



<p>具体服务内容</p>	<p>《时间管理》培训学习中的关键知识点、工具</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-整体的现在时间观</li> <li>-能量管理（生命力模型）</li> <li>-刻画未来（规划目标的核心训练方法）</li> <li>-训练专注力的具体方法</li> <li>-对成功、失败的认知习惯和自我管理</li> <li>-效率手册</li> <li>-甘特图及复盘清单（模型工具和自我修炼）</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-培训学习中通过引导学习者体验，反思和共同创造，加强学习者的自我认知，激发学员作出改变的内在动机。</li> <li>-培训学习中学员提供实践案例分享，包括提出问题和反思，相互探讨等形式的学习；</li> <li>-学员将课程中提到的一些模型工具应用到自己实际的工作或者生活中，提高了自己管理时间的能力。</li> </ul>

## 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>影响是一个持续开放的谈判过程，管理这个过程需要影响者认真准备，兼具明确和灵活性的目标，以合适的方式表达自己的观点和了解他人的意见，以及对于他人情绪的敏感，作为施加影响的一方，要对自己和他人状态保持高度的觉察，要能够通过管理施加影响的进程，快速有效地切换自己影响他人的方式。提高自己的个人影响力，帮助学习者发现和发展影响他人的核心技能。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>《个人影响力》培训学习中的关键知识点、工具</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 权力、操纵与影响：改变行为和改变态度</li> <li>- 影响他人态度和行为的“棒球模型”</li> <li>- 对自己状态和目标的有意识选择</li> <li>- 有力说服：理性思考和勇于质疑</li> <li>- 欣赏式探询与共情的力量</li> <li>- 应对挑战：影响他人的困难情境</li> </ul>

服务成果	<ul style="list-style-type: none"><li>- 在集中学习（培训）期间，学员将把工作中的经验和挑战带到课堂，对项目管理和学习成长进行体验和反思</li><li>- 课后，学员和他们的领导/同事进行课后实践，用实际行动让学员深刻理解个人影响力，并找到自己在行为和有能力发展方面的特质。</li><li>- 整个学习过程循序渐进，从学习和应用管理项目的方法论，到影响利益相关者等深层次能力，到自我激励与影响他人的能力；</li></ul>
------	---

档案内容更新于2020年11月