

中智人力资源管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智人力资源管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：CIIC HRMC

企业常用简称（中文）：中智咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.ciichr.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、企业语言培训、教练技术培训、专业能力发展、人才测评

在中国成立日期：2003年9月15日

在中国雇员人数：438

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>培训项目：某省企业领导力专题培训班培训项目</p> <p>培训对象：十二届某省政协委员中的企业家</p> <p>培养阶段：3周/期</p> <p>需求理解：为切实提高经济界中企业家委员的履职能力，学习借鉴发达地区发展经验，拓宽思路，培养企业家精神。此项目旨在通过系统的理论学习，针对性的课堂讨论，参访学习考察环节，</p>



	<p>提高某省企业家的理论素养、知识水平、业务素质和管理能力；进一步解放思想，转变观念，助推综合管理能力提升。</p> <p>培训项目设计目标：知时明势，提升格局。从战略、国学、经济、创新等方面系统提升企业家的管理认知和战略目光；标杆学习，拓展视野。围绕客户“一基五元”的战略部署，深入剖析学习客户在钢铁制造，贸易物流、产业金融等方面的先进管理经验。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>围绕实践、内涵修炼、经济管理、企业家精神和企业参访五个模块设置课程。同时结合成人学习特点，研修班将采用课堂学习、标杆学习、跨界学习、体验学习等多元教学方式，丰富学员的学习认知，提升学员的课堂参与度，助推学员快速成长与蜕变。具体课程安排如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、实践：授课《文化》、《欧冶云商产业介绍》、《华宝投资产业介绍》，参观宝钢股份、欧冶云商 2、内涵修炼：授课《内圣外王--阳明心学智慧与领导者的修炼》 3、经济管理：授课《宏观经济形势与政策分析》、《企业经营中的财务管理》、《大数据时代商业模式创新》、《企业变革与创新（乐高认真玩）》 4、企业家精神：授课《企业家精神修炼》 5、企业参访：上海国际度假旅游区（国内有影响力的文化旅游娱乐标杆企业，深入与迪士尼合作，逐步发展成为多元的区域综合开发运营商）
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 自我认知：每位企业家均制作提交了一份学习心得，学习心得中需包含企业变革思路； - 精品课程：围绕宏观经济、企业运营、商业模式、企业家内涵修炼配置了6门课程； - 现场参访交流：客户特色产业（O2O线上平台、金融投资、钢铁生产）的参访交流，上海特色产业（旅游、金融）的参访交流 - 内部学习：大咖讲堂、高管沙龙、学员分享会等多种互动学习形式，充分调动学习积极性，建立良好的学习氛围，促进学习成果有效输出。

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>其他</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>培训项目：某地铁领导力发展项目</p>



	<p>培训对象：分子公司现有中层，80、90后优秀人员 培养阶段：半年 培训内容：根据项目前期选拔测评的结果，基于入选人员的个人测评报告进行半年期的定制化培养，依据入选群体的所呈现出的能力短板、集团战略对能力要求、以及雄鹰计划群体的能力要求定位，进行领导力培养项目方案的设计、运营与执行。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>服务内容： - 基于测评结果报告进行整体培养方案设计； - 培养方式：项目实践为主线、辅助在线学习、跨界学习、线下高阶领导力培训等混合式学习； - 发展形式： 能力测评确定培养目标 精品课程与各种发展手段相结合， 集团重点项目实践成果 品牌设计：项目启动会、结项会、项目案例集、在线推广等人才发展项目品牌建设，构建标准化运营管控流程与工具等</p>
<p>服务成果</p>	<p>最终成果： - 能力定位：针对学员能力测评的结果，了解学员需求与发展现状，做到有针对性的发展，人人有IDP，人人有目标； - 精品课程：根据学员团队短板及地铁战略发展目标对能力要求，针对性设计学习主题及内容； - 行动学习：地铁重点项目实践，与集团发展高度吻合的主题，作为行动学习项目，注重项目落地性与实际操作性，并在公司内部实际运用产生经济效益； - 学习成果优化：对项目运营、学习活动设计、工作坊设计等进行标准化，通过管理提升项目质量与效益； 案例集：提供相关工具，萃取学员管理工作经验，选取具有可阅读性及具有典型学习意义的案例进行案例集编撰（包含具体案例内容、人物及关系；结合所学主题进行案例分析及点评；相关工具及知识的运用和建议；顾问及导师的点评等）</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>在进入到中智CIPMT国际职业培训师认证项目之前，客户在企业内</p>



	<p>部及外部均有一些专业背景方向的分享式培训和峰会主题发言的邀约，也是她的兴趣之所在。不过她表示，之前准备这些分享很大程度上是自我摸索完成的，劳心费事。分享的内容和形式不够系统化；培训效果也不够出彩；对自身在培训和分享方面也缺乏信心。因此客户希望进入CIPMT项目进行系统全面的学习培训技能，能够研发出属于自己的课程，将她多年的经验萃取成为案例进行分享。同时也想了解培训师的职业发展，建立新技能的人脉资源，实现自己培训师身份的转型，让自己的兴趣——培训带来更丰富多彩的生活。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIPMT国际职业培训师认证项目线下系统培训（8天） 2. 中智培训师俱乐部沙龙分享—授课技巧呈现打磨（4次） 3. 中智首席课题辅导导师1对1课程设计打磨辅导（2次） 4. 线下增值课—每月1次定期培训培训师最新技巧及工具使用 5. 培训师商务技巧集训及辅导—线下小组式导师培训辅导（2次）
<p>服务成果</p>	<p>经过近5个月的课堂系统行培训和中智平台提供的课程打磨和授课技巧练习，研发出属于她的品牌管理课程。在认证项目毕业1年内顺利被大型外资化妆品零售公司采购，为该集团提供3期培训服务。同时客户也顺利转型为该领域的职业培训师，受到到客户和学员的广泛好评。客户认为CIPMT国际职业培训师认证项目是她职业生涯华丽转型最成功的一笔投资，帮助她实现了市场到培训咨询的职业转型，发挥自己对培训的热情，影响他人做积极的改变。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>在进入到中智CIPMT国际职业培训师认证项目之前，客户在个人职业发展上遇到瓶颈，一直希望进一步成长。恰逢公司兼并收购，组织架构作了很多调整，客户的岗位也有了一些变动。他不希望再做原来的工作，希望从自身经验的角度，提升除了本职工作之外的其他个人专业能力，于是从朋友那里了解了中智CIPMT国际职业培训师认证项目，进行系统全面的学习培训技能，学习了如何开发课程并研发了属于自己的课程，并通过中智提供的磨课吧，对自己的课程进行了深入的打磨，使得课程更加的成熟并且市场化。</p>

<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIPMT国际职业培训师认证项目线下系统培训（8天） 2. 中智培训师俱乐部沙龙分享—授课技巧呈现打磨（4次） 3. 中智首席课题辅导导师1对1课程设计打磨辅导（2次） 4. 线下增值课—每月1次定期培训培训师最新技巧及工具使用 5. 培训师商务技巧集训及辅导—线下小组式导师培训辅导（2次） 6. 中智签约并对接培训项目资源
<p>服务成果</p>	<p>在完成了CIPMT国际职业培训师认证项目后,客户经过课堂系统培训和中智平台提供的课程打磨和授课技巧练习,研发出自己的课程,得以用在自己公司内部培训中。将传统的讲座式培训,加入了互动培训技巧和落地设计方案,使得本公司的培训效果显著提升。也让领导看到了培训部的价值和作用,客户本人也因此获得了晋升。</p>

档案内容更新于2020年10月