

江苏云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：江苏云学堂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：yunxuetang

企业常用简称（中文）：云学堂

所属国家：中国

中国总部地址：双总部（江苏省-苏州市、北京市）

网址：www.yxt.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2011年12月22日

在中国雇员人数：1000

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业、房地产业、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户是特大型电子信息产业集团公司,在全球拥有13所生产基地、12所研发中心,员工7万多人,集中培训难度越来越大,同时面对不同岗位员工学习需求和晋升需求的学习内容推荐也比较重视。
具体服务内容	客户借助云学堂乐才创建客户学堂学习平台,不仅帮助客户搭建完善的培训体系,同时更好地满足企业员工碎片化、移动化、课



	程智能推荐、岗位晋升的学习需求，激发人才活力。云学堂帮助客户完成组织优秀经验的萃取，并且可以快速复制推广至全球，云学堂已经成为客户员工的掌中宝、万事通，时刻为每位员工提供帮助与支持。
服务成果	云学堂是一家专业的企业学习全面解决方案服务平台，通过建设客户学堂帮助客户更加适应互联网和智能化浪潮，建立能够促进员工自主学习、持续学习的企业学习体系，让企业学习与组织能力发展与商业目标更好地结合。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户是一家致力于休闲食品研发、加工分装、零售服务的专业品牌连锁运营公司，在行业内享有良好的商誉，得到了广大消费者的认同。截止2018年12月，客户已拥有门店2100余家，线下门店业务涉及湖北、湖南、江西、四川、河南、深圳、苏州等地，员工人数达到10000余人。随着不断发展，客户正处于从百亿向千亿快速发展的阶段，亟需培养更符合企业要求的新零售人才。
具体服务内容	客户与云学堂合作，借助云学堂搭建起了整套先进的企业大学建设和新零售人才培养的生态系统，对客户企业转型以及团队领导力升级奠定了坚实的基础。
服务成果	通过深度的系统定制和内容开发，云学堂帮助我们搭建起了整套先进的企业大学建设和新零售人才培养的生态系统，这对于客户企业转型、全渠道战略的实践，以及对未来大数据经营、新零售经营模式的实施、团队领导力升级都奠定了坚实的基础。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	
客户公司行业	生命科学



<p>客户当时的需求</p>	<p>作为客户内部孵化出的二级集团，客户集生产、研发、销售三位一体，在全国现拥有一千八百多家终端零售店铺，分布全国一百多个城市，拥有员工一万多名。面对如此数量多、分布广的员工，如何对不同员工进行区分赋能和培训，一直是困扰客户的难题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、建立学习平台，智能推荐课程：搭建客户大学学习平台，解决知识内容快速传递学习的需求，并且针对不同岗位员工，智能匹配所需知识，推荐学习，并且提供岗位能力模型，助理员工岗位快速晋升； 2、搭建知识体系：搭建医药行业专业的线上图书馆，系统化建立专业的知识体系，为智能课程匹配提供强大后盾； 3、提供学习通道：通过云学堂健康大学的线上沉淀，为员工了解品牌的价值、了解整体企业文化包括职业方面的教育、专业化的能力，提供一个反向演进的通道。</p>
<p>服务成果</p>	<p>云学堂系统化帮助客户建立了知识体系，实现了客户的线上图书馆的梦想，并且能够为员工推荐不同的、适合各自岗位发展的学习知识，充分发挥线上图书馆优势。目前，客户学习平台上，员工总学习时长达到235万分钟，平台知识数近万个，收集中医古籍书籍1000多本。系统化的培训管理工具让每位员工能够很快的掌握公司推出的第一手的培训资料，全面提高了培训效率和效果。</p>

档案内容更新于2020年10月