

## 智睿企业咨询（深圳）有限公司上海分公司

### 企业详情

企业官方注册名称：智睿企业咨询（深圳）有限公司上海分公司

企业常用简称（英文）：DDI

企业常用简称（中文）：智睿咨询

所属国家：美国

中国总部地址：上海黄浦区淮海中路333号1601-1603室

网址：https://www.ddichina.cn/

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2003年1月22日

在中国雇员人数：约220

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、房地产业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	客户作为较早进入中国的餐饮管理公司，经历了快速成长后，在2019年突破5000人，公司整体进入精细化运营阶段。近两年时间做了大规模的行业内收购，从组织外并入了很多新员工，而其中很多员工需要领导力发展。在收购项目完成后，终于有足够时间进行人员培育和发展。作为服务行业，在第一线基层骨干发展需求突出，除了英文发展、轮岗咨询以外，和领导力相关的“如



	<p>何管理和带领手下员工”、“如何做表率”、“如何降低流动率”、“如何做好一名管理者该做地事情”，需要重点突破。客户希望能建立起人才梯队，通过提升基层领导能力，为未来的晋升奠定基础。然而一线主管人数众多、流动率高且受教育水平层次不齐且遍布各地，难以找到性价比高的解决方案。</p>
具体服务内容	<p>考虑到客户成本预算的问题，DDI 为其推荐了酷领导课程，在领导力发展内容与价格上契合了客户的要求，客户评价“无论是内容还是形式，别家的线上学习和 DDI 线上产品无法比拟”。客户在进行了 2 个月的线上课程后发现，不同学员运用知识点的意识和熟练程度存在明显差异，主动提出翻转的需求，DDI 为其需求客制化，课程搭配采用了「9+2」的设计，将原有的 9 门线上课程分成 3 个单元，每个单元包括 3 门课程，完成线上学习后，再进行线下课程！</p>
服务成果	<p>总咨询时长持续 3 个月左右，客户反馈成效和贴近程度超出预期，学员学习热情高涨！客户非常认可 DDI 的这次线上线下的学习翻转方案，解决了困扰他们的一线主管人数多，流动率高且受教育水平层次不急招聘的问题，同时也能进一步提高了基层领导能力，协助他们学习领导力，提升了领导能力。</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>客户是一家近年兴起的互联网公司，于 2018 年成立。公司整体骨干员工对数字和技术趋势敏感，但相比领先企业有一定差距。整体员工拥有带领团队推动执行的基本思路，但缺少有步骤的结化做法，与标杆企业差距显著。客户希望 DDI 可以帮助员工提高领导力水平，解决员工系统化分析和解决问题短板的问题，同时加深员工对于以结果导向的公司文化的认识。</p>
具体服务内容	<p>为了解决客户以上需求，DDI 为其特别设计“公司骨干训练营学习旅程”，线上线下双管齐下对员工进行领导力发展。在线上学习过程中，客户的员工学习了“领导力精要&amp;辅导”“计划与组织”等线上模块，通过在线场景模拟练习，让学员可以模拟实际工作场景中遇到的领导力问题从而训练所学的知识点和技巧，进行巩固</p>

	<p>实践。线下课堂加深和进阶线上学习效果，反复练习关键行为。通过线上的学习数据,发现部门学员在”辅导”方面存在困点。比如资历老的员工绩效表现不佳不知怎么沟通等等。又正好面临年终绩效反馈与辅导的具体问题，所以在翻转课堂上，集中针对这几个关键行为，做了分小组角色扮演活动反复练习。同时，DDI也提供微信学习群运营，有机串联起线上与线下学习。在每周一三五日，学员也可通过团队学习进度排名、职场和生活场景提问等方式，给予学员激励、反馈、启发，营造良好的学习氛围。</p>
<p>服务成果</p>	<p>DDI获得了客户的欣赏与认可，帮助客户基于当前业务挑战，识别其最重要的发展能力，运用真实案例帮助员工提高其自身的职场技能，不断固化领导和辅导两个基本的领导力能力。同时，通过3个月的线上线下反复案例分析和场景模拟，客户公司的骨干人员也成功转化以结果为导向的思维方式。</p>

档案内容更新于2020年10月