

摩博（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：摩博（北京）科技有限公司
 企业常用简称（英文）：
 企业常用简称（中文）：魔学院
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市海淀区中关村南大街9号理工科技大厦1409
 网址：https://www.moxueyuan.com/

所属行业类别：在线和移动学习
 在中国成立日期：2009年5月25日
 在中国雇员人数：74

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、住宿与餐饮业、教育行业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	作为服务质量和安全服务的有力保障和支撑系统，要求： 1. 支持30万人全球服务工人定期高并发学习考试， 2. 和内部业务系统无缝融通，从而让学习和考试成绩严格认证，和订单数量、业务能力、绩效考核严格挂钩， 3. 方便员工使用，简单易用、体验好，无需对平台本身进行大量培训即可让30万人会使用， 4. 通过企业微信接入，方便实施和培训任务的即时消息推送和

	<p>提醒</p> <p>5. 信息安全但开放，学习培训和能力数据能安全对接入大数据分析系统进行数据提炼</p> <p>未来扩展性良好，服务支持到位</p>
具体内容	<p>提供大并发支持的在线学习培训云平台和服务，通过魔学院标准的开放平台1.0，实现了企业微信、业务和派单系统的无缝融通和对接，并实现部分定制功能、定制接口满足系统要求，提供体系化的培训计划管理和推送、线上课程、在线直播、线下培训活动推送和管理、线上考试、在线问卷调研、社区互动、数据统计和分析等功能</p>
服务成果	<p>通过双方共同努力，平台已运营服务多年，满足了企业全球30万人流畅的在线培训、考试、调研、考核等任务，同时通过和派单系统打通，让业务来促进培训执行、培训来提升业务质量的正循环，极大提升了培训的效率和覆盖度的同时，降低了培训执行成本，为服务标准、服务质量和生产安全起到了极大的支撑和管理作用。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>对这个某系统的企业、机构、组织和个人提供课程和培训服务，提升行业的知识流通、知识水平，提升整个行业从业人员专业能力，并通过在线付费服务和课程，让更好的行业专家知识能够萃取和传播。</p> <p>满足行业的专业知识传播的同时，满足行业的政策、法规、党建等相关知识资讯的传播推广。</p> <p>要求对外服务和对内服务兼容，普通用户能接入和注册使用，内部用户权限和信息安全高管控。</p> <p>满足PC端用户访问和微信公众号等新媒体接入、碎片化学习的要求。</p>
具体内容	<p>基于魔学院私有云版本，实施了私有云部署的‘某学院’平台，并实现部分定制功能要求，提供在线公开课、内部课程、内外部人员管理、在线直播、收费课程、在线考试、在线论坛等功能；</p>



	同时，定制开发学院官网，实现了宣传、用户注册入口和学习培训平台的一体化完整解决方案。
服务成果	通过完全定制的方案，完整的PC和移动端支持，树立客户自有强大的学习和培训品牌‘某学院’，实现了对外公开课运营，对内的培训和学习管理，两者融合无缝统一的新时代学习数字化系统；通过在线付费、在线直播方式，顺利完成了培训中心对外业务运营和业绩要求；更大提升了行业的知识传播能力和效率。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	教育行业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、使用场景：使用魔学院为客户岗前、岗后老师进行培训与考核，形成线上学习、考试、评估、提交作业，线下活动签到签退的培训闭环。 2、课件私有化部署：鉴于培训行业课件的特殊性，对课件需要进行单独的存储，确保课件的安全性。 3、学员信息自定义：由于学员提交信息的不确定性，需要对学员信息进行自定义添加，选聘系统对接人员除基本信息外，需要学员在前端完善部分自定义个人信息。 4、多系统对接：岗前培训人员需要需要与选聘系统对接，岗前、岗后人员培训的数据结果需要与客户网校系统对接。 5、数据沉淀：由于岗前人员的流动性问题，岗前人员的培训数据需要长时间保存在魔学院，便于后期数据与内部系统打通。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、为客户提供魔学院SAAS培训云平台，满足前期一万多人的线上学习、考试、评估及适合客户特定场景的提交作业功能。 2、以混合云形式，对客户的培训课件进行私有化部署。 3、自定义字段的开发，在原来学员固定信息的基础上，进行优化，实现学员信息，管理员可以在后台进行自定义设置。 4、评估、提交作业功能的个性化开发，在线上学习、考试、线下活动的基础上，增加导师评估、作业提交适合客户特定使用场景的功能。 5、与选聘系统对接，选聘系统负责人根据需求，在选聘系统端可以批量选择学员授权使用魔学院，并实现组织架构的打通。 6、与客户网校系统对接，学员培训的数据结果，通过魔学院开放平台传输给客户网校系统，网校系统负责人可实时看到哪些人员

	<p>参与了培训及培训结果。 7、所有培训数据在魔学院平台进行沉淀，便于后期与其其它系统对接。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、 客户培训场景需求魔学院培训平台均已经上线并满足。 2、 通过魔学院培训平台已完成400多门课程及1000多试题的沉淀 3、通过导师评估、提交作业等功能，线上与线下场景的紧密结合，提高了岗前学员的培训效率，导师的工作也有之前的繁琐，变的更加简单化。 4、所有培训数据均通过魔学院培训平台系统化。 5、多系统的打通，让培训的数据有效使用，充分展现了在线学习系统的价值。

档案内容更新于2020年11月