控和效果评价方法使用等专业技能应用。</p> <p>3. 以赛助培，通过行动学习，提炼出2—3个具有较强针对性的可复制、可推广的项目标准化运营手册或精品项目模板。</p>
<p>具体内容</p>	<p>3-5月: 赛事前期准备工作。制订初步方案，落实供应商和开展询比价工作，完成项目申报，完成合同审批。</p> <p>5月份: 为进一步提高参赛项目的课程质量，涉及指定参赛项目部分兼职教师作为公司《第六期兼职教师培训班》的第一期学员派送到管理干部学院进行强化培训，培训内容为课程开发和授课技巧，由管院资深讲师进行针对性的专项辅导。</p> <p>6月份: 在参赛项目团队中开展赋能培训活动。培训由供应商负责，每家供应商负责所属项目组培训，培训围绕项目开发设计、开发工具、培训形式设计、培训效果评价等内容。培训结束后闭卷考试。</p> <p>7-10月份: 以参赛项目为案例开展行动学习。由供应商指导开发设计，设计方案经专家考评组审定，通过一个实施一个。</p> <p>8-12月: 实施阶段。供应商对对口参赛项目进行全程指导、质量跟踪和指导。对项目运行情况、兼职教师授课质量和授课效果、项目培训效果以及参赛团队的能力素质进行跟踪和评价。</p> <p>2020年1月份: 供应商撰写每个项目组（成员）的综合评价报告。由专家考评组对参赛项目进行综评，确定可复制、可推广的标准化培训项目模板，并在下一年度进行推广。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、 赋能：通过开展培训项目开发设计大赛的形式以赛促培，以提高培训项目负责人项目设计能力及营造“比学赶帮超”学习型组织氛围； 2、 通过行动学习、集体共创，团队协作共同设计并输出具有客户培训中心特色且突出的标杆性精品培训项目； 3、 以各项目主题组织学习设计小组并进行运营实践，全程跟踪辅导，阶段性总结，提升各个培训项目负责人项目运营能力，几个阶段优化培训项目设计； 4、 通过各项目运营学习、活动、激励等手段加强对各培训项目的有效指引和监控，辅导反馈，评估评价，实现各项目pk最终产出精品标杆项目； 5、 通过经验萃取提炼总结输出1-2个精品项目完整最优运营方案，并可批量复制和推广。

客户案例二：



所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>项目共产出4门课程，一：1：课程前期：结合电力职场礼仪课程设计要求，形成课程设计及方案。2：课程后期：课件PPT美化设计，最终整合各类制作完成的多媒体形态元素，形成完整的《电力职场礼仪课程》</p> <p>二：1：课程前期：结合青年员工成人心态塑造课程设计要求，形成课程设计及方案。2：课程后期：课件PPT美化设计，最终整合各类制作完成的多媒体形态元素，形成完整的《青年员工成人心态塑造课件》</p> <p>三：1：课程前期：结合结构化思维课程设计要求，形成课程设计及方案。2：课程后期：课件PPT美化设计，最终整合各类制作完成的多媒体形态元素，形成完整的《结构化思维课件开发》</p> <p>四：1：课程前期：结合新形势下时间管理课程设计要求，形成课程设计及方案。2：课程后期：课件PPT美化设计，最终整合各类制作完成的多媒体形态元素，形成完整的《新形势下时间管理课件开发》</p>
具体服务内容	<p>1：实地调研：深入调研，通过设计多维度的标准化问题，全面收集项目课程相关信息，为项目课程开展收集更丰富的信息，并将所有现场收集的素材进行分类梳理。</p> <p>2：课程策划：结合前期调研报告，按照一定的分类方法进行梳理，根据梳理结果确定课程开发内容和授课大纲，并且设计具有针对性的场景化的课程设计，确保课程的生动性和有效性。</p> <p>3：课程设计：梳理理解整合后的课程内容库，设计课程逻辑线。</p> <p>4：课件制作：制作课件PPT, 剪辑合成课件中各类视频素材，处理并嵌入课程所需动画及图片。</p> <p>5：教学设计带教辅导：场景化案例化的教学设计，辅导学员让内容生动起来的四把钥匙。</p> <p>6：聘请外部专家，知道课程内容设计和授课技巧。</p>
服务成果	<p>1. 专家领衔：以中共广州市委党校、上海市委党校教授以及各高校党史专家组成专业团队，以党校精品课程要求为设计理念，进行课程方案的策划。</p> <p>2. 资料收集：收集梳理四大纪念馆展品的文字、图片及视频，建立课程的素材库。</p> <p>3. 课程策划：根据中共四大的具体内涵进行课程开发，使用多媒体的技术丰富课程的呈现方式。</p>

	<p>4. 课件制作：制作课程PPT，配合课堂的讲述依次展开呈现，让参与者深刻领会中共四大精神。</p> <p>5. 授课辅导：一对一在线授课辅导，使后期老师在课堂上讲授更生动精彩。</p>
--	---

档案内容更新于2020年10月